

**PENGARUH MOTIVASI DAN KNOWLEDGE  
OF ENTREPRENEURSHIP TERHADAP  
KINERJA ENTREPRENEUR**  
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan  
Menengah (UMKM) Warung Makan  
Kota Gorontalo)

**Oleh**

**RIZKA KURNIATI SUNGE**

**E21.16.020**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian**

**Guna Memperoleh Gelar Sarjana**



**PROGRAM SARJANA  
UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO  
GORONTALO  
2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH MOTIVASI DAN KNOWLEDGE  
OF ENTREPRENEURSHIP TERHADAP  
KINERJA ENTREPRENEUR  
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan  
Menengah (UMKM) Warung Makan  
Kota Gorontalo)**

Oleh

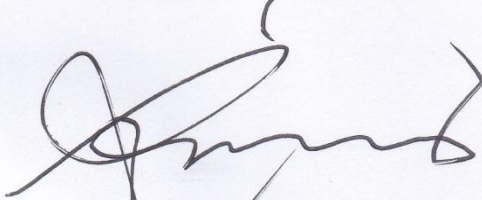
**RIZKA KURNIATI SUNGE**

**E21.16.020**

**SKRIPSI**

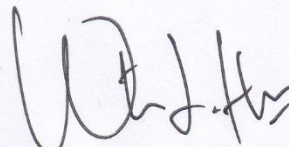
**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Dan Telah Disetujui Oleh Tim Pembimbing  
Gorontalo, 03 Mei 2021**

**PEMBIMBING I**



**DR. RAHMISYARI, SE, MM**  
NIDN : 0929117202

**PEMBIMBING II**



**WIWIN L. HUSIN, SE, MM**  
NIDN : 0923088302



HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH MOTIVASI DAN KNOWLEDGE  
OF ENTREPRENEURSHIP TERHADAP  
KINERJA ENTREPRENEUR  
(Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan  
Menengah (UMKM) Warung Makan  
Kota Gorontalo)**

Oleh  
RIZKA KURNIATI SUNGE  
E2116020

Diperiksa Oleh Panitia Ujian Strata Satu (S1)  
Universitas Ichsan Gorontalo

1. Zulkarnain I. Idris, SE., M.Si
2. Agus Susanto Naue, SE., M.Si
3. Sri Meike Jusup, SE., MM
4. Dr. Rahmisyari, SE., MM
5. Wiwin L. Husin, SE., MM



Mengetahui :



Dekan Fakultas Ekonomi

**Dr. Ariawan, S.Psi, SE.,MM**  
NIDN : 09 220575 02

Ketua Program Studi Manajemen



**Eka Zahra Sulikahan, SE.,MM**  
NIDN : 09 220185 01



## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya (Skripsi) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) baik di Universitas Ichsan Gorontalo maupun di perguruan tinggi lainnya
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya yang telah dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena skripsi ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku diperguruan tinggi

Gorontalo, 03 Mei 2021

Yang membuat pernyataan



**Rizka Kurniati Sunge**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

1. Hiaslah hidupmu dengan sabar dan sholat
2. Tidak ada kata menyerah untuk meraih impian
3. Tidak ada kesuksesan yang dapat diraih tanpa adanya usaha, kerja keras, dan doa
4. Hidup adalah pilihan dan perjuangan, dan pilihan itu ada di tangan kita
5. Janganlah selalu membayangkan hasil yang besar, mulailah berusaha walaupun hasilnya kecil, walaupun sedikit asal hasilnya nyata
6. Jangan mudah menyerah dalam menghadapi masalah, karena masalah datang untuk di selesaikan bukan untuk dihindari.

### **PERSEMBAHAN :**

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, karena kepadaNya lah kami menyembah dan kepadaNya lah kami mohon pertolongan. Alhamdulillah dengan taufiq, pertolongan, dan rahmat dari Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sekaligus sebagai ungkapan terimakasihku kepada :

1. Ayah dan Ibu tercinta Umar Sunge dan Wiwiek Madsalam serta kakakku Rocky Deviawan Sunge yang telah banyak berkorban dan memotivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini, terima kasih atas kasih sayang, doa, serta dukungan yang tiada henti
2. Keluarga besarku yang telah banyak memberikan dukungan
3. Serta kepada teman-teman yang sudah ikut membantu dalam kelancaran tugas akhir ini

## **ABSTRACT**

**RIZKA KURNIATI SUNGE. E2116020. THE EFFECT OF MOTIVATION AND KNOWLEDGE OF ENTREPRENEURSHIP ON THE ENTREPRENEUR PERFORMANCE (A CASE STUDY ON MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) OF FOOD STALLS IN GORONTALO CITY)**

*This study aims to determine and analyze the effect of the motivation and the knowledge of entrepreneurship on the entrepreneur performance by taking a case study of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of the food stalls in Gorontalo city. This study applies a quantitative approach. The sampling technique uses a sample of 84 respondents with a questionnaire which is used as the main data collection instrument. The data analysis technique employs path analysis. Based on the results of this study, it is indicated that the motivation (X1) and the knowledge of entrepreneurship (X2) simultaneously have a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.360 or 36.0%, and the epsilon of 64.0% is determined by the other factors unresearched. The motivation (X1) partially has a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.271, and the knowledge of entrepreneurship (X2) partially has a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.371.*

*Keywords: motivation, knowledge of entrepreneurship, entrepreneur performance*

## ABSTRAK

**RIZKA KURNIATI SUNGE. E2116020. PENGARUH MOTIVASI DAN KNOWLEDGE OF ENTERPRENEURSHIP TERHADAP KINERJA ENTERPRENEUR (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) WARUNG MAKAN KOTA GORONTALO)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi dan *knowledge of entrepreneurship* terhadap kinerja *entrepreneur* dengan mengambil studi kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) warung makan Kota Gorontalo. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 84 responden dengan kuesioner yang dijadikan sebagai alat pengumpul data utama. Teknik analisis data menggunakan *path analysis*. Berdasarkan hasil penelitian ini, terindikasi bahwa motivasi (X1) dan *knowledge of entrepreneurship* (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,360 atau 36,0% dan epsilon 64,0% yang ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Motivasi (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,271, dan *knowledge of entrepreneurship* (X2) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,371.

Kata kunci: motivasi, *knowledge of entrepreneurship*, kinerja *entrepreneur*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadirat Allah Swt karena berkat kuasa, rahmat dan riddah-Nya sehingga Usulan Penelitian ini dapat penulis selesaikan dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritikan dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan penulisan ini.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan, namun berkat bantuan, arahan, dorongan serta bimbingan maka kesulitan maupun hambatan tersebut dapat terlewatkan. Dalam penyusunan usulan penulisan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada: Bapak Muh. Ichsan Gaffar, SE M.Si selaku Ketua Yayasan Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Ichsan Gorontalo, Bapak DR. Hi Abd.Gaffar La Tjokke, M.Si selaku Rektor Universitas Ichsan Gorontalo, Bapak DR. Ariawan Ahmad., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Eka Zahra Solikahan, SE., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, Ibu Dr. Rahmisyari, SE., MM selaku Pembimbing I dan Ibu Wiwin L. Husin, SE., M.Si selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan dan saran-saran mulai dari awal sampai dengan terselesaikannya skripsi ini. Serta Para Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Ichsan Gorontalo.



Akhir kata, Semoga semua bantuan dan amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan pahala dan keridhaan dari Allah SWT.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb*

Gorontalo, 03 Mei 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian .....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Pengertian Motivasi .....	11
2.1.2 Tipe-tipe Motivasi .....	13
2.1.3 Proses Motivasi .....	15
2.1.4 Tujuan Motivasi .....	17
2.1.5 Motivasi Berwirausaha .....	17
2.2 Pengetahuan Wirausaha (Entrepreneur of Knowledge) .....	18

2.2.1 Pengertian Pengetahuan (Knowledge) .....	18
2.2.2 Pengertian Wirausaha (Entrepreneur) .....	19
2.2.3 Proses Kewirausahaan .....	21
2.2.4 Sifat-sifat yang perlu dimiliki Wirausaha .....	22
2.2.5 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan (Entrepreneur of Knowledge) ...	24
2.3 Kinerja Wirausaha (Entrepreneurs Perfomance) .....	26
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Wirausaha .....	27
2.3.2 Ukuran dan Indikator Kinerja Wirausaha .....	28
2.4 Penelitian Terdahulu .....	31
2.5 Kerangka Pemikiran .....	32
2.6 Hipotesis .....	33
<b>BAB III OBYEK DAN METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	35
3.4 Populasi dan Sampel .....	38
3.4.1 Populasi .....	38
3.4.2 Sampel .....	38
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5.1 Jenis Data .....	39
3.5.2 Sumber Data .....	39
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data .....	40
3.6 Pengujian instrument Penelitian .....	41
3.6.1 Uji Validitas .....	41
3.6.2 Uji Realibilitas .....	42
3.6.3 Konversi Data .....	43
3.7 Metode Analisis Data .....	44
3.7.1 Pengujian Hipotesis .....	45
3.7.2 Jadwal Penelitian .....	47



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Gambaran Umum Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	48
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden .....	49
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Karakteristik Variabel Penelitian .....	52
4.2.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
4.3 Analisis Data Statistik .....	60
4.4 Pengujian Hipotesis .....	62
4.4.1 Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) ..	62
4.4.2 Motivasi (X1) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) .....	63
4.4.3 Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) .....	63
4.5 Pembahasan .....	64
4.5.1 Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) ..	64
4.5.2 Motivasi (X1) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) .....	66
4.5.3 Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) .....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Omzet UMKM Warung Makan Kota Gorontalo .....	7
Tabel 3.1. Matriks Operasional Variabel Penelitian (X) .....	35
Tabel 3.2. Matriks Operasional Variabel Penelitian (Y) .....	37
Tabel 3.3. Pernyataan dengan Skala Likert .....	37
Tabel 3.4. Koefisien Korelasi .....	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	50
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	50
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	51
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	51
Tabel 4.5. Kriteria Interpretasi Skor .....	52
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Tentang Motivasi (X1) .....	53
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Tentang Knowledge of Entrepreneurship (X2) ..	54
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Tentang Kinerja Entrepreneur (Y) .....	56
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi (X1) .....	58
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Knowledge of Entrepreneurship (X2)	59
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Entrepreneur (Y) .....	60
Tabel 4.12. Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Pengaruh X1 dan X2 Secara Simultan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) .....	62

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Proses Motivasi .....	15
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.1. Struktur Analisis Path .....	44
Gambar 4.1. Hasil Estimasi Struktur Analisis Jalur .....	61



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Kuesioner .....	76
Lampiran 2 : Data Ordinal Variabel X1 .....	84
Lampiran 3 : Data Ordinal Variabel X2 .....	86
Lampiran 4 : Data Ordinal Variabel Y .....	89
Lampiran 5 : Data Interval .....	91
Lampiran 6 : Uji Validitas dan Reliabilitas X1 .....	101
Lampiran 7 : Uji Validitas dan Reliabilitas X2 .....	103
Lampiran 8 : Uji Validitas dan Reliabilitas Y .....	106
Lampiran 9 : Output Regresi .....	107
Lampiran 10 : Surat Izin Penelitian .....	109
Lampiran 11 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	110
Lampiran 12 : Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	111
Lampiran 13 : Hasil Turnitin .....	112
Lampiran 14 : Abstrak Dari Lemlit .....	115
Lampiran 15 : Curriculum Vitae .....	117

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan perkembangan waktu jumlah penduduk di Indonesia telah mengalami peningkatan setiap tahunnya dan itu telah menimbulkan banyak permasalahan, salah satunya yaitu dengan berkurangnya lapangan pekerjaan, kesempatan kerja sehingga banyak orang tidak mendapatkan kesempatan untuk bekerja, mengakibatkan jumlah pengangguran semakin besar.

Pengangguran telah menjadi masalah utama yang sedang dihadapi oleh masyarakat saat ini terlebih pada setiap orang yang ingin mencari kerja dikarenakan jumlah pengangguran yang setiap saat semakin meningkat membuat setiap orang mulai berpikir mengenai cara untuk bertahan hidup tanpa bergantung dengan lapangan pekerjaan yang setiap saat semakin berkurang. Maka salah satu solusi untuk mengurangi jumlah pengangguran yaitu dengan berwirausaha. Menjadi seorang wirausaha akan membuka kesempatan bagi orang lain yang membutuhkan lapangan pekerjaan sehingga tenaga kerja akan lebih mudah diserap dan akan mengurangi jumlah pengangguran. Potensi yang besar dalam penyerapan tenaga kerja yaitu dengan melalui Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Saiman (2009: 43), berpendapat bahwa kewirausahaan merupakan upaya untuk menciptakan kegiatan usaha yang dilandasi oleh kemauan dan keinginan diri sendiri. Kewirausahaan dapat menciptakan lapangan kerja yang luas, tidak bergantung pada orang lain untuk mencari pekerjaan, dan membantu pemerintah mengurangi pengangguran

dengan menciptakan lapangan kerja. (Hendro, 2011: 29), mengemukakan kewirausahaan merupakan suatu kemampuan untuk mengelola sesuatu pada diri sendiri yang perlu ditingkatkan agar lebih optimal dan untuk meningkatkan taraf hidup di masa yang akan datang. (Saiman, 2009: 43) menambahkan bahwa wirausaha adalah orang yang memiliki kualitas kewirausahaan seperti keberanian mengambil risiko, pantang menyerah, dan kemauan yang kuat untuk menjalankan usahanya dengan sukses berdasarkan keterampilan dan kemauan sendiri.

Sebelum meningkatkan jumlah wirausaha dan menekan angka pengangguran, masyarakat harus memiliki motivasi dalam diri untuk berwirausaha. Schunk, Pintrich & Meege, 2012: 6 mengatakan bahwa motivasi adalah aktivitas fisik dan mental. Aktivitas fisik dapat berupa ketekunan dalam berbisnis dan aktivitas lain yang dapat diamati oleh orang lain. Aktivitas mental dapat berupa tindakan kognitif berupa perencanaan, upaya, pengorganisasian, pemantauan, pengambilan keputusan dan pemecahan masalah. Adanya motivasi berwirausaha yang kuat dari dalam diri akan membuat mereka tampil lebih unggul. Orang sukses tentunya memiliki motivasi kuat yang mendorong tindakan mereka. Tingkat keberhasilan seseorang tergantung pada besarnya motivasi yang dimiliki.

Motivasi terdiri dari dua, yaitu motivasi intrinsik (dorongan dari dalam diri) meliputi: kebutuhan, harapan, dan minat. Serta motivasi ekstrinsik (dorongan dari luar) meliputi: dorongan keluarga, lingkungan, media, serta adanya imbalan (Basrowi, 2014: 17 dan 19). Keberhasilan akan tercapai apabila ada suatu dukungan dan motivasi yang kuat dari dalam diri individu. Dengan menjadi wirausaha seseorang harus memiliki rasa percaya diri yang tinggi, mampu dalam memanfaatkan peluang, mau berusaha keras,



berani dalam mengambil resiko dan berani membuat keputusan, serta tidak pantang menyerah.

Ketut Yasa, dkk (2016) Tingkat kemampuan seseorang dalam menjalankan suatu usaha sangat tergantung terhadap 2 hal, yaitu: pengetahuan (knowledge) serta kecakapan (skill). Dengan adanya kedua faktor diatas akan mempermudah seseorang dalam melakukan pengembangan usaha. Pengetahuan sangat penting dimiliki oleh seseorang yang ingin menjadi seorang entrepreneur. Pengambilan keputusan serta penentuan tentang tindakan apa yang akan diambil harus didasarkan pada perhitungan yang matang dengan landasan pengetahuan serta wawasan yang tinggi. Namun selain dua faktor tadi teradapat hal lain yang menjadi pertimbangan dalam pengembangan usaha yakni keadaan UMKM. Pemilihan serta potensial hasil yang diberikan dari UMKM juga berperan dalam hal pengembangan kemampuan pengusaha itu sendiri.

Sektor usaha kecil dan menengah tidak hanya memiliki potensi yang cukup, tetapi juga memiliki prospek pengembangan dan karakteristik yang berbeda dari segi ukuran perusahaan, jumlah karyawan, kapasitas dan omset, sehingga tahan dan tangguh dalam menjaga kelangsungan usahanya. Kondisi tersebut terwujud ketika perekonomian menghadapi krisis, industri kecil dan UMKM dapat terus bertahan dan berperan dalam pelaksanaan tugasnya baik dalam produksi barang maupun penyediaan jasa.

Diperlukan bimbingan dan pelatihan untuk meningkatkan kinerja dan perkembangan bisnis. Banyak faktor yang mempengaruhi kinerja pengusaha di Gorontalo, baik secara internal maupun eksternal. Dari faktor internal lebih banyak berasal dari wirausahawan itu sendiri yaitu keterbatasan kapasitas sumber daya, latar

belakang pendidikan, keterampilan teknis, permodalan, pemasaran, sistem operasi, informasi, sikap mental, etos kerja, kemandirian, kepercayaan diri, motivasi dan masalah internal lainnya. Sementara itu dari faktor eksternal dihadapkan kepada permasalahan di luar organisasi di antaranya, lingkungan usaha, peluang, persaingan, kebijakan pemerintah, dan masalah eksternal lainnya. Kurangnya penanganan terhadap faktor yang menjadi penentu dalam seberapa baiknya kinerja pengusaha di Kota Gorontalo telah menjadikan perkembangan bagi entrepreneur di Kota Gorontalo sedikit mengalami keterhambatan dibidangnya masing – masing.

Pengusaha yang berprestasi adalah wirausaha yang sangat agresif, menarik dan didukung oleh motivasi usaha yang baik, pengetahuan wirausaha yang tinggi, tingkat kemandirian usaha yang baik dan kemampuan untuk meningkatkan kinerjanya. Sedangkan wirausahawan yang statis dan mengharapkan banyak bantuan dari pihak lain dan tidak memiliki motivasi, pengetahuan bisnis yang buruk menyebabkan penurunan kinerja. Dalam hal ini motivasi selain sebagai salah satu penunjang utama dalam meningkatkan suatu kinerja juga sangat dibutuhkan yang namanya pengetahuan. Dengan adanya motivasi yang dibarengi dengan pengetahuan yang tinggi akan menjamin peningkatan kinerja pengusaha menjadi lebih baik dan lebih maksimal. Jika terjadi peningkatan dalam kinerja seorang pengusaha, tentu juga akan membawa dampak yang positif bagi usaha yang sedang ia jalankan serta kembangkan dan target serta sasaran yang ingin dicapai akan lebih mudah diwujudkan.

Usaha warung makan merupakan salah satu alternatif bisnis usaha dengan prospek yang bagus karena setiap harinya seseorang tidak lepas dari yang namanya kebutuhan

primer. Terlebih masyarakat sekarang lebih memilih untuk membeli makanan diluar ketimbang membuatnya sendiri. Banyaknya usaha warung makan yang semakin bertambah di Kota Gorontalo setiap tahunnya menunjukkan bahwa usaha ini banyak diminati. Persaingan antar pengusaha warung makan sangat tinggi karena semakin banyaknya kios makanan di Kota Gorontalo setiap tahunnya. Pengusaha harus berbeda agar dapat bersaing dengan pengusaha lain. Diservikasi dapat dilakukan pada cita rasa makanan, harga yang terjangkau, kebersihan tempat, sistem pelayanan serta promosi. Sertifikasi yang dilakukan oleh pengusaha dapat menjadi penggerak keberhasilan usaha yaitu pencapaian kinerja usaha yang maksimal.

Dari hasil pengamatan yang dilakukan serta wawancara yang dilakukan dengan ibu Idarowaty Tanango selaku Seksi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Dinas Tenaga Kerja, Koperasi dan UMKM dikatakan bahwa masih terdapat beberapa wirausaha yang kinerjanya belum maksimal yaitu dalam hal: kedisiplinan, masih ada wirausaha yang tidak patuh terhadap aturan yang diberikan oleh pemerintah seperti banyak yang menjalankan usaha tanpa memiliki surat izin usaha, kurangnya mutu dalam hal pelayanan yang diberikan oleh seorang wirausaha penyajian makanan yang tidak tepat waktu serta kebersihan tempat menjadi hal yang bisa membuat konsumen pindah ke warung makan lain, perilaku individu yang kurang baik yaitu perilaku wirausaha terhadap pelanggan, seperti ketika datang pelanggan seorang wirausaha hanya sibuk memainkan handphone tanpa mengetahui bahwa ada seorang pelanggan yang datang, serta kurangnya ketelitian dalam bekerja, masih banyak wirausaha yang tidak teliti dalam melakukan pekerjaannya wirausaha masih sering salah dalam mengantarkan pesanan. Selanjutnya

masalah yang sering dihadapi oleh para wirausaha warung makan yaitu penjualan yang tiap harinya tidak menentu mengakibatkan pendapatan menjadi naik turun terlebih pada masa pandemi yang terjadi sekarang banyak wirausaha yang mengurangi jumlah produksi makanan sehingga membuat keuntungan yang diperoleh hanya sedikit. Karena ke empat faktor ini membuat para wirausaha menjadi malas untuk membuka usahanya. Mereka lebih memilih untuk menutup usahanya saat sepi pengunjung. Dan jika ini terus terjadi akan memberikan dampak yang tidak diinginkan oleh warung makan yaitu kemungkinan akan mengalami kebangkrutan, dan ini akan mempengaruhi kinerja usaha mereka. Permasalahan diatas disebabkan oleh motivasi dan pengetahuan yang masih kurang.

Hasil wawancara yang dilakukan dengan Ta Nani selaku pemilik salah satu warung makan yang berada di pasar sentral dikatakan bahwa dia memulai usaha karena adanya kebutuhan yang harus dipenuhi. Latar belakang yang mendorong dia membuka usaha warung makan dikarenakan banyak dari penjual di pasar sentral tidak membawa makanan dari rumah mereka justru lebih memilih membeli makanan. Tapi pada saat pasar dalam tahap perbaikan dan sekarang telah terjadi pandemi konsumennya menjadi sedikit. Kesulitan yang dihadapi yaitu pada saat mereka tidak bisa membeli kembali bahan-bahan untuk persediaan di warung makan dikarenakan konsumen yang sedikit membuat pendapatan yang diterima sedikit hanya cukup untuk membeli kebutuhan bahan pokok. Terlebih mereka tidak bisa melakukan pembukuan dan arus kas untuk mencatat pengeluaran dan pemasukan sehingga mereka dapat mengetahui tingkat pendapatan bisnis yang sedang dijalani.

Berikut adalah jumlah omzet yang diterima oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) warung makan yang berada di kota Gorontalo tiap tahunnya :

**Tabel 1.1 Jumlah Omzet UMKM warung makan Kota Gorontalo**

<b>Jumlah Omzet UMKM Warung</b>	<b>Tahun</b>		
	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
<b>Makan Kota Gorontalo (Rp)</b>	8.145.158.000	8.259.640.000	8.094.869.000

**Sumber : Dinas Koperasi, Tenaga Kerja dan UMKM Kota Gorontalo 2021**

Permasalahan diatas disebabkan oleh masih kurangnya motivasi dan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh wirausaha. Oleh sebab itu, para wirausaha warung makan harus bisa memotivasi dirinya sendiri untuk memperbaiki kinerja serta kewirausahaannya melalui pembekalan pengetahuan dalam hal manajemen serta wirausaha harus mampu secara mandiri berpikir kreatif dan inisiatif untuk memunculkan sebuah inovasi baru serta berani mengambil resiko untuk membangun usahanya menjadi lebih baik lagi.

Berdasarkan permasalahan tersebut diatas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian terhadap pengaruh motivasi serta knowledge of entrepreneurship terhadap kinerja entrepreneur, berkaitan dengan persoalan kinerja yang harus di tunjukkan oleh para pengusaha di dalam menilai hasil yang dicapai dalam melaksanakan suatu usaha. Penulis berkeinginan mengaplikasikan permasalahan tersebut dalam sebuah penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Seberapa besar pengaruh Motivasi (X1) Dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Enterpreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo
2. Seberapa besar pengaruh Motivasi (X1) secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Enterpreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Warung Makan Kota Gorontalo
3. Seberapa besar pengaruh Knowledge of Enterpreneurship (X2) secara parsial berpengaruh terhadap Kinerja Enterpreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Warung Makan Kota Gorontalo.

## **1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian**

### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Penelitian ini dimaksudkan ialah untuk memperoleh suatu data analisis mengenai Motivasi (X1) Dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) sehingga dapat diketahui seberapa besar pengaruhnya terhadap Kinerja Enterpreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

### **1.3.2. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Motivasi (X1) Dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara simultan berpengaruh positif terhadap Kinerja Enterpreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo

2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Motivasi (X1) secara parsial berpengaruh positif terhadap Kinerja Enterpreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan di Kota Gorontalo
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara parsial berpengaruh positif terhadap Kinerja Enterpreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung makan Kota Gorontalo

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini adalah :

##### 1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi pengetahuan maupun wawasan ilmiah kepada peneliti dan juga pembaca mengenai pengaruh motivasi dan knowledge of entrepreneurship terhadap kinerja enterpreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo

##### 2. Manfaat Praktis

###### a. Bagi peneliti

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan manfaat terhadap peneliti dengan mendapatkan wawasan yang lebih baik tentang kondisi masyarakat dan melatih kemampuan berpikir kritis tentang masalah kemasyarakatan. Selain itu, dengan adanya penelitian ini, peneliti mempraktikkan dan mengidentifikasi solusi atas permasalahan dan tantangan terkait kewirausahaan di masa depan.



b. Bagi lembaga pendidikan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu meningkatkan kualitas dari segi motivasi berwirausaha dan pengetahuan tentang kinerja pengusaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo Sehingga dapat digunakan sebagai bahan evaluasi kelembagaan untuk memberikan fasilitas yang lebih baik.

c. Bagi mahasiswa

Penelitian ini dirancang untuk memberikan motivasi berwirausaha dan membantu mengurangi pengangguran dari lulusan sarjana. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk mengembangkan penelitian lanjutan.

## **BAB II**

### **KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS**

#### **2.1.Kajian Pustaka**

##### **2.1.1. Pengertian Motivasi**

Motivasi secara sederhana dikatakan sebagai daya penggerak atau dorongan untuk melakukan sesuatu. Setiap orang yang ingin melakukan sesuatu harus memiliki yang namanya motivasi. Motivasi berwirausaha sangat berkaitan dengan keinginan untuk mencapai sesuatu yang lebih baik. Tingkat motivasi seseorang tergantung pada kekuatan motifnya (kebutuhan, keinginan, dorongan). Motif dengan kekuatan besar itulah yang menentukan perilaku seseorang. Semakin besar motivasi yang dimiliki dalam berwirausaha maka semakin besar pula keinginan dalam meraih kesuksesan berwirausaha. Sakti Fajar W (2014) menyatakan bahwa motivasi berwirausaha mempunyai beberapa indikator sebagai berikut: kebutuhan akan hasil, mengambil resiko, mempercayai diri sendiri dan orang lain, keinginan dan kreativitas yang kuat.

Menurut Sakti Fajar W (2014: 17) motivasi adalah dorongan secara sadar untuk mempengaruhi perilaku seseorang agar hatinya tergerak untuk melakukan sesuatu guna mencapai hasil dari kegiatan wirausaha. Hasibuan (2013: 143) menyatakan bahwa motivasi merupakan tenaga penggerak yang mendorong semangat seseorang dalam bekerja, sehingga siap bekerjasama, bekerja secara efektif, dan berintegrasi dengan segenap tenaga dan usahanya demi mencapai suatu keinginan. Menurut Santrock (Ranto, 2007: 19), ia melihat bahwa motivasi terdiri dari 2 yaitu

motivasi intrinsik, adalah keinginan dalam diri seseorang untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat baginya, dan motivasi ekstrinsik merupakan Keinginan dalam melakukan sesuatu yang didorong dari luar diri.

Dengan demikian, motivasi berwirausaha adalah dorongan patriotik dari pengusaha yang timbul karena adanya dorongan dari dalam diri (intrinsik) dan dari luar (eksentrik) untuk menjalani kehidupan mereka guna mencari nilai-nilai demi cita-cita hidup yang berlandaskan keyakinan dan berakhlak mulia guna mencapai tujuan yang diharapkan (Ranto, 2007). : 20). Basrowi (2014: 65) mengungkapkan motivasi, yaitu: "Motivasi dipandang sebagai dorongan mental yang menggerakkan dan membimbing perilaku manusia atas dasar kebutuhan. Dalam motivasi terdapat keinginan yang mengaktifkan, menggerakkan, dan menyalurkan sikap dan perilaku individu. "

Indikator Motivasi menurut Ranto Basuki (2007:20) dalam Ketut Yasa et all (2016:187) indikator motivasi adalah:

1. Berani bersikap
2. Memiliki otonomi
3. Mampu mewujudkan sesuatu

Berdasarkan pendapat tersebut dapat disimpulkan bahwa motivasi merupakan dorongan fundamental yang menggerakkan seseorang untuk bertindak guna mencapai suatu tujuan atau mencapai sesuatu yang diinginkannya.

(Suryana, 2003) dalam Buku Pegangan Wirausaha, ditemukan beberapa alasan mengapa seseorang menjadi wirausaha, yaitu :

- 1) Alasan keuangan, yaitu untuk mencari nafkah, menjadi kaya, mencari pendapatan sebagai stabilitas keuangan.
- 2) Alasan sosial, yaitu untuk mendapatkan gengsi / status untuk diakui dan dihormati.
- 3) Alasan pelayanan adalah memberikan pekerjaan kepada masyarakat, membantu perekonomian, memenangkan kesetiaan suami / istri, untuk masa depan anak dan keluarga, membahagiakan orang tua.
- 4) Alasan aktualisasi diri, yaitu menjadi mandiri, diinginkan, menghindari ketergantungan pada orang lain, menggunakan kemampuan pribadi sendiri.

### **2.1.2. Tipe-tipe motivasi**

Motivasi dapat dibedakan menjadi dua yaitu, motivasi intrinsik dan motivasi ekstrinsik.

#### **1. Motivasi Intrinsik**

Motivasi intrinsik adalah dorongan dari dalam diri individu yang mendorong individu untuk berpartisipasi dalam suatu kegiatan. Dorongan ini sering disebut bawaan dari lahir, sehingga tidak bisa dipelajari. Menurut Basrowi (2014: 17) faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi intrinsik adalah:

##### **a. Kebutuhan (need)**

Seseorang melakukan kegiatan (aktivitas) berdasarkan faktor kebutuhan biologis dan psikologis.

b. Harapan (expectancy)

Seseorang termotivasi karena harapan akan kesuksesan yang terpenuhi dengan sendirinya, meningkatkan kesuksesan dan harga diri, dan menggerakkan seseorang untuk mencapai tujuan.

c. Minat

Minat adalah rasa kesukaan dan keinginan akan sesuatu tanpa disuruh, atau aktivitas yang sering dilakukan setiap hari karena menyukai aktivitas tersebut.

2. Motivasi Ekstrinsik

Motivasi ekstrinsik adalah dorongan yang timbul dari luar individu yang mendorong individu untuk berpartisipasi dalam kegiatan. Menurut Basrowi (2014: 19) faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi ekstrinsik adalah:

a. Dorongan keluarga

Keluarga adalah suatu kelompok yang terdiri dari dua orang atau lebih yang masing-masing mempunyai hubungan kekerabatan yang terdiri dari ayah, ibu, kakek, nenek, kakak, dan adik. Memiliki dorongan keluarga yang besar semakin meningkatkan motivasi seseorang.

b. Lingkungan

Lingkungan adalah tempat dimana orang tinggal. Lingkungan dapat mempengaruhi seseorang sehingga dapat termotivasi untuk melakukan sesuatu. Selain keluarga, lingkungan juga berperan besar dalam memotivasi seseorang untuk mengubah perilakunya.

c. Media

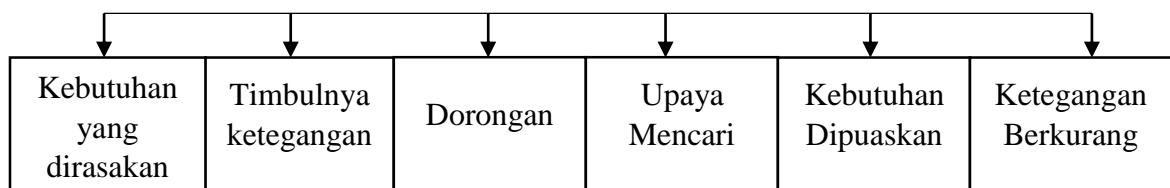
Di zaman globalisasi dan teknologi yang semakin maju ini, media juga menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi motivasi seseorang. Informasi yang dibutuhkan seseorang dapat diperoleh dengan cepat melalui televisi, internet, dll. Hal ini semakin mempengaruhi motivasi seseorang untuk melakukan sesuatu karena semakin mudah mendapatkan informasi tentang apa yang disukai orang tersebut.

d. Imbalan

Termotivasi karena mendapatkan imbalan sehingga seseorang tersebut mau melakukan sesuatu.

### 2.1.3. Proses Motivasi

Motivasi merupakan hasil dari sebuah interaksi antara kebutuhan manusia dan insentif. Seseorang merasa termotivasi ketika insentif yang tersedia mengarah pada kepuasan dari motif atau kebutuhan mereka. Langkah dari proses motivasi digambarkan seperti di bawah ini :



**Gambar 2.1 Proses Motivasi**

**Sumber : Maya W Pramesti (2016)**

Gambar diatas menjelaskan hal-hal sebagai berikut:

1. Di dalam kehidupan selalu timbul yang namanya kebutuhan dan yang bersangkutan merasa perlu untuk memuaskannya.

2. Kebutuhan hanya akan dikatakan kebutuhan apabila menimbulkan ketegangan di dalam diri yang bersangkutan.
3. Ketegangan itulah yang menjadi pendorong untuk melakukan sesuatu.
4. Sesuatu yang dilakukan merupakan suatu upaya mencari jalan keluar agar ketegangan yang sedang terjadi tidak berlanjut.
5. Bila upaya mencari jalan keluar berhasil, kebutuhan akan terpuaskan
6. Kebutuhan yang terpuaskan akan menurunkan ketegangan, tetapi tidak akan menghilang sama sekali. Alasannya karena kebutuhan cepat atau lambat akan timbul kembali dalam bentuk yang baru.

Untuk mendorong seseorang menjadi bersemangat, menyukai pekerjaannya, menganggap tugas mereka penuh tantangan, dan menyukai lingkungan kerja mereka, ada dua jenis motivasi yang dapat ditanamkan, yaitu:

1. Motivasi positif

Proses mempengaruhi orang lain melalui kepuasan tambahan, misalnya: Promosi, penghasilan tambahan, menciptakan kondisi kerja yang nyaman, dan lain-lain

2. Motivasi negatif

Ini adalah proses mempengaruhi orang lain dengan mengancam atau mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu dengan paksa. Misalnya ancaman penurunan pangkat, pemotongan gaji atau pemecatan dari jabatannya.

Pengusaha dapat mengombinasikan penggunaan motivasi positif dan negatif dalam memberikan dorongan kepada karyawannya. Dalam hal ini, proporsi



tentunya disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi yang dihadapi (Fuad dkk, 2006:97)

#### **2.1.4. Tujuan Motivasi**

Menurut Malayu S.P. Hasibuan (2010:146) macam-macam tujuan motivasi adalah :

1. Meningkatkan kepuasan kerja dan moral
2. Meningkatkan produktivitas tenaga kerja
3. Menjaga stabilitas kerja
4. Tingkatkan disiplin
5. Membuat efektif pengadaan wirausaha
6. Menciptakan suasana dan lingkungan kerja yang baik
7. Meningkatkan loyalitas, kreativitas dan partisipasi wirausaha
8. Meningkatkan tingkat kesejahteraan wirausaha
9. Menegakkan rasa tanggung jawab wirausaha untuk tugas mereka
10. Meningkatkan efisiensi penggunaan alat dan bahan baku.

#### **2.1.5. Motivasi Berwirausaha**

Motivasi berwirausaha tidak dimiliki sejak lahir, tetapi merupakan proses yang dipelajari, dilatih, ditingkatkan dan dikembangkan. Motivasi berwirausaha merupakan keadaan dimana seseorang melakukan tindakan atau mencapai tujuan dalam bidang kewirausahaan. Menurut Saiman (2009: 26), empat alasan yang dikemukakan seseorang untuk berwirausaha, yaitu:

### 1. Laba

Dapat menentukan berapa laba dan keuntungan yang diinginkan, dan berapa yang dibayarkan kepada pihak atau karyawan lain.

### 2. Kebebasan

Bebas mengatur waktu, bebas dari atasan, bebas dari aturan yang mendesak dan bebas dari budaya organisasi / perusahaan.

### 3. Impian personal

Kebebasan untuk mencapai taraf hidup yang diharapkan, bebas dari proses kerja yang berulang karena harus mengikuti visi misi dan impian orang lain.

### 4. Kemandirian

Bangga menjadi independen dalam segala hal seperti permodalan, independen dalam pengelolaan atau manajemen, independen dalam pengawasan dan menjadi manajer terhadap diri sendiri.

Berdasarkan uraian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa seseorang dengan adanya motivasi berwirausaha akan mendapatkan banyak hal, baik saat menerima reward yang minimal berupa keuntungan, kebebasan, impian pribadi, kemandirian. Seseorang akan termotivasi untuk berwirausaha selain karena peluang pengembangan usaha, tetapi juga kesempatan menentukan nasibnya sendiri.

## **2.2. Pengetahuan Kewirausahaan (Knowledge of Entrepreneurship)**

### **2.2.1. Pengertian Pengetahuan (Knowledge)**

Pengetahuan bisa didapat dari hasil belajar dan pengalaman. Pengetahuan sebagai hasil dari proses pembelajaran dapat dilihat dalam berbagai bentuk, seperti berubahnya

pemahaman, keterampilan, kemampuan, sikap dan perilaku. Menurut Sidi Gazalba dalam (Salam, 2005: 5), pengetahuan adalah hasil kerja yang dikuasai oleh seseorang, dan terdapat berbagai jenis pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang yaitu: pengetahuan biasa, pengetahuan ilmu, pengetahuan religi dan filsafat. Menurut Bloom dalam (Winkel, 2004: 283), pengetahuan mencakup ingatan tentang hal-hal yang telah dipelajari dan disimpan dalam ingatan. Sedangkan menurut Djaali (2012: 77) “knowledge (pengetahuan) kemampuan menghafal informasi yang diberikan, mengingat atau mengulang”.

Berdasarkan beberapa pengertian pengetahuan yang di jelaskan diatas, maka disimpulkan bahwa pengetahuan adalah suatu hasil yang di kuasai oleh seseorang terhadap sesuatu yang di dapat dengan cara mempelajari, mengingat serta menyimpannya di dalam otak berdasarkan dengan apa yang telah mereka peroleh.

### **2.2.2. Pengertian Wirausaha (Entrepreneur)**

Menurut Nitisusastro (2012: 26), kewirausahaan adalah seseorang yang mengatur, mengoperasikan dan memperhitungkan resiko untuk usaha yang mendatangkan keuntungan. Pengusaha adalah seseorang yang mengembangkan produk atau ide baru dan membangun bisnis dengan konsep baru. Dalam hal ini, seorang wirausaha dituntut untuk memiliki tingkat kreativitas dan kemampuan tertentu untuk melihat pola dan tren yang berlaku guna menjadi seorang wirausaha. Pengusaha yang sukses tentunya memiliki kepribadian yang unggul. Contoh wirausaha menurut (Alma, 2010: 21) adalah orang yang dalam keadaan darurat masih dapat mencari solusi untuk membantu dirinya sendiri keluar dari kesulitan, termasuk mengatasi kemiskinan tanpa bantuan dari siapapun. Bahkan dalam situasi normal (tidak mendesak), dia bisa berkembang, kaya, dan sukses. Kewirausahaan

berarti menjalankan bisnis. Sedangkan menurut (Buchari Alma, 2011: 24) wirausaha adalah seseorang yang mendobrak sistem ekonomi yang ada dengan cara memperkenalkan barang dan jasa baru melalui penciptaan bentuk organisasi baru atau pengolahan bahan baku.

Menurut Miredith (2000) dalam pitriasari (2016), kewirausahaan pada dasarnya adalah kemampuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis, mengumpulkan sumber daya yang diperlukan untuk menggunakannya, dan mengambil tindakan yang tepat guna mencapai keberhasilan.

Dari pemahaman yang dikemukakan oleh beberapa ahli di atas dapat disimpulkan bahwa wirausaha adalah seseorang yang menciptakan atau menjalankan suatu usaha yang memiliki sikap atau kepribadian yang unggul dan mampu menganalisis situasi yang diikuti dengan keberanian mengambil resiko dan keberanian mengambil keputusan.

Sedangkan Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda, atau menciptakan sesuatu yang berbeda. Menurut Coulter (Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, 2013: 25), kewirausahaan sering berkaitan dengan proses, penciptaan, atau pertumbuhan bisnis baru yang bertujuan untuk menghasilkan keuntungan, menciptakan nilai, dan menciptakan produk atau layanan baru yang unik dan inovatif. Menurut Zimmerer (Suryana, 2014: 11), kewirausahaan adalah perpaduan antara kreativitas, inovasi, dan keberanian menghadapi risiko yang timbul dari bekerja keras dalam memulai dan mempertahankan bisnis baru. Menurut Ropke (Yuyus Suryana dan Kartib Bayu, 2013: 25), kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang baru (kreasi) dan melakukan sesuatu yang berbeda dari yang sudah ada (inovasi). Tujuannya

untuk mencapai kesejahteraan individu dan nilai tambah bagi masyarakat. (Rusdiana, 2014) juga mengemukakan bahwa kewirausahaan adalah kemauan dan kemampuan seseorang untuk menghadapi berbagai risiko dengan mengambil inisiatif untuk menciptakan dan melakukan hal-hal baru melalui penggunaan kombinasi sumber daya yang berbeda guna memberikan pelayanan yang terbaik kepada seluruh stakeholders untuk menawarkan dan mendapatkan keuntungan.

Berdasarkan pendapat di atas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan usaha kreatif yang dibangun atas dasar inovasi dengan tujuan untuk menciptakan peluang usaha dan dimanfaatkan dengan baik untuk mencapai keuntungan yang lebih tinggi serta kemampuan menciptakan kegiatan usaha. Kemampuan berkreasi membutuhkan kreativitas dan inovasi yang konstan untuk menemukan sesuatu yang berbeda dari sebelumnya.

### **2.2.3. Proses Kewirausahaan**

Proses pengembangan bisnis baru terjadi dalam proses kewirausahaan, yang melibatkan penyelesaian lebih dari sekadar masalah dalam posisi manajemen. Seorang wirausahawan harus dapat menemukan, mengevaluasi, dan mengembangkan peluang dengan mengatasi kekuatan yang bisa menghalangi terciptanya sesuatu yang baru. Proses ini terdiri dari empat tahap: 1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, 2. Mengembangkan rencana bisnis, 3. Mengidentifikasi sumber daya yang dibutuhkan, 4. Mengelola perusahaan yang dihasilkan. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang merupakan tugas yang cukup sulit karena tidak semua peluang bisnis muncul secara tiba-

tiba. Namun, ini adalah hasil dari ketajaman seorang wirausaha dalam menemukan peluang dalam membentuk mekanisme untuk mengidentifikasi peluang potensial.

#### **2.2.4. Sifat-sifat yang perlu dimiliki Wirausaha**

Menurut BN, seorang wirausahawan harus mampu melihat ke depan, berfikir dengan penuh pertimbangan dan mencari pilihan dari berbagai alternatif masalah dan solusinya. Marbun (Buchari Alma, 2013: 52-53) Untuk menjadi seorang wirausaha seseorang harus memiliki ciri-ciri yaitu:

##### **1. Percaya diri**

Orang yang sangat percaya diri adalah orang yang siap lahir dan batin. Tipe orang ini adalah orang yang mandiri dan telah mencapai kedewasaan (kematangan individu). Ciri-ciri kesiapan seseorang adalah tidak bergantung pada orang lain, memiliki rasa tanggung jawab yang tinggi, objektif dan kritis. Dia tidak hanya menerima pendapat, tetapi juga melihatnya secara kritis. Bisa dibayangkan dia stabil secara emosional, tidak mudah tersinggung dan memiliki taraf sosial yang tinggi.

##### **2. Berorientasi pada tugas dan hasil**

Pengusaha tidak memperhatikan wibawa dulu, prestasi kemudian. Pengusaha lebih menyukai pencapaian baru, dan setelah sukses, reputasi mereka meningkat. Dalam berbisnis, sebuah motivasi akan timbul saat kita menghilangkan wibawa dan selalu berusaha.

##### **3. Pengambilan resiko**

Kewirausahaan juga penuh dengan risiko dan tantangan seperti persaingan, gejolak harga, barang yang tidak laku, dan lain sebagainya. Semakin besar risikonya, semakin

besar pula kesempatan memperoleh keuntungan yang lebih besar. Pengambilan resiko yang telah diperhitungkan adalah kunci awal untuk mencoba, karena hasil yang ingin dicapai sebanding dengan resiko yang diambil. Resiko yang diperhitungkan dengan baik memberikan peluang sukses yang lebih tinggi.

#### 4. Kepemimpinan

Sifat kepemimpinan ada pada diri setiap individu, tetapi karakteristik kepemimpinan telah banyak dipelajari dan dilatih akhir-akhir ini tetapi itu tergantung pada masing-masing individu untuk beradaptasi dengan organisasi atau orang yang dipimpin. Seorang pengusaha sukses selalu memiliki jiwa kepemimpinan dan keteladanan. Ciri kepemimpinan ini dicirikan oleh fakta bahwa Anda selalu ingin tampil berbeda, menjadi yang utama, dan menjadi lebih menonjol.

#### 5. Keorisinilan

Sifat orisinil ini tidak selalu ada pada diri seseorang. Asli adalah sifat tidak meniru orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, memiliki ide orisinal, memiliki kemauan untuk melakukan sesuatu. Asli tidak berarti benar-benar baru, tetapi produk mencerminkan kombinasi baru dari komponen yang ada dan dengan demikian menciptakan sesuatu yang baru.

#### 6. Berorientasi ke masa depan

Seorang pengusaha perlu memiliki visi masa depan tentang apa yang harus dilakukan. Bisnis tidak dimulai untuk sementara waktu, tetapi untuk selama-lamanya. Faktor kontinuitas harus dipertahankan dan pandangan diarahkan jauh ke depan.



Mengingat kejelian, seorang wirausaha akan membuat rencana dan strategi yang direncanakan dengan baik sehingga langkah yang akan diambil jelas.

#### **2.2.5 Pengertian Pengetahuan Kewirausahaan (Knowledge of Entrepreneurship)**

Dalam Lia Lusiana Ritonga dan Juanda Sianipar (2016: 73) pengetahuan tentang kewirausahaan (knowledge of Entrepreneurship) adalah segala informasi atau berbagai gejala yang dihadapi oleh manusia dengan panca indera dan akal nya tentang usaha yang mereka ketahui untuk mendapatkan nilai dengan kemampuan, keberanian, keteguhan dan kreatifitas serta berani mengambil resiko agar sukses dan membuka usaha dengan berbagai peluang dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi dasar kesuksesan. Menurut Nurbaya dan Moerdiyanto dalam (Murbojono, Khaidir dan Nanang, 2017), pengetahuan wirausaha adalah ilmu, seni dan perilaku, sifat, ciri serta karakter seseorang yang secara kreatif mewujudkan ide-ide inovatif di dunia nyata.

Iswandari dalam Galih (2017: 18) Pengetahuan wirausaha adalah apa yang diketahui seseorang tentang segala bentuk informasi yang diolah dan diproses dalam ranah kognitif berupa ingatan dan pemahaman tentang cara dalam berwirausaha, hal ini dapat meningkatkan keberanian untuk mengambil risiko secara rasional dan logis saat menangani usaha. Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh melalui berbagai media, baik cetak maupun online. Banyaknya informasi tentang pengetahuan bisnis akan berpengaruh positif terhadap peningkatan kinerja wirausaha. Pengetahuan kewirausahaan memungkinkan seseorang mengembangkan berbagai ide dan inovasi di bidang kewirausahaan untuk menciptakan peluang berwirausaha.

Jadi dapat dipahami bahwa pengetahuan kewirausahaan (knowledge of entrepreneurship) adalah ilmu tentang kewirausahaan yang diperoleh dan dimiliki seseorang melalui pelatihan sebagai wirausaha yang nantinya dapat membantu seseorang dalam berinovasi dan memudahkan seseorang untuk terjun dalam berwirausaha. Pernyataan tersebut diperkuat dengan pernyataan (Mustofa, 2014) bahwa pengetahuan kewirausahaan adalah kemampuan seseorang untuk menghasilkan sesuatu yang baru melalui pemikiran kreatif dan tindakan inovatif untuk menciptakan ide atau peluang dan memanfaatkannya dengan baik.

Indikator pengetahuan kewirausahaan menurut Mustofa (2014) adalah :

1. Mengambil resiko usaha
2. Menganalisis peluang usaha
3. Merumuskan solusi usaha

Dimensi knowledge of entrepreneurship menurut (Ai Lili Yulianti, dkk 2018) adalah :

1. Pengetahuan tentang usaha yang akan dimasuki / dimulai dan lingkungan bisnis yang ada. Kewirausahaan bukanlah bakat yang sudah ada sejak lahir, tetapi dapat dikembangkan dari pengetahuan tentang kewirausahaan. Dalam hal kewirausahaan perlu adanya pengetahuan tentang usaha yang akan dirintis sebelum mengambil keputusan.

2. Mengetahui peran dan tanggung jawab dalam menjalankan usaha

Pengusaha yang memiliki pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab dalam menjalankan usaha memiliki pemahaman yang lebih baik tentang kewirausahaan.

Perkembangan suatu usaha membutuhkan pengetahuan, termasuk pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab kewirausahaan.

3. Diperlukan pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri

Memahami kepribadian dan kemampuan diri sangat penting dalam berwirausaha. Dalam berwirausaha, kemampuan diri lebih diutamakan apakah bisa berwirausaha atau tidak. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan dapat dengan mudah menjalankan usahanya sendiri.

4. Pengetahuan tentang manajemen bisnis dan organisasi bisnis

Dalam berwirausaha harus memiliki yang namanya pengetahuan tentang manajemen bisnis dan organisasi bisnis yang berguna untuk menjalankan usaha agar lebih mudah memahami usaha yang dijalankannya. Yang terpenting, untuk menjadi pengusaha yang sukses seseorang harus memiliki jiwa dan karakter wirausaha. Jiwa dan karakter kewirausahaan dipengaruhi oleh keterampilan, kemampuan atau kompetensi. Kompetensi itu sendiri ditentukan oleh pengetahuan dan pengalaman bisnis.

### **2.3 Kinerja Entrepreneur (Entrepreneurs Performance)**

Entrepreneurs performance atau kinerja wirausaha merupakan prestasi kerja yang merupakan hasil pelaksanaan dari rencana kerja suatu instansi yang dilaksanakan oleh pimpinan dan pegawai (SDM) yang bekerja di instansi baik pemerintah maupun perusahaan (korporasi) untuk mencapai tujuan organisasi (Ma'ruf, 2014: 3).

Jenis kinerja dapat diklasifikasikan sebagai kinerja manusia, kinerja mesin, dan kinerja organisasi bila hasil kegiatan dilaksanakan secara efektif dan efisien. Dalam menilai kinerja yang efektif dapat mempengaruhi dua faktor, produktivitas dan kualitas

kerja, yang dapat dinilai melalui langkah-langkah: definisi pekerjaan, penilaian kinerja, dan pemberian umpan balik serta akuntabilitas yang jelas, Dessler (Ranto, 2007: 19). Menurut Kotter dan Heskett (Ranto, 2007: 19) jenis kinerja terdiri dari dua: kinerja ekonomis yang menghasilkan etos kerja yang kuat dan bermutu tinggi, dan kinerja unggul yang menghasilkan produk unggulan.

Kinerja wirausaha merupakan sekumpulan keberhasilan dalam menjalankan kegiatan usaha, baik dalam pengembangan produktivitas maupun keberhasilan pemasaran, sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawabnya.

### **2.3.1. Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Wirausaha**

Prestasi adalah pencapaian atau hasil kerja suatu kegiatan atau aktivitas atau program yang telah direncanakan sebelumnya untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan dan dilaksanakan dalam kurun waktu tertentu yang dipengaruhi oleh beberapa faktor. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kinerja seseorang. Menurut Kartono (2010: 22), kinerja seseorang dipengaruhi oleh tiga faktor utama:

1. Meningkatnya hasil produksi dan pemberian pelayanan oleh organisasi
2. Semakin rapinya sistem administrasi dan makin efektifnya manajemen yang meliputi:
  - a. Pengelolaan SDM, dana, sarana, dan waktu
  - b. Pendelegasian wewenang yang luas
  - c. Struktur organisasi sesuai dengan kebutuhan
  - d. Target dan sasaran yang ingin dicapai terpenuhi
  - e. Organisasi menyesuaikan dengan tuntutan perubahan

3. Semakin meningkatnya aktifitas-aktifitas kemanusiaan atau aspek sosial yang bersifat

kemanusiaan:

- a. Aman dan senang bekerja
- b. Lingkungan kerja
- c. Disiplin kerja
- d. Kerja sama
- e. Komunikatif
- f. Gairah kerja dan loyal
- g. Tidak adanya penyelewengan
- h. Jaminan sosial yang memuaskan

### **2.3.2. Ukuran dan Indikator Kinerja Wirausaha**

Menurut BPKP dalam Mahsun (2013: 71), indikator kinerja adalah parameter pengukuran kuantitatif dan kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu tujuan atau sasaran tertentu. Indikator kinerja secara tidak langsung berkaitan dengan penilaian kinerja, yaitu hal-hal yang hanya merupakan indikator kinerja, sehingga bentuknya cenderung kualitatif. Sedangkan ukuran kinerja merupakan kriteria kinerja yang berkaitan dengan penilaian kinerja secara langsung sehingga bersifat kuantitatif. Indikator berikut dapat mengukur kinerja usaha.

Ukuran kinerja organisasi didasarkan pada dua dimensi, yaitu :

### 1. Ukuran Kuantitatif

Ukuran kuantitatif berkaitan dengan jumlah yang harus diselesaikan atau dicapai. Indikatornya adalah pertumbuhan penjualan, pertumbuhan pendapatan, pertumbuhan jumlah, dan pertumbuhan laba.

### 2. Ukuran Kualitatif

Ukuran kualitatif berkaitan dengan mutu yang dihasilkan, baik berupa kedisiplinan tenaga kerja, kualitas dari pencapaian tujuan, perilaku individu, efektivitas dari kegiatan bisnis dan ketelitian kerja.

## **Cara Memasuki Dunia Usaha :**

Menurut Suryana (2003: 69) terdapat tiga cara memulai suatu usaha atau memasuki dunia usaha, yaitu :

1. Untuk mendirikan (memulai) usaha baru, yaitu membentuk dan mendirikan usaha baru dengan modal, ide, organisasi dan manajemen sendiri. Ada tiga jenis usaha baru yang bisa dirintis: milik sendiri, yaitu jenis usaha yang dimiliki dan dikelola oleh satu orang, persekutuan (perkumpulan) dua orang atau lebih yang melakukan bisnis bersama, dan perusahaan yang didirikan atas dasar badan hukum yang bermodal saham.
2. Membeli dari usaha orang lain (purchase) yaitu dengan membeli perusahaan atau bisnis yang didirikan atau dirintis dan diorganisir oleh orang lain dengan nama (goodwill) dan organisasi yang sudah ada.
3. Kerjasama manajemen (franchise), kerjasama antara pengusaha dan pemberi waralaba dalam rangka mencapai kesepakatan jual beli hak monopoli untuk pengelolaan suatu

perusahaan (franchise) Setiap perusahaan waralaba menjalankan bisnisnya secara mandiri dan biasanya dimiliki oleh pengusaha perorangan.

Wirausaha ketika memasuki dunia bisnis atau memulai bisnis baru, tidak hanya membutuhkan kemampuan, tetapi juga ide dan kemauan yang akan terwujud dalam bentuk produk yang dapat dijual di pasar. Ada beberapa hal yang perlu diperhatikan saat memulai usaha baru, yaitu:

1. Bidang dan jenis usaha yang akan dimasuki
2. Bentuk usaha dan bentuk kepemilikan yang akan dipilih
3. Tempat usaha yang akan dipilih
4. Organisasi usaha yang akan digunakan
5. Jaminan usaha yang mungkin diperoleh
6. Lingkungan usaha yang akan berpengaruh (Suryana, 2003: 71)

Wirausaha perlu memiliki motivasi yang baik dalam berusaha dan memiliki pengetahuan kewirausahaan terhadap kinerja entrepreneur agar ia semakin berkualitas dalam menampilkan kinerja. Penampilan ini diwujudkan dalam karya cipta etis, berkualitas dan berprestasi kerja serta adanya umpan balik. Oleh karena itu, pengambilan keputusan akan tampak berbobot dalam pengambilan keputusan dan memiliki nilai akuntabilitas yang tinggi karena didasarkan pada pendekatan sistem.

## 2.4. Penelitian Terdahulu

Penelitian	Judul Penelitian	Tujuan Penelitian	Alat Analisis	Hasil
Julita (2013)	Pengaruh Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi terhadap The Entrepreneur's Performance (studi kasus pada UKM di Kota Medan)	Untuk mengetahui pengaruh motivasi, knowledge of entrepreneurship dan independensi terhadap entrepreneur's performance (studi kasus pada UKM di kota medan)	Metode Regresi Linier	Ada pengaruh positif antara motivasi, pengetahuan dan indenpensi terhadap kinerja usaha pada UKM di kota medan secara signifikan.
Annisa safitri (2018)	Pengaruh Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan independensi terhadap Entrepreneur's Performance UMKM (Studi pada warung kelontong jalan	Untuk mengetahui pengaruh motivasi, knowledge of entrepreneurship dan independensi terhadap the entrepreneur's performance UMKM (Studi pada warung kelontong jalan sukapura, jalan sukaribus	Metode Regresi Linier	Ada pengaruh positif antara motivasi, pengetahuan dan indenpensi terhadap kinerja usaha pada UMKM warung kelontong jalan sukapura, jalan sukaribus dan



sukapura, jalan sukaribus dan jalan PGA Bojongsoang Kabupaten Bandung)	dan jalan PGA Bojongsoang Kabupaten Bandung)		jalan PGA Bojongsoang Kabupaten Bandung secara signifikan.
--	--	--	--

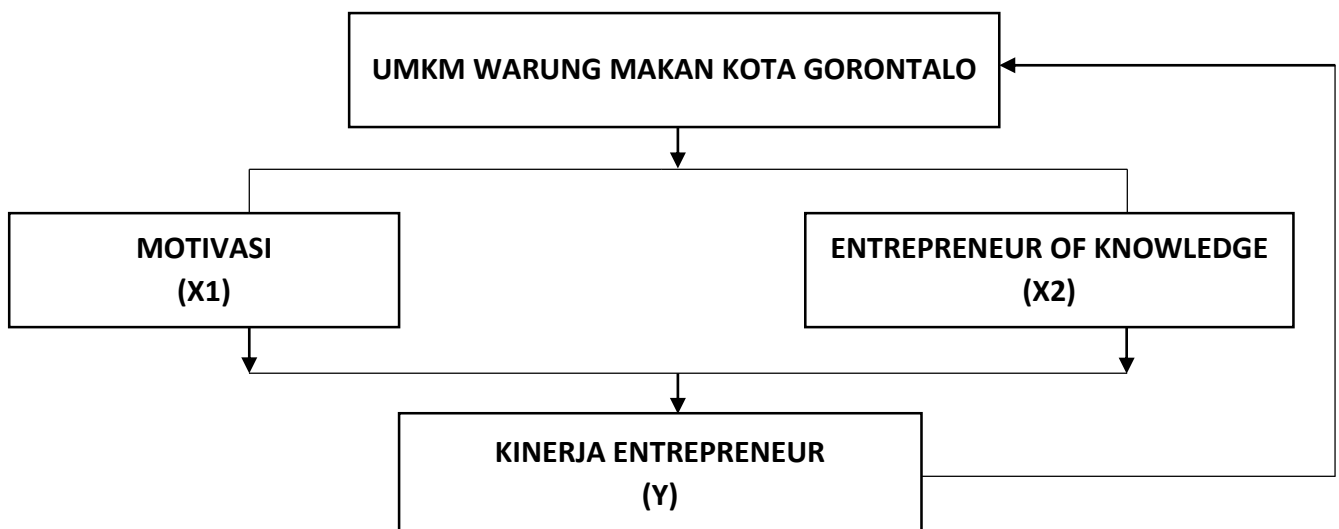
Adapun persamaan dan perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Persamaannya adalah variabel dan alat analisis yang digunakan peneliti sama dengan variabel yang digunakan pada penelitian terdahulu
2. Perbedaannya adalah tempah penelitian, populasi dan sampel yang digunakan.

## 2.5. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat digambarkan dalam kerangka pemikiran sebagai berikut:

**Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran**



## 2.6. Hipotesis

Berdasarkan kerangka teoritis dan kerangka berfikir sebagaimana telah diuraikan sebelumnya maka dapat disusun hipotesis penelitian sebagai berikut:

1. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) terhadap Kinerja Entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo
2. Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Motivasi (X1) terhadap Kinerja Entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo
3. Secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Knowledge of Entrepreneurship (X2) terhadap Kinerja Entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil & Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

## **BAB III**

### **OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

#### **3.1. Objek Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan kerangka pemikiran yang telah dijelaskan pada bab terdahulu maka yang menjadi objek penelitian adalah Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship (X) yang terdiri dari Motivasi (X1), Knowledge of Entrepreneurship (X2) terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

#### **3.2. Metode Penelitian**

Menurut Sugiyono (2015: 23) metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme yang mempelajari populasi atau sampel tertentu. Metode penelitian berupa angka dan analisis data bersifat kuantitatif/statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan penelitian survey, dimana penelitian survey digunakan untuk menjelaskan hubungan acak dan pengujian hipotesis. Penelitian ini mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpul data primer atau utama. Menurut Sugiyono (2015: 24), metode survei adalah metode penelitian kuantitatif dimana data masa lalu atau masa kini tentang perilaku, karakteristik, pendapat, keyakinan, hubungan variabel ditentukan dan berbagai hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis diuji. Untuk data dari populasi tertentu, teknik pengumpulan datanya adalah observasi

(wawancara / angket) dan hasil penelitian digeneralisasikan. Informasi dari sebagian populasi dikumpulkan secara empiris langsung di lapangan untuk mengetahui pendapat sebagian populasi terhadap objek yang diteliti, unit analisisnya adalah masyarakat di wilayah objek penelitian, yang kesemuanya memiliki kesempatan yang sama untuk dipilih.

### 3.3. Operasional Variabel Penelitian

Dalam penelitian terdapat dua jenis variabel yang terdiri dari:

1. Variabel bebas (Independent): yaitu Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2).
2. Variabel tidak bebas (Dependent) yaitu Kinerja Entrepreneur (Y)

Variabel diatas dapat dilihat lebih jelas pada tabel berikut ini:

**Tabel 3.1 Operasional Variabel**

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Motivation (X1)	Motivasi Intrinsik	1. Faktor kebutuhan baik biologis maupun psikologis. 2. Harapan keberhasilan dalam mencapai tujuan 3. Rasa lebih suka dan rasa ingin pada sesuatu hal	Ordinal

	Motivasi Ekstrinsik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adanya dorongan keluarga yang besar</li> <li>2. Peranan lingkungan dalam memotivasi</li> <li>3. Mudah nya memperoleh informasi akan mempengaruhi besarnya motivasi</li> <li>4. Adanya imbalan</li> </ol>	Ordinal
Entrepreneur of Knowledge (X2)	1. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dimasuki/dirintis dan lingkungan usaha yang ada	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mempunyai Pengetahuan akan suatu usaha</li> <li>2. Memiliki pengetahuan beradaptasi dengan lingkungan usaha</li> <li>3. Mampu bersaing</li> </ol>	Ordinal
	2. Pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab menjalankan usahanya sendiri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki tanggung jawab akan usahanya</li> <li>2. Memiliki jiwa dan watak Entrepreneurship</li> <li>3. Berani mengambil resiko</li> </ol>	Ordinal
	3. Pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kemampuan dalam memenuhi keinginan konsumen</li> <li>2. Kemampuan dalam berinteraksi</li> <li>3. Kemampuan dalam mengelola usaha</li> </ol>	Ordinal
	4. Pengetahuan tentang manajemen dan organisasi Bisnis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memiliki keterampilan dalam mengelola keuntungan</li> <li>2. Memiliki pengetahuan dalam pengembangan usaha</li> <li>3. Memiliki pengetahuan dalam menciptakan produk baru</li> </ol>	Ordinal

Sumber : Variabel X1 : (Basrowi 2014: 17 dan 19)

Variabel X2 : (Ai Lili Yulianti, dkk 2018)

**Tabel 3.2 Operasional Variabel Y**

Variabel	Sub Variabel	Indikator	Skala
Kinerja Entrepreneur (Y)	Ukuran Kuantitatif	1. Pertumbuhan penjualan 2. Pertumbuhan pendapatan 3. Pertumbuhan jumlah 4. Pertumbuhan laba	Ordinal
	Ukuran Kualitatif	1. Mutu yang dihasilkan 2. Kedisiplinan 3. Perilaku individu 4. Ketelitian bekerja	

**Sumber: (BPKP dalam Mahsun 2013: 71)**

Dalam melakukan test dari masing-masing variabel akan diukur dengan menggunakan instrumen kuisisioner yang menggunakan skala likert (likerts type item). Skala likert yang digunakan dalam penelitian ini memberikan penilaian terhadap poin jawaban. Pengukuran variabel menggunakan skala likert yang digunakan sebagai alat untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap subjek, objek atau kejadian tertentu. Dalam melakukan penelitian terhadap variabel-variabel yang akan diuji pada setiap jawabannya akan diberi skor. (Sugiyono 2005: 86). Skala likert umumnya menggunakan lima tingkat penilaian yang dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert**

No	Jawaban Pertanyaan	Skor
1.	Selalu/Sangat Setuju	5
2.	Sering/Setuju	4
3.	Ragu-ragu/Kurang Setuju	3
4.	Jarang/Tidak Setuju	2
5.	Tidak Pernah/Sangat Tidak Setuju	1

**Sumber: Sugiyono (2005: 86)**

### 3.4. Populasi dan Sampel

#### 3.4.1. Populasi

Sugiyono menyatakan (2016: 80) Populasi adalah “suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek dengan sifat dan karakteristik tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi pada penelitian ini adalah para wirausaha warung makan yang ada di Kota Gorontalo tahun 2019 yaitu sebanyak 525 usaha warung makan.

#### 3.4.2. Sampel

Sugiyono (2016: 81) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik populasi. Jika populasinya besar dan tidak mungkin peneliti mengkaji segala sesuatu yang ada dalam populasi tersebut, misalnya karena keterbatasan sumber daya, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel dari populasi tersebut. Apa yang dipelajari dari sampel, kesimpulannya berlaku untuk populasi. Untuk memperoleh sampel yang mencerminkan karakteristik populasi secara tepat, dalam hal ini tergantung oleh dua faktor yaitu metode penarikan sampel dan penentuan penarikan sampel. Dalam hal ini, sampel yang dimaksud adalah sebagian wirausaha warung makan yang ada di Kota Gorontalo.

Adapun penentuan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan rumus Taro Yamane (Riduwan, 2012: 65), maka penentuan sampel dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N.d^2}$$

Ket:  
 n = Jumlah Anggota Populasi  
 N = Jumlah Populasi  
 $d^2$  = Presisi yang Ditetapkan

$$n = \frac{525}{1 + 525 \cdot (0,1)^2}$$

$$n = \frac{525}{6,25} = 84$$

Jadi, jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 84 usaha warung makan Kota Gorontalo.

### **3.5. Jenis dan Sumber Data**

#### **3.5.1. Jenis Data**

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Data kuantitatif adalah data berupa bilangan yang nilainya berubah-ubah atau bersifat variatif. Dalam penelitian ini data kuantitatif adalah hasil kuesioner dengan menggunakan skala likert yang disebarakan kepada responden.
- 2) Data kualitatif adalah data yang bukan merupakan bilangan tetapi berupa ciri-ciri, sifat-sifat, keadaan atau gambaran suatu objek. Dalam penelitian ini data kualitatif adalah kondisi suatu usaha.

#### **3.5.2. Sumber Data**

Sumber data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

- 1) Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung dari responden terpilih pada lokasi penelitian. Data primer dikumpulkan melalui wawancara kepada responden dan menggunakan kuisisioner dengan mengajukan beberapa rangkaian pertanyaan sesuai dengan indikator penelitian.



- 2) Data sekunder yaitu data yang diperoleh melalui studi dokumentasi yang menjadi referensi pendukung penelitian berupa buku, majalah, jurnal, artikel, tulisan ilmiah, dan hasil penelusuran via internet.

### **3.5.3. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data merupakan metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

1. Observasi

Pengamatan langsung terhadap usaha warung makan yang dijalankan oleh wirausaha dari segi mutu, kedisiplinan, perilaku wirausaha, ketelitian dalam bekerja hingga arus pengunjung warung makan.

2. Wawancara

Wawancara dilakukan kepada wirausaha warung makan untuk memperoleh keterangan dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Kuisisioner/daftar pertanyaan

Kuisisioner adalah pengumpulan data dengan cara mengajukan pertanyaan melalui beberapa daftar pertanyaan kepada responden terpilih.

4. Studi dokumentasi

Yaitu pengumpulan data dan informasi dari buku, majalah, jurnal, dan hasil penelusuran internet guna memperoleh informasi yang berhubungan dengan teori-teori dan konsep-konsep yang berkaitan dengan masalah penelitian.

### 3.6. Pengujian Instrument Penelitian

#### 3.6.1. Uji Validitas

Uji validitas dilakukan untuk mengukur apakah data yang diperoleh setelah dilakukan penelitian adalah data yang valid dengan instrumen yang digunakan yaitu kuisisioner. Kuisisioner diambil dari penelitian sebelumnya, dan karena berbagai kondisi seperti penambahan variabel maka peneliti melakukan uji validitas terhadap kuisisioner.

Uji validitas dilakukan dengan mengkorelasikan masing-masing pernyataan dengan jumlah skor untuk masing-masing variabel. Selanjutnya dengan memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi. Untuk pengujian validitas peneliti menggunakan rumus korelasi seperti yang dikemukakan oleh *pearson* yang dikenal dengan rumus korelasi *pearson product moment* (PPM) sebagai berikut:

$$r_{XY} = \frac{n(\sum XY - (\sum X) \cdot (\sum Y))}{\sqrt{[n \cdot \sum X^2] \cdot [n \cdot \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Dimana:

r = Angka Korelasi

X = Skor pertanyaan (ke-n) variabel X

Y = Skor pertanyaan (ke-n) variabel Y

N = Jumlah responden

XY = Skor pertanyaan dikali total pertanyaan

Kriteria pengujian untuk taraf nyata  $\alpha = 0,05$  jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dinyatakan valid dan jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dinyatakan tidak valid, dimana distribusi t yang digunakan mempunyai dk = (n-2), rumus yang digunakan, yaitu :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = test ( $t_{hitung}$ )

r = Korelasi antara variabel X dan Y

n = Jumlah sampel

Kriteria korelasi *Pearson Product Moment* (PPM) dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 3.4 Koefisien Korelasi**

<b>R</b>	<b>Keterangan</b>
0,800 – 1,000	Sangat tinggi
0,600 – 0,799	Tinggi
0,400 – 0,599	Cukup tinggi
0,200 – 0,399	Rendah
0,000 – 0,199	Sangat rendah (tidak valid)

**Sumber : Kuncoro dan Ridwan (2014:62)**

### 3.6.2. Uji Realibilitas

Uji Realibilitas menunjuk pada suatu pengertian bahwa suatu instrument cukup dapat di percaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrument tersebut sudah baik. Instrument yang baik tidak akan bersifat tendensius mengarahkan responden untuk memilih jawaban-jawaban tertentu. Instrument yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Apabila datanya memang benar sesuai dengan kenyataannya, maka berapa kalipun diambil akan tetap sama. Untuk menghitung uji realibilitas, penelitian ini

menggunakan rumus alpha crombach menurut Ghazali (2005: 45) dengan rumus sebagai berikut:

$$\alpha = \left( \frac{K}{K-1} \right) \left( 1 - \frac{\sum Si}{St} \right)$$

Keterangan :

K = Jumlah instrument pertanyaan

$\sum si^2$  = Jumlah varians dalam setiap instrument

S = Varians keseluruhan instrument

Suatu variabel dikatakan *reliable* jika memberikan nilai *cronbach alpha* >0,60, dan jika nilai *cronbach alpha* <0,60 dikatakan tidak *reliable* (Ghozali, 2005). Semakin nilai alphanya mendekati satu maka nilai realibilitas datanya semakin terpercaya.

### 3.6.3. Konversi Data

Untuk mengukur variabel tersebut akan dilakukan penyebaran kuisisioner kepada responden. Data yang terkumpul dengan skala ordinal sedangkan untuk menganalisis dalam penelitian ini diperlukan data dengan ukuran skala interval. Menurut Riduwan (2014: 30), Mengubah data ordinal menjadi data interval berguna untuk memenuhi beberapa kebutuhan analisis parametrik dimana data tersebut setidaknya berada pada satu skala interval. Langkah-langkah *Method of Succesive Interval* (MSI) adalah sebagai berikut:

1. Membuat frekuensi dari tiap butir jawaban pada masing-masing kategori pertanyaan
2. Membuat proporsi dengan cara membagi frekuensi dari setiap jalur jawaban dengan seluruh jumlah responden
3. Membuat proporsi kumulatif

4. Menentukan nilai Z untuk setiap butir jawaban, berdasarkan nilai frekuensi yang telah diperoleh dengan bantuan table zriil
5. Menghitung nilai skala dengan rumus :

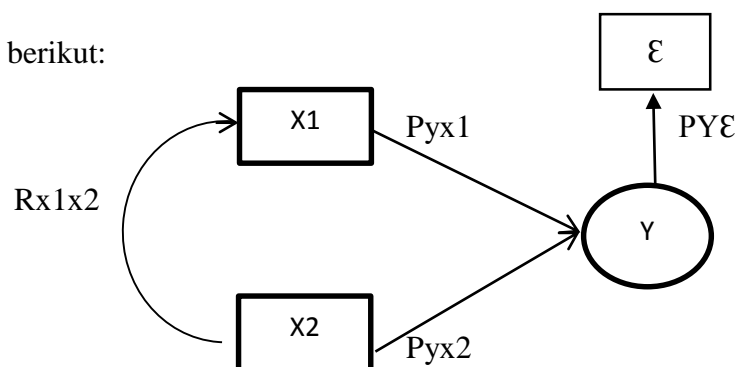
$$\text{Skala (i)} = \frac{Z \text{ riil (i-1)} - Z \text{ riil (i)}}{\text{Prop kum (i)} - \text{Prop kum (i-1)}}$$

6. Penyertaan nilai skala. Nilai penyertaan inilah yang disebut skala interval dan dapat digunakan dalam perhitungan analisis regresi.

### 3.7. Metode Analisis Data

Untuk memastikan sub-sub variabel apakah ada pengaruh motivasi dan entrepreneur of knowledge terhadap kinerja entrepreneur, maka pengujian dilakukan dengan uji analisis jalur (*Path Analysis*), dengan terlebih dahulu mengkonversi data skala ordinal ke skala interval melalui *method successive interval (MSI)*. Analisis jalur digunakan dengan pertimbangan bahwa pola hubungan antar variabel dalam penelitian adalah bersifat korelatif dan kasualitas.

Hipotesis penelitian diperlihatkan melalui struktur hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen dengan diagram jalur ini dapat dilihat pada struktur jalur berikut:



**Gambar 3.1. Struktur Path Analysis**

Dari gambar diatas dapat dilihat dalam persamaan berikut ini:

$$Y = PYX_1 + PYX_2 + PY\epsilon$$

Dimana :

X1 : Motivasi

X2 : Entrepreneur of Knowledge

Y : Kinerja Entrepreneur

$\epsilon$  : Variabel lain yang mempengaruhi Y tapi tidak diteliti

PY : Koefisien jalur mendapatkan pengaruh langsung

Data yang terkumpul dianalisis hubungan kausalnya antara sub-sub variabel yang dilakukan dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) yang memperlihatkan pengaruh Gambar 3.1 tersebut memperlihatkan bahwa sub-sub variabel tidak hanya dipengaruhi oleh X1 dan X2 tetapi ada variabel lain yang ikut mempengaruhi yang dinyatakan dengan variabel Epselon ( $\epsilon$ ) yaitu variabel yang tidak diukur dan diteliti.

### 3.7.1. Pengujian Hipotesis

Sesuai dengan hipotesis dan metode penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya maka dalam pengujian hipotesis menggunakan *path analysis* dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Membuat persamaan struktural, yaitu:

$$Y = PYX_1 + PYX_2 + PY\epsilon$$

2. Menghitung matrix korelasi antar  $X_1X_2$  dan Y

3. Menghitung matriks korelasi antar variabel *eksogenous*

4. Menghitung matriks interval  $R_1^{-1}$
5. Menghitung koefisien jalur  $P_{yxi}$  ( $i = 1$  dan  $2$ )
6. Menghitung  $R^2$  yaitu koefisien yang menyatakan determinan total  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$
7. Menghitung pengaruh variabel lain ( $P_{y\epsilon}$ )
8. Menghitung pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen sebagai berikut:

a. Pengaruh langsung

$$Y \longleftarrow X_1 \longrightarrow Y = (P_{yxi}) : \text{dimana } i = 1 \text{ dan } 2$$

$$Y \longleftarrow X_2 \longrightarrow Y = (P_{yxi}) : \text{dimana } i = 1 \text{ dan } 2$$

b. Pengaruh tidak langsung

$$Y \longleftarrow X_1 \longrightarrow Y = (P_{yxi}) (R_{Yxixi})$$

Dimana :  $i$  = yang berpengaruh = yang dilalui

Untuk menganalisis data seperti dalam ketentuan langkah-langkah dalam analisis jalur (path analysis) maka peneliti menggunakan program statistik SPSS Versi Statistik 21.

### 3.7.2. Jadwal Penelitian

No	Kegiatan	Tahun 2020			Tahun 2021					
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni
1	Pengusulan judul penelitian									
2	Pembuatan proposal dan bimbingan									
3	Ujian proposal									
4	Perbaikan dan Pengumpulan Data									
5	Perbaikan/ Revisi Proposal									
6	Penyebaran Kuesioner									
7	Olah Data & Penyusunan Skripsi									
8	Bimbingan Skripsi									
9	Ujian Skripsi									



## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian**

##### **4.1.1 Gambaran umum Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)**

Krisis ekonomi yang terjadi pada tahun 1998, yang diawali dari gejolak nilai tukar rupiah terhadap US Dollar telah berdampak pada seluruh sendi-sendi perekonomian Indonesia. Dalam kondisi perekonomian yang sedang terpuruk Koperasi serta Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) tetap bertahan, sehingga mempunyai peranan yang sangat kuat dalam perekonomian nasional. Ketahanan tersebut dikarenakan UMKM dalam memproduksi tidak bergantung pada bahan baku impor, UMKM terus melakukan produksi dengan harga yang relative stabil karena sebagian besar UMKM dalam produksinya menggunakan bahan baku lokal dalam negeri yang tidak terdepresiasi dengan Dollar. Disamping itu beberapa studi mengenai UMKM menunjukkan pada masa krisis ekonomi UMKM mempunyai ketahanan yang relative lebih baik dibandingkan dengan usaha besar. UMKM memiliki peranan besar dalam perekonomian masyarakat terlebih masyarakat Kota Gorontalo. Keberadaan UMKM selama ini mampu menjadi sumber nafkah masyarakat, dan menyerap banyak tenaga kerja, meskipun memiliki kontribusi nilai tambah yang lebih kecil dari pada usaha-usaha yang berskala besar.

Berdasarkan UUD 1945 yang telah di amandemenkan, khususnya pasal 33 tentang Perekonomian Nasional dan Kesejahteraan Sosial. Pemberdayaan terhadap UMKM di Indonesia merupakan implementasi tentang demokrasi ekonomi. Pada ayat 4 dipertegas bahwa perekonomian nasional diselenggarakan berdasarkan demokrasi ekonomi dengan

menjalankan prinsip keadilan, kebersamaan, kemandirian, efisiensi, berkelanjutan, berwawasan lingkungan, serta menjaga keseimbangan kemajuan dan kesatuan ekonomi nasional. Sejarah menunjukkan bahwa gagasan dan pemikiran membangun ekonomi nasional yang berlandaskan demokrasi ekonomi dan berpihak kepada kelompok usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) telah lama menjadi agenda pembangunan ekonomi nasional. Hal tersebut diperkuat oleh Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008. Pasal 5 dijelaskan bahwa salah satu tujuan pemberdayaan UMKM adalah untuk mewujudkan struktur perekonomian nasional yang seimbang, berkembang, dan berkeadilan. Pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) sangat strategis, karena potensinya besar dalam menggerakkan kegiatan ekonomi masyarakat dan sekaligus menjadi tumpuan dalam sumber pendapatan. Pada pasal 5, Undang-undang Nomor 20 Tahun 2008 menjelaskan bahwa salah satu tujuan pemberdayaan UMKM adalah dengan meningkatkan peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pembangunan daerah, penciptaan lapangan kerja, pemerataan pendapatan, pertumbuhan ekonomi dan pengentasan rakyat dari kemiskinan.

#### **4.1.2 Analisis Karakteristik Responden**

Dari 84 Responden pada penelitian ini diperoleh identitas responden yang meliputi: Usia, Jenis Kelamin, Tingkat Pendidikan, dan Masa Kerja.

##### **1. Jenis Kelamin**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan jumlah responden berdasarkan jenis kelamin yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Frekuensi/ Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
Laki-laki	33	39,29
Perempuan	51	60,71
Total	84	100,00

**Sumber: Data Primer, Diolah 2021**

Dari tabel diatas, dapat ditunjukkan bahwa jumlah responden laki-laki yaitu 33 orang atau 39,29%, sedangkan jumlah responden perempuan sebanyak 51 orang atau 60,71%. Hal ini menunjukkan bahwa antara responden laki-laki dan perempuan lebih banyak responden perempuan.

## 2. Usia Responden

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan jumlah responden berdasarkan usia responden yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

<b>Umur</b>	<b>Frekuensi/Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
< 30 Tahun	24	28,57
31 - 40 Tahun	28	33,33
41 - 50 Tahun	14	16,67
> 51 Tahun	18	21,43
Total	84	100,00

**Sumber: Data Primer, Diolah 2021**

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa jumlah responden berusia < 30 tahun yaitu 24 orang atau sekitar 28,57%, jumlah responden berusia 31 – 40 tahun sebanyak 28 orang atau 33,33%, jumlah responden berusia 41 – 50 tahun sebanyak 14 orang atau 16,67%, jumlah responden berusia > 51 tahun sebanyak 18 orang atau 21,43%. Dari hasil responden berdasarkan usia, yang paling banyak bekerja di UMKM Warung Makan Kota Gorontalo adalah yang berusia 31 – 40 tahun.

### 3. Tingkat Pendidikan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan jumlah responden berdasarkan tingkat pendidikan yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan**

<b>Pendidikan</b>	<b>Frekuensi/Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
SD	4	4,76
SMP	14	16,67
SMA	44	52,38
D3	6	7,14
S1	16	19,05
Total	84	100,00

**Sumber: Data Primer, Diolah 2021**

Dari tabel diatas, dapat ditunjukkan bahwa jumlah responden berdasarkan tingkat pendidikan, dimana tingkat pendidikan SD sebanyak 4 orang atau 4,76%, SMP sebanyak 14 orang atau 16,67%, SMA sebanyak 44 orang atau 52,38%, D3 sebanyak 6 orang atau 7,14% dan S1 16 orang atau 19,05%. Hal ini menunjukkan bahwa responden terbanyak adalah lulusan SMA dengan presentase tertinggi yaitu 52,38%.

### 4. Masa Kerja

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan didapatkan jumlah responden berdasarkan masa kerja yang dapat dilihat pada tabel berikut:

**Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja**

<b>Masa Kerja</b>	<b>Frekuensi/Jumlah</b>	<b>Presentase (%)</b>
< 5 Tahun	31	36,90
6 - 10 Tahun	26	30,95
11 - 15 Tahun	9	10,71
16 - 20 Tahun	6	7,14
> 21 Tahun	12	14,29
Total	84	100,00

**Sumber: Data Primer, Diolah (2021)**

Dari tabel diatas, dapat ditunjukkan bahwa jumlah responden yang masa kerjanya < 5 tahun yaitu sebanyak 31 orang atau sekitar 36,90%, jumlah responden yang masa kerjanya 6 – 10 tahun sebanyak 26 orang atau 30,95%, jumlah responden yang masa kerjanya 11 – 15 tahun sebanyak 9 orang atau 10,71%, jumlah responden yang masa kerjanya 16 – 20 tahun sebanyak 6 orang atau 7,14%, dan jumlah responden yang masa kerjanya > 21 tahun sebanyak 12 orang atau 14,29%. Dari hasil responden berdasarkan masa kerja, yang paling banyak masa kerjanya yaitu < 5 tahun dengan presentase 36,90%.

## 4.2. Hasil Penelitian

### 4.2.1. Karakteristik Variabel Penelitian

Semua variabel bebas yang menjadi objek penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan kinerja dari para wirausaha. Berikut ini akan disajikan gambaran hasil tabulasi data atau variabel yang menjadi objek penelitian dan kriteria interpretasi skor sebagai berikut:

Bobot jumlah skor tertinggi:  $5 \times 1 \times 84 = 420$

Bobot jumlah skor rendah:  $1 \times 1 \times 84 = 84$

Rentang skala:  $(420 - 84) / 5 = 67$

**Tabel 4.5. Kriteria Interpretasi Skor**

Angka (%)	Kriteria
356 – 423	Sangat Tinggi
288 – 355	Tinggi
220 – 287	Sedang
152 – 219	Rendah
84 – 151	Sangat Rendah

**Sumber: Hasil Olahan Data 2021**

Berdasarkan tabel kriteria interpretasi skor diatas, maka diperoleh gambaran interpretasi data yang terkumpul dari 84 responden sebagai berikut:

### 1. Variabel Motivasi (X1)

Berdasarkan hasil tabulasi data diperoleh nilai untuk masing-masing indikator dari variabel Motivasi (X1) menurut tinjauan responden sebagai berikut:

**Tabel 4.6. Tanggapan Responden Tentang Motivasi (X1)**

Bobot	ITEM								
	X1.1.1			X1.1.2			X1.1.3		
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%
5	50	250	59,5	50	250	59,5	45	225	53,6
4	21	84	25,0	21	84	25,0	25	100	29,8
3	11	33	13,1	8	24	9,5	13	39	15,5
2	1	2	1,2	4	8	4,8	1	2	1,2
1	1	1	1,2	1	1	1,2	0	0	0,0
$\Sigma$	84	370	100,0	84	367	100,0	84	366	100,0
Kategori	Sangat Tinggi			Sangat Tinggi			Sangat Tinggi		

Bobot	ITEM											
	X1.2.1			X1.2.2			X1.2.3			X1.2.4		
	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%	F	Skor	%
5	33	165	39,3	51	255	60,7	41	205	48,8	46	230	54,8
4	15	60	17,9	16	64	19,0	26	104	31,0	17	68	20,2
3	7	21	8,3	10	30	11,9	7	21	8,3	11	33	13,1
2	7	14	8,3	7	14	8,3	4	8	4,8	5	10	6,0
1	22	22	26,2	0	0	0,0	6	6	7,1	5	5	6,0
$\Sigma$	84	282	100,0	84	363	100,0	84	344	100,0	84	346	100,0
Kategori	Tinggi			Sangat Tinggi			Tinggi			Tinggi		

**Sumber: Hasil Olahan Data (2021)**

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui tanggapan responden tentang variabel Motivasi (X1), jawaban responden untuk item pernyataan X1.1.1 memperoleh skor 370 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X1.1.2 memperoleh skor 367 termasuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk

item pernyataan X1.1.3 memperoleh skor 366 termasuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X1.2.1 memperoleh skor 282 termasuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X1.2.2 memperoleh skor 363 termasuk dalam kategori Sangat Tinggi, dan jawaban responden untuk item pernyataan X1.2.3 memperoleh skor 346 termasuk dalam kategori Tinggi.

## 2. Variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2)

Berdasarkan hasil tabulasi data diperoleh nilai untuk masing-masing indikator variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2) menurut tinjauan responden sebagai berikut:

**Tabel 4.7. Tanggapan Responden Tentang Knowledge of Entrepreneurship (X2)**

Bobot	ITEM								
	X2.1.1			X2.1.2			X2.1.3		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	52	260	61,9	40	200	47,6	35	175	41,7
4	21	84	25	19	76	22,6	17	68	20,2
3	7	21	8,3	12	36	14,3	15	45	17,9
2	4	8	4,8	11	22	13,1	11	22	13,1
1	0	0	0	2	2	2,4	6	6	7,1
$\Sigma$	84	373	100	84	336	100	84	316	100
Kategori	Sangat Tinggi			Tinggi			Tinggi		

Bobot	ITEM								
	X2.2.1			X2.2.2			X2.2.3		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	69	345	82,1	65	325	77,4	47	235	56
4	9	36	10,7	13	52	15,5	13	52	15,5
3	4	12	4,8	6	18	7,1	15	45	17,9
2	2	4	2,4	0	0	0	1	2	1,2
1	0	0	0	0	0	0	8	8	9,5
$\Sigma$	84	397	100	84	395	100	84	342	100
Kategori	Sangat Tinggi			Sangat Tinggi			Tinggi		

Bobot	ITEM								
	X2.3.1			X2.3.2			X2.3.3		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	50	250	59,5	56	280	66,7	49	245	58,3
4	16	64	19	19	76	22,6	17	68	20,2
3	17	51	20,2	8	24	9,5	16	48	19
2	1	2	1,2	0	0	0	1	2	1,2
1	0	0	0	1	1	1,2	1	1	1,2
$\Sigma$	84	367	100	84	381	100	84	364	100
Kategori	Sangat Tinggi			Sangat Tinggi			Sangat Tinggi		

Bobot	ITEM								
	X2.4.1			X2.4.2			X2.4.3		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	37	185	44	43	215	51,2	39	195	46,4
4	21	84	25	19	76	22,6	24	96	28,6
3	8	24	9,5	13	39	15,5	13	39	15,5
2	14	28	16,7	8	16	9,5	5	10	6
1	4	4	4,8	1	1	1,2	3	3	3,6
$\Sigma$	84	325	100	84	347	100	84	343	100
Kategori	Tinggi			Tinggi			Tinggi		

**Sumber: Hasil Olahan Data (2021)**

Berdasarkan tabel 4.7 diketahui tanggapan responden tentang Knowledge of Entrepreneurship (X2), jawaban responden item pernyataan X2.1.1 memperoleh skor 373 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.1.2 memperoleh skor 336 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.1.3 memperoleh skor 316 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.2.1 memperoleh skor 397 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.2.2 memperoleh skor 395 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.2.3 memperoleh skor 342 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item



pernyataan X2.3.1 memperoleh skor 367 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.3.2 memperoleh skor 381 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.3.3 memperoleh skor 364 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.4.1 memperoleh skor 325 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan X2.4.2 memperoleh skor 347 masuk dalam kategori Tinggi, dan jawaban responden untuk item pernyataan X2.4.3 memperoleh skor 343 masuk dalam kategori Tinggi.

### 3. Variabel Kinerja Entrepreneur (Y)

Berdasarkan hasil tabulasi data memperoleh nilai untuk masing-masing indikator dari variabel Kinerja Entrepreneur (Y) menurut tinjauan responden sebagai berikut:

**Tabel 4.8. Tanggapan Responden Tentang Kinerja Entrepreneur (Y)**

Bobot	ITEM											
	Y.1.1			Y.1.2			Y.1.3			Y.1.4		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	15	75	17,9	16	80	19	19	95	22,6	12	60	14,3
4	19	76	22,6	17	68	20,2	22	88	26,2	24	96	28,6
3	34	102	40,5	37	111	44	30	90	35,7	26	78	31
2	9	18	10,7	8	16	9,5	7	14	8,3	12	24	14,3
1	7	7	8,3	6	6	7,1	6	6	7,1	10	10	11,9
$\Sigma$	84	278	100	84	281	100	84	293	100	84	268	100
Kategori	Tinggi			Tinggi			Tinggi			Tinggi		

Bobot	ITEM											
	Y.2.1			Y.2.2			Y.2.3			Y.2.4		
	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%	F	SKOR	%
5	65	325	77,4	61	305	72,6	70	350	83,3	53	265	63,1
4	11	44	13,1	17	68	20,2	12	48	14,3	18	72	21,4
3	8	24	9,5	6	18	7,1	2	6	2,4	13	39	15,5
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
$\Sigma$	84	393	100	84	391	100	84	404	100	84	376	100
Kategori	Sangat Tinggi			Sangat Tinggi			Sangat Tinggi			Sangat Tinggi		

**Sumber: Hasil Olahan Data (2021)**

Berdasarkan tabel 4.8 diketahui tanggapan responden tentang variabel Kinerja Entrepreneur (Y), jawaban responden untuk item pernyataan Y.1.1 memperoleh skor 278 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.1.2 memperoleh skor 281 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.1.3 memperoleh skor 293 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.1.4 memperoleh skor 268 masuk dalam kategori Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.2.1 memperoleh skor 393 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.2.2 memperoleh skor 391 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, jawaban responden untuk item pernyataan Y.2.3 memperoleh skor 404 masuk dalam kategori Sangat Tinggi, dan jawaban responden untuk item pernyataan Y.2.4 memperoleh skor 376 masuk dalam kategori Sangat Tinggi.

#### 4.2.2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji validitas diperoleh dengan cara menghitung korelasi tiap pernyataan dengan skor total dari setiap variabel yang ada. Uji reliabilitas dilakukan untuk mengetahui apakah alat ukur yang digunakan itu layak (dapat dipercaya). Uji validitas menggunakan kriteria yakni nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka instrumen penelitian dinyatakan *valid* dan uji

reliabilitas menggunakan kriteria yakni nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6 maka instrumen penelitian dinyatakan *reliabel*. Pengujian instrumen penelitian ini baik dari segi validitasnya maupun reliabilitasnya terhadap 84 responden.

a. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi (X1)

**Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi (X1)**

b. Item	Uji Validitas			Nilai Signifikan	Uji Reliabilitas	
	$r_{Hitung}$	$r_{Tabel}$	Ket		Alpha	Ket
X1.1.1	0,512	0,215	Valid	0,000	0,654	> 0,6 = Reliabel
X1.1.2	0,618	0,215	Valid	0,000		
X1.1.3	0,583	0,215	Valid	0,000		
X1.2.1	0,656	0,215	Valid	0,000		
X1.2.2	0,632	0,215	Valid	0,000		
X1.2.3	0,495	0,215	Valid	0,000		
X1.2.4	0,586	0,215	Valid	0,000		

**Sumber: Hasil Olahan Data SPSS, 2021**

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Motivasi (X1) menunjukkan hasil yang valid. Keputusan ini diambil karena nilai korelasi koefisien  $r_{Hitung} > r_{Tabel}$ . Sedangkan uji reliabilitas mendapatkan hasil nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,654. Dengan demikian semua item pernyataan variabel Motivasi dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,6.

## b. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2)

**Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2)**

c. Item	Uji Validitas			Nilai Signifikan	Uji Reliabilitas	
	$r_{Hitung}$	$r_{Tabel}$	Ket		Alpha	Ket
X2.1.1	0,602	0,215	Valid	0,000	0,828	> 0,6 = Reliabel
X2.1.2	0,578	0,215	Valid	0,000		
X2.1.3	0,609	0,215	Valid	0,000		
X2.2.1	0,482	0,215	Valid	0,000		
X2.2.2	0,478	0,215	Valid	0,000		
X2.2.3	0,637	0,215	Valid	0,000		
X2.3.1	0,600	0,215	Valid	0,000		
X2.3.2	0,552	0,215	Valid	0,000		
X2.3.3	0,709	0,215	Valid	0,000		
X2.4.1	0,679	0,215	Valid	0,000		
X2.4.2	0,617	0,215	Valid	0,000		
X2.4.3	0,597	0,215	Valid	0,000		

**Sumber: Hasil Olahan Data SPSS, 2021**

Berdasarkan tabel 4.10 diatas menunjukkan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2) menunjukkan hasil yang valid. Keputusan ini diambil karena nilai koefisien korelasi  $r_{Hitung} > r_{Tabel}$ . Sedangkan uji reliabilitasnya mendapatkan hasil nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,828. Hal ini menunjukkan semua item pernyataan untuk variabel Knowledge of Entrepreneurship dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$ .

## c. Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Entrepreneur (Y)

**Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kinerja Entrepreneur (Y)**

d. Item	Uji Validitas			Nilai Signifikan	Uji Reliabilitas	
	$r_{Hitung}$	$r_{Tabel}$	Ket		Alpha	Ket
Y.1.1	0,857	0,215	Valid	0,000	0,840	> 0,6 = Reliabel
Y.1.2	0,833	0,215	Valid	0,000		
Y.1.3	0,846	0,215	Valid	0,000		
Y.1.4	0,791	0,215	Valid	0,000		
Y.2.1	0,514	0,215	Valid	0,000		
Y.2.2	0,482	0,215	Valid	0,000		
Y.2.3	0,546	0,215	Valid	0,000		
Y.2.4	0,522	0,215	Valid	0,000		

**Sumber: Hasil Olahan Data SPSS, 2021**

Berdasarkan tabel 4.11 diatas menunjukkan bahwa semua item pernyataan untuk variabel Kinerja Entrepreneur (Y) menunjukkan hasil yang valid. Keputusan ini diambil karena nilai koefisien korelasi  $r_{Hitung} > r_{Tabel}$ . Sedangkan uji reliabilitasnya mendapatkan hasil nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,840. Hal ini menunjukkan semua item pernyataan untuk variabel Kinerja Entrepreneur dinyatakan reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha*  $> 0,6$ .

### 4.3. Analisis Data Statistik

Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship terhadap Kinerja Entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) warung makan Kota Gorontalo berdasarkan hasil olah data statistik diperoleh persamaan struktural sebagai berikut:

$$Y = 0,271X_1 + 0,371X_2 + 0,640 \epsilon$$

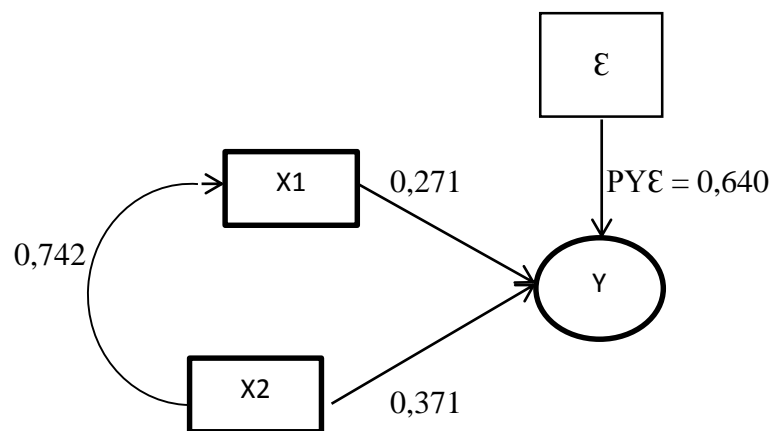
Dari persamaan diatas, menunjukkan bahwa koefisien variabel independen yakni Motivasi ( $X_1$ ) sebesar 0,271 dan bertanda positif, menandakan Motivasi ( $X_1$ ) memiliki

pengaruh positif dalam mengukur Kinerja Entrepreneur (Y). Apabila Motivasi meningkat dalam satu-satuan, maka Kinerja Entrepreneur (Y) meningkat sebesar 0,271 atau 27,1%.

Variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2) sebesar 0,371 dan bertanda positif, menandakan bahwa Knowledge of Entrepreneurship (X2) memiliki pengaruh positif dalam mengukur Kinerja Entrepreneur (Y). Apabila Knowledge of Entrepreneurship meningkat satu-satuan, maka Kinerja Entrepreneur (Y) meningkat sebesar 0,371 atau 37,1%.

Nilai  $\epsilon = 0,640$  menunjukkan bahwa terdapat variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini sebesar 64,0%.

Untuk mengetahui hubungan antara variabel dapat diketahui dari gambar dibawah ini:



**Gambar 4.1 Hasil Estimasi Struktur Analisis Jalur**

Sebagai hasil analisis dari variabel independen tersebut diperoleh informasi bahwa Motivasi (X1) memiliki pengaruh terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) sebesar 0,271 atau 27,1% dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) memiliki pengaruh terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) sebesar 0,371 atau 37,1%.

**Tabel 4.12. Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Pengaruh X1 dan X2 secara simultan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Variabel	Koefisien Jalur	Kontribusi		Kontribusi Bersama ( $R^2=yx_1x_2$ )
		Langsung	Total	
X1	0,271	0,271	27,1%	
X2	0,371	0,371	37,1%	
$\epsilon$	0,640	0,640	64,0%	
X1,X2	-	-	-	0,360/36,0%

**Sumber: Hasil Olahan Data SPSS, 2021**

Nilai R square pada persamaan jalur diatas sebesar 0,360 atau 36,0% mengindikasi bahwa variasi nilai variabel Kinerja Entrepreneur (Y) ditentukan oleh Motivasi (X1), dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) atau juga variabel-variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini tetapi berpengaruh terhadap Kinerja Entrepreneur dengan nilai sebesar 0,640 (64,0%).

#### **4.4. Pengujian Hipotesis**

##### **4.4.1. Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Hasil uji Fhitung menunjukkan hasil sebesar 22,815 sedangkan Ftabel sebesar 3,109 dengan taraf signifikan adalah 0,000. Berdasarkan uji F tersebut menunjukkan bahwa Fhitung > Ftabel ( $22,815 > 3,109$ ) dan tingkat signifikan sebesar  $0,000 < \alpha = 0,05$ . Ini berarti bahwa pada tingkat kepercayaan 95%, secara statistik variabel Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur.

Hal ini berarti hipotesis yang menyatakan bahwa Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) berpengaruh simultan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo **Diterima**.

#### **4.4.2. Motivasi (X1) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Hasil uji  $t_{hitung}$  menunjukkan hasil sebesar 2,048 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 dengan taraf signifikan adalah 0,044. Berdasarkan uji T tersebut menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,048 > 1,989$ ) dan tingkat signifikan sebesar  $0,044 < \alpha = 0,05$ . Ini berarti bahwa pada tingkat kepercayaan 95%, secara statistik variabel Motivasi (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y).

Hal ini berarti hipotesis yang menyatakan bahwa Motivasi (X1) berpengaruh parsial terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo **Diterima**.

#### **4.4.3. Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Hasil uji  $t_{hitung}$  menunjukkan hasil sebesar 2,796 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 dengan taraf signifikan adalah 0,006. Berdasarkan uji T tersebut menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,796 > 1,989$ ) dan tingkat signifikan sebesar  $0,006 < \alpha = 0,05$ . Ini berarti bahwa pada tingkat kepercayaan 95% secara statistik variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y).



Hal ini berarti hipotesis yang menyatakan bahwa Knowledge of Entrepreneurship (X2) berpengaruh parsial terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo **Diterima.**

#### **4.5. Pembahasan**

##### **4.5.1. Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Hasil perhitungan untuk variabel Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) terlihat bahwa variabel tersebut secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Kinerja Entrepreneur (Y), dilihat dari tanggapan responden terhadap variabel motivasi dan pengetahuan kewirausahaan secara umum responden menyatakan bahwa motivasi dan pengetahuan kewirausahaan wirausaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo sudah dinilai tinggi atau baik. Baiknya motivasi dan pengetahuan kewirausahaan dapat dilihat dari tanggapan responden yang menyatakan motivasi dan pengetahuan kewirausahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo berada dalam kategori sangat tinggi. Yang artinya sebuah dorongan yang mempengaruhi tingkah laku seorang individu untuk melakukan kegiatan berwirausaha pada UMKM Warung Makan di Kota Gorontalo sudah sangat tinggi, tingginya pengetahuan dalam hal membaca peluang, resiko usaha, mengetahui faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan usaha, pintar dalam memanfaatkan peluang secara kreatif dan inovatif dan mengembangkannya menjadi sebuah ide bagus.

Motivasi dan pengetahuan dikatakan sangat tinggi karena akan melahirkan wirausaha yang berprestasi atau sukses dalam menjalankan usahanya dan dapat meningkatkan kinerja usaha, wirausaha dapat menghadapi sebuah resiko dengan baik, meningkatnya kepercayaan diri, berkeinginan yang sangat keras untuk mencapai tujuan dan juga mempunyai tingkat kreativitas yang bagus. Semakin besarnya motivasi yang dimiliki oleh seorang wirausaha warung makan di Kota Gorontalo dan penguasaan pengetahuan kewirausahaan yang baik membuat kinerja dari wirausaha tersebut akan semakin bagus. Sebaliknya, semakin rendahnya motivasi yang dimiliki oleh seorang wirausaha serta kurangnya pengetahuan kewirausahaan membuat kinerja dari seorang wirausaha cenderung rendah.

Ketut Yasa, dkk (2016) menyatakan Motivasi harus dimiliki oleh setiap pengusaha dalam upaya untuk mendorong semua kemampuan yang ada agar pengusaha selalu bekerja dengan kemampuan terbaiknya. Sedangkan pengetahuan kewirausahaan (Knowledge of Entrepreneurship) merupakan faktor penting dalam hubungannya dengan peningkatan kinerja pengusaha.

Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Ai Lili Yulianti, dkk (2018) dan Julita (2013) yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship terhadap Kinerja Entrepreneur. Maka dari itu dapat disimpulkan memiliki motivasi yang tinggi serta pengetahuan kewirausahaan yang baik akan meningkatkan kinerja wirausaha.

Dari hasil penelitian ini juga diketahui bahwa variabel Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship mampu memberikan peran terhadap peningkatan Kinerja

Entrepreneur sebesar 36,0% sedangkan sisanya 64,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diikutkan dalam penelitian ini seperti faktor modal, pemasaran, rencana bisnis dan persaingan usaha.

#### **4.5.2. Motivasi (X1) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Motivasi (X1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y). Dengan demikian peneliti dapat mengartikan bahwa semakin baik Motivasi (X1) maka akan meningkatkan Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

Hasil pengamatan peneliti dilapangan menunjukkan bahwa secara empiris motivasi memberikan kontribusi terhadap kinerja entrepreneur. Hal ini sangat memungkinkan, sebab motivasi merupakan hal penting dalam meningkatkan kinerja, maka motivasi menjadi salah satu hal yang harus dimiliki oleh seseorang yang ingin berwirausaha. Hal tersebut membuat para wirausaha yang terfokus dalam meningkatkan kinerja akan memikirkan bagaimana cara dalam meningkatkan kinerja, salah satunya dengan menumbuhkan motivasi dari dalam diri wirausaha. Sesuai dengan pendapat yang dikemukakan oleh Kurniawan (2012) dengan adanya motivasi dalam diri, kita akan dengan mudah menjalankan apapun karena motivasi merupakan modal awal yang harus dimiliki dan dikembangkan oleh seseorang. Selain itu motivasi yang berasal dari dalam diri mempunyai kecenderungan yang lebih kuat serta tahan lama.

Setiap wirausaha memiliki motivasi, motivasi tersebut yaitu motivasi dari dalam diri (intrinsik) dan motivasi dari luar (ekstrinsik). Dari 3 pernyataan variabel motivasi intrinsik yang mendapat nilai tertinggi adalah pernyataan membuka usaha karena adanya faktor kebutuhan dan memulai usaha karena memiliki harapan akan suatu keberhasilan mendapat skor 59,5%. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi terbesar responden membuka usaha warung makan adalah karena untuk memenuhi kebutuhan hidup serta untuk bisa membantu membiayai pendidikan anaknya. Sedangkan pernyataan yang mendapat skor terendah adalah pernyataan memulai usaha karena memiliki hal yang ingin dicapai dengan skor 53,6%. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian dari wirausaha yang membuka usaha warung makan tidak terlalu memikirkan hal yang ingin mereka capai mereka hanya fokus berwirausaha untuk memenuhi kebutuhan hidup. Hal ini sejalan dengan pendapat Basrowi (2014:65) yang menyatakan bahwa motivasi dipandang sebagai dorongan mental yang menggerakkan dan mengarahkan perilaku individu atas dasar kebutuhan.

Tanggapan responden terhadap variabel motivasi ekstrinsik, dari 4 pernyataan variabel ekstrinsik yang mendapat skor tertinggi adalah pernyataan mereka berwirausaha karena peduli terhadap lingkungan, dalam hal mengurangi pengangguran dengan skor 60,7%. Hal ini menunjukkan bahwa para wirausaha memulai usaha karena termotivasi ingin membuka lapangan pekerjaan buat orang lain. Sedangkan pernyataan yang mendapat nilai terendah adalah pernyataan memulai usaha karena adanya dorongan dari keluarga dengan skor 39,3%. Hal ini menunjukkan bahwa hanya sebagian wirausaha yang

memulai usaha karena adanya dorongan dari keluarga, selebihnya mereka memulai usaha atas inisiatif mereka sendiri.

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Anggereani, Theresia (2009) yang menyatakan bahwa variabel Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja usaha para pengusaha butik di Sun Plaza. Hal ini dikarenakan variabel motivasi mampu dalam memberikan dorongan untuk menjadi lebih baik bagi para wirausaha dalam mengelola usaha mereka.

#### **4.5.3. Knowledge of Entrepreneurship (X2) Secara Parsial Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Kinerja Entrepreneur (Y)**

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Knowledge of Entrepreneurship (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y). Dengan demikian semakin tinggi penguasaan pengetahuan yang dimiliki oleh seorang wirausaha maka akan meningkatkan kinerja entrepreneur pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

Knowledge of Entrepreneurship berada pada kategori sangat tinggi yang artinya pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh wirausaha warung makan yang berada pada Kota Gorontalo sudah baik. Ada 4 pengetahuan kewirausahaan yang harus dimiliki oleh wirausaha sebelum menjalankan usaha, diantaranya yaitu: pengetahuan tentang lingkungan usaha, pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab dalam menjalankan usaha, pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri dan kemampuan tentang manajemen dan organisasi bisnis.

Tanggapan responden tentang knowledge of entrepreneurship berkaitan dengan pengetahuan kewirausahaan yang ada di dalam diri para wirausaha hal ini ditunjukkan dengan pernyataan responden terkait dengan pengetahuan tentang lingkungan usaha yang artinya wirausaha memiliki pengetahuan cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha, memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha serta kemampuan dalam bersaing dengan wirausaha lain, pengetahuan tentang peran dan tanggung jawab menjalankan usaha yang artinya wirausaha memiliki tanggung jawab terhadap usahanya, mengetahui peran sebagai seorang wirausaha serta memiliki kemampuan dalam mengambil sebuah resiko, pengetahuan tentang kepribadian dan kemampuan diri yang artinya wirausaha memiliki kemampuan dalam memenuhi keinginan konsumen, kemampuan berinteraksi yang baik, serta kemampuan dalam mengelola usaha, pengetahuan tentang manajemen dan organisasi bisnis yang artinya wirausaha memiliki pengetahuan dalam mengelola keuntungan atau melakukan pembukuan, kemampuan dalam mengembangkan usaha serta kemampuan dalam menciptakan ide-ide inovatif.

Hal ini sejalan dengan pendapat yang dikemukakan oleh Winarsih (2014) menyatakan belajar tentang kewirausahaan menekankan pada pembentukan cara berpikir seseorang. Sebuah pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang sangat mempengaruhi cara pandang seseorang tersebut, semakin seseorang mempunyai pengetahuan tentang kewirausahaan yang luas pasti mereka tidak takut dalam mengambil sebuah resiko untuk menjalankan kewirausahaan.

Menurut Mardiyatmo (2005:2) pengetahuan kewirausahaan adalah ilmu tentang tanggapan peluang usaha yang terungkap dalam seperangkat tindakan yang membuahkan

hasil berupa organisasi usaha yang melembaga produktif dan inovatif. Dengan pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki oleh seorang wirausaha diharapkan dapat memberikan gambaran dan bekal mengenai kewirausahaan yang nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk menentukan masa depan serta diharapkan dapat mendorong seseorang untuk meningkatkan kinerja usaha.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Hadi Paramu dan Hari Sukarno (2013) yang menyatakan bahwa *knowledge of entrepreneurship* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sehubungan dengan Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur studi kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji F secara simultan Motivasi (X1) dan Knowledge of Entrepreneurship (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.
2. Secara parsial Motivasi (X1) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.
3. Secara parsial Knowledge of Entrepreneurship (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Entrepreneur (Y) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo.

#### **5.2. Saran**

Dari kesimpulan diatas, untuk mencapai maksud dan tujuan peningkatan Kinerja Entrepreneur pada Wirausaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo, maka dapat disarankan:

1. Disampaikan Kepada Wirausaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo agar bisa meningkatkan motivasi dalam berwirausaha dan knowledge of entrepreneurship sehingga dapat meningkatkan kinerja dan menjadi pengusaha warung makan yang maju dan berkembang di masa mendatang. Dengan



berkembangnya usaha tersebut diharapkan dapat menyediakan lapangan kerja bagi orang yang membutuhkan pekerjaan khususnya yang berada di Kota Gorontalo.

2. Melalui penelitian ini, penulis mengharapkan bagi peneliti selanjutnya agar penelitian ini dapat dijadikan bahan perbandingan dan referensi bagi penelitian dimasa yang akan datang. Penulis menyadari belum dapat meneliti secara mendalam terkait faktor-faktor lain yang mempengaruhi kinerja usaha pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo. Kedepan penelitian ini diharapkan mampu mendapatkan hasil yang lebih signifikan terhadap masalah Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur pada UMKM Warung Makan Kota Gorontalo.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Dudung., Septiany, F.R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Co Management*, 1(3), 316-331.
- Ai Lili Yulianti, dkk. (2018). Pengaruh Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi Terhadap Entrepreneur's Performance UMKM pada Warung Kelontong Jalan Sukapura, Jalan Sukabirus dan Jalan PGA Bojongsoang Kabupaten Bandung. Management Faculty, Universitas Telkom, 1-13.
- Anggereani, Theresia. (2009). Pengaruh Spirit of Entrepreneur dan Motivation Terhadap Kinerja Usaha Para Pengusaha Butik Di Sun Plaza Medan. Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari, Alma. (2010). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- . (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Hati, S. W., Irawati, Rusda. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference*. 545-558.
- Hasibuan, M. S. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hisrich R.D., Peters M.P. & Shepherd D.A. (2008). *Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Julita. (2013). Pengaruh Motivasi, *Knowledge of Entrepreneurship* Dan Independensi Terhadap The Entrepreneur's Performance (Studi Kasus Pada UKM Di Kota Medan). Vol 13. No. 2. Hal 1-12
- Ketut Yasa, I Wayan Sukarta, I Ketut Pasek, Komang Mahayana P. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi, *Knowledge of Entrepreneurship* Dan Independensi Terhadap Kualitas Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Kecil Kerajinan Payung Tradisional di Bali. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 12 (3) Hal 186-196
- Mahsun, M. (2013). *Pengukuran Kinerja*. Yogyakarta: BPFE.
- Mardiyanto. (2005). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yudisthira.
- Mustofa, M. A. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman. Skripsi. Yogyakarta: UNY.

- Murbojono, R., Khaidir, F., & Nanang, A.P. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMA N 11 Kota Jambi.
- Nitisusastro, M. (2012). Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Bandung: CV. Alfabeta.
- Noviantoro, Galih. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi. Fakultas Ekonomi: UNY.
- Paramitasari, F. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK N 1 Bantul. Skripsi. Yogyakarta: UNY.
- Pramesti, W. P. (2016) Motivasi: Pengertian, Proses dan Arti Penting dalam Organisasi. Gema Eksos, Vol. 5 (1), 218091.
- Ranto, Basuki. (2007) Korelasi antara Motivasi, *Knowledge of Entrepreneurship* dan Independensi dan *The Entrepreneur's Performance* pada Kawasan Industri Kecil, Manajemen Usahawan Indonesia. LMFE-UI, Jakarta, 2007.
- Sakti, F. W. (2014). Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegan. Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Mesin. UNY.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan, Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schunk, Dale H., Paul R. Pintrich., Judit L. Meece. (2012). *Motivasi Dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). Kewirausahaan, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahid, Noor. N. (2017). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan dan Motivasi Terhadap Kinerja UKM di Kota Tasikmalaya. Jurnal Akuntansi, Vol. 12 (1). Hal 53-68. Jakarta: Salemba empat.
- Wibowo, T. S. (2020). Pengaruh keterampilan Wirausaha dan Spiritualitas Terhadap Kinerja Organisasi UKM Sektor Kuliner di Kota Surabaya. Jurnal Bisnis & Akuntansi. Vol.10 No.1

- Winarsih. (2014). Minat Berwirausaha ditinjau dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UMS Angkatan 2011/2012. *Surakarta: eprint UMS*.
- Yuyus, Suryana., Kartib, Bayu. (2013). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

No Responden:

**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER PENELITIAN**  
**SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER**

---

---

**PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabbarakatu*

Kepada Yth,

Bpk/ ibu selaku Wirausaha Warung Makan

Di tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penulisan Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Icshan Gorontalo bermaksud mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motivasi serta pengetahuan wirausaha dalam suatu kinerja

Mengingat sangat pentingnya data tersebut dan tidak ada tujuan lain selain tujuan ilmiah, melalui surat ini saya mohon keikhlasan dan ketersediaan Bapak/Ibu untuk membantu penelitian ini dengan menjawab kuisisioner yang saya lampirkan bersama surat ini.

Hormat saya,  
Peneliti

**RIZKA KURNIATI SUNGE**

## KUESIONER

### Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur (Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo)

#### I. Petunjuk Pengisian

Isilah pilihan Anda dengan memilih jawaban yang Anda anggap paling cocok dengan persepsi yang dimiliki. Jawaban kuisisioner menggunakan skala 1-5 dengan keterangan sebagai berikut :

1. Selalu/Sangat Setuju
2. Sering/Setuju
3. Kadang-kadang/Kurang Setuju
4. Jarang/Tidak Setuju
5. Tidak Pernah/Sangat Tidak Setuju

Berikan tanda check list (√) pada salah satu kotak yang paling mewakili diri anda untuk setiap pernyataan dibawah ini!

#### II. Identitas Responden

1. Usia : .....
2. Jenis Kelamin : Pria  Wanita
3. Tingkat Pendidikan : SD  SMP  SMA   
Diploma  Sarjana
4. Pengalaman Kerja : .....

## **I. Motivasi (X1)**

### **A. Motivasi Intrinsik**

1. Saya memulai Usaha karena adanya faktor kebutuhan
  - a. Selalu memulai usaha karena adanya faktor kebutuhan
  - b. Sering memulai usaha karena adanya faktor kebutuhan
  - c. Kadang-kadang memulai usaha karena adanya faktor kebutuhan
  - d. Jarang memulai usaha karena adanya faktor kebutuhan
  - e. Tidak Pernah memulai usaha karena adanya faktor kebutuhan
2. Saya berwirausaha karena memiliki harapan akan suatu keberhasilan
  - a. Selalu memiliki harapan akan suatu keberhasilan
  - b. Sering memiliki harapan akan suatu keberhasilan
  - c. Kadang-kadang memiliki harapan akan suatu keberhasilan
  - d. Jarang memiliki harapan akan suatu keberhasilan
  - e. Tidak pernah memiliki harapan akan suatu keberhasilan
3. Saya memulai usaha karena saya memiliki sesuatu hal yang ingin saya capai
  - a. Selalu memiliki hal yang ingin dicapai
  - b. Sering memiliki hal yang ingin dicapai
  - c. Kadang-kadang memiliki hal yang ingin dicapai
  - d. Jarang memiliki hal yang ingin dicapai
  - e. Tidak Pernah memiliki hal yang ingin dicapai

### **B. Motivasi Ekstrinsik**

1. Saya memulai usaha karena adanya dorongan dari keluarga
  - a. Selalu memulai usaha dengan dorongan dari keluarga
  - b. Sering memulai usaha dengan dorongan dari keluarga
  - c. Kadang-kadang memulai usaha dengan dorongan dari keluarga
  - d. Jarang memulai usaha dengan dorongan dari keluarga
  - e. Tidak Pernah memulai usaha dengan dorongan dari keluarga
2. Saya berwirausaha karena saya peduli terhadap lingkungan sekitar, dalam hal mengurangi pengangguran
  - a. Selalu peduli dalam hal mengurangi pengangguran
  - b. Sering peduli dalam hal mengurangi pengangguran
  - c. Kadang-kadang peduli dalam hal mengurangi pengangguran
  - d. Jarang peduli dalam hal mengurangi pengangguran
  - e. Tidak Pernah peduli dalam hal mengurangi pengangguran

3. Teknologi yang semakin canggih membuat saya mudah dalam memperoleh informasi yang dibutuhkan terkait dengan usaha saya
  - a. Selalu mudah memperoleh informasi terkait dengan usaha saya
  - b. Sering mudah memperoleh informasi terkait dengan usaha saya
  - c. Kadang-kadang mudah memperoleh informasi terkait dengan usaha saya
  - d. Jarang mudah memperoleh informasi terkait dengan usaha saya
  - e. Tidak Pernah mudah memperoleh informasi terkait dengan usaha saya
4. Mendapatkan laba yang besar adalah motivasi saya untuk terjun dalam dunia wirausaha
  - a. Selalu memiliki motivasi untuk mendapatkan laba yang besar
  - b. Sering memiliki motivasi untuk mendapatkan laba yang besar
  - c. Kadang-kadang memiliki motivasi untuk mendapatkan laba yang besar
  - d. Jarang memiliki motivasi untuk mendapatkan laba yang besar
  - e. Tidak Pernah memiliki motivasi untuk mendapatkan laba yang besar

## **II. Knowledge of Entrepreneurship (X2)**

### **A. Pengetahuan mengenai usaha yang akan dirintis/lingkungan usaha**

1. Saya Berwirausaha karena saya memiliki kemampuan dalam menjalankan suatu usaha
  - a. Selalu memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha
  - b. Sering memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha
  - c. Kadang-kadang memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha
  - d. Jarang memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha
  - e. Tidak Pernah memiliki kemampuan dalam menjalankan usaha
2. Saya memiliki kemampuan cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
  - a. Selalu cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
  - b. Sering cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
  - c. Kadang-kadang cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
  - d. Jarang cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
  - e. Tidak Pernah cepat beradaptasi dengan lingkungan usaha
3. Saya mampu bersaing dengan wirausaha lain
  - a. Selalu mampu bersaing dengan wirausaha lain
  - b. Sering mampu bersaing dengan wirausaha lain
  - c. Kadang-kadang mampu bersaing dengan wirausaha lain
  - d. Jarang mampu bersaing dengan wirausaha lain
  - e. Tidak Pernah mampu bersaing dengan wirausaha lain



## **B. Pengetahuan tentang Peran dan Tanggung jawab Menjalankan Usaha**

1. Saya memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
  - a. Selalu memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
  - b. Sering memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
  - c. Kadang-kadang memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
  - d. Jarang memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
  - e. Tidak pernah memiliki tanggung jawab yang besar akan usaha saya
2. Di dalam diri saya memiliki jiwa seorang wirausaha
  - a. Selalu memiliki jiwa seorang wirausaha
  - b. Sering memiliki jiwa seorang wirausaha
  - c. Kadang-kadang memiliki jiwa seorang wirausaha
  - d. Jarang memiliki jiwa seorang wirausaha
  - e. Tidak pernah memiliki jiwa seorang wirausaha
3. Saya berani dalam mengambil sebuah resiko
  - a. Selalu berani dalam mengambil sebuah resiko
  - b. Sering berani dalam mengambil sebuah resiko
  - c. Kadang-kadang berani dalam mengambil sebuah resiko
  - d. Jarang berani dalam mengambil sebuah resiko
  - e. Tidak pernah berani dalam mengambil sebuah resiko

## **C. Pengetahuan tentang Kepribadian dan Kemampuan Diri**

1. Saya mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
  - a. Selalu mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
  - b. Sering mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
  - c. Kadang-kadang mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
  - d. Jarang mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
  - e. Tidak pernah mampu dalam memenuhi keinginan konsumen
2. Saya memiliki kemampuan berinteraksi yang baik dengan konsumen
  - a. Selalu berinteraksi yang baik dengan konsumen
  - b. Sering berinteraksi yang baik dengan konsumen
  - c. Kadang-kadang berinteraksi yang baik dengan konsumen
  - d. Jarang berinteraksi yang baik dengan konsumen
  - e. Tidak pernah berinteraksi yang baik dengan konsumen
3. Saya mampu dalam mengelola usaha saya
  - a. Selalu mampu dalam mengelola usaha saya

- b. Sering mampu dalam mengelola usaha saya
- c. Kadang-kadang mampu dalam mengelola usaha saya
- d. Jarang mampu dalam mengelola usaha saya
- e. Tidak pernah mampu dalam mengelola usaha saya

**D. Pengetahuan tentang Manajemen dan Organisasi Bisnis**

1. Saya terampil dalam mengelola keuntungan yang diperoleh/melakukan pembukuan dan arus kas
  - a. Selalu terampil dalam mengelola keuntungan yang diperoleh
  - b. Sering terampil dalam mengelola keuntungan yang diperoleh
  - c. Kadang-kadang terampil mengelola keuntungan yang diperoleh
  - d. Jarang terampil mengelola keuntungan yang diperoleh
  - e. Tidak pernah terampil mengelola keuntungan yang diperoleh
2. Saya memiliki kemampuan untuk terus mencoba mengembangkan usaha saya hingga mencapai keberhasilan
  - a. Selalu mencoba mengembangkan usaha hingga mencapai keberhasilan
  - b. Sering mencoba mengembangkan usaha hingga mencapai keberhasilan
  - c. Kadang-kadang mencoba mengembangkan usaha hingga mencapai keberhasilan
  - d. Jarang mencoba mengembangkan usaha hingga mencapai keberhasilan
  - e. Tidak pernah mencoba mengembangkan usaha hingga mencapai keberhasilan
3. Saya memilih berwirausaha karena saya memiliki kemampuan menciptakan ide-ide inovatif untuk bisa terus mengembangkan usaha saya
  - a. Selalu memiliki ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha
  - b. Sering memiliki ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha
  - c. Kadang-kadang memiliki ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha
  - d. Jarang memiliki ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha
  - e. Tidak pernah memiliki ide-ide inovatif untuk terus mengembangkan usaha

**III. Kinerja Entrepreneur (Y)**

**A. Ukuran Kuantitatif**

1. Penjualan saya setiap harinya meningkat
  - a. Selalu meningkat setiap harinya
  - b. Sering meningkat setiap harinya
  - c. Kadang-kadang meningkat setiap harinya
  - d. Jarang meningkat setiap harinya
  - e. Tidak pernah meningkat setiap harinya

2. Pendapatan saya setiap harinya meningkat
  - a. Selalu meningkat setiap harinya
  - b. Sering meningkat setiap harinya
  - c. Kadang-kadang meningkat setiap harinya
  - d. Jarang meningkat setiap harinya
  - e. Tidak pernah meningkat setiap harinya
3. Setiap harinya saya meningkatkan jumlah produksi makanan
  - a. Selalu meningkatkan jumlah produksi makanan
  - b. Sering meningkatkan jumlah produksi makanan
  - c. Kadang-kadang meningkatkan jumlah produksi makanan
  - d. Jarang meningkatkan jumlah produksi makanan
  - e. Tidak pernah meningkatkan jumlah produksi makanan
4. Saya memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha saya
  - a. Selalu memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha
  - b. Sering memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha
  - c. Kadang-kadang memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha
  - d. Jarang memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha
  - e. Tidak pernah memperoleh laba yang tinggi dari hasil usaha

**B. Ukuran Kualitatif**

1. Saya memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen yang datang
  - a. Selalu memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen
  - b. Sering memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen
  - c. Kadang-kadang memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen
  - d. Jarang memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen
  - e. Tidak pernah memberikan mutu pelayanan yang baik kepada konsumen
2. Saya disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
  - a. Selalu disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
  - b. Sering disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
  - c. Kadang-kadang disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
  - d. Jarang disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
  - e. Tidak pernah disiplin terhadap peraturan pemerintah yang berlaku
3. Saya sopan dan santun kepada konsumen yang datang
  - a. Selalu sopan dan santun kepada konsumen yang datang
  - b. Sering sopan dan santun kepada konsumen yang datang

- c. Kadang-kadang sopan dan santun kepada konsumen yang datang
  - d. Jarang sopan dan santun kepada konsumen yang datang
  - e. Tidak pernah sopan dan santun kepada konsumen yang datang
4. Saya teliti dalam melakukan pekerjaan
- a. Selalu teliti dalam melakukan pekerjaan
  - b. Sering teliti dalam melakukan pekerjaan
  - c. Kadang-kadang teliti dalam melakukan pekerjaan
  - d. Jarang teliti dalam melakukan pekerjaan
  - e. Tidak pernah teliti dalam melakukan pekerjaan

NO RESPONDEN	MOTIVASI (X1)							TOTAL
	X1.1.1	X1.1.2	X1.1.3	X1.2.1	X1.2.2	X1.2.3	X1.2.4	
1	3	5	5	1	4	4	3	25
2	5	5	5	5	4	5	5	34
3	5	5	5	5	5	5	5	35
4	5	4	4	4	5	4	3	29
5	5	4	4	1	5	5	5	29
6	5	5	5	5	3	5	4	32
7	5	5	5	5	3	5	4	32
8	5	5	5	5	5	5	5	35
9	5	5	5	5	5	5	5	35
10	5	5	5	5	5	5	5	35
11	4	3	4	2	4	5	5	27
12	5	5	4	5	4	5	4	32
13	4	5	5	1	3	5	4	27
14	5	5	5	5	5	5	5	35
15	4	5	4	4	5	4	5	31
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	5	5	5	3	5	3	5	31
18	5	5	5	3	5	5	5	33
19	5	5	5	1	5	5	5	31
20	3	5	5	4	5	5	5	32
21	5	5	5	1	5	4	5	30
22	5	5	5	4	5	4	5	33
23	3	5	5	5	5	5	5	33
24	5	5	5	5	5	5	5	35
25	4	5	5	3	5	5	5	32
26	5	4	5	2	5	5	5	31
27	5	5	5	5	5	5	5	35
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	5	5	5	5	5	5	5	35
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	5	5	5	5	5	1	5	31
32	5	5	5	5	5	1	5	31
33	5	5	5	5	5	1	5	31
34	4	3	4	1	5	5	5	27
35	5	5	5	5	5	4	5	34
36	5	5	5	5	5	5	5	35
37	5	5	5	5	4	5	5	34
38	4	4	4	5	5	4	4	30
39	4	4	4	4	3	4	5	28
40	4	4	5	1	5	4	5	28
41	3	5	5	4	5	5	5	32
42	5	5	5	1	2	2	4	24
43	4	5	3	1	4	3	3	23
44	4	4	5	1	3	4	5	26
45	5	5	4	2	5	4	5	30
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	4	4	5	4	5	32
48	5	4	3	5	5	5	4	31
49	5	3	3	1	4	1	4	21

50	5	5	4	3	5	5	1	28
51	3	2	4	4	2	5	1	21
52	5	5	5	5	5	5	5	35
53	5	4	3	5	3	4	4	28
54	4	4	5	1	4	4	3	25
55	5	5	5	5	5	5	4	34
56	3	4	3	2	4	4	4	24
57	4	4	3	1	5	3	2	22
58	5	3	4	4	5	4	2	27
59	4	4	3	1	2	2	4	20
60	4	5	3	1	2	3	3	21
61	4	4	5	1	3	4	5	26
62	5	5	4	2	5	4	5	30
63	5	5	4	4	5	4	5	32
64	5	3	3	1	4	1	2	19
65	5	5	4	3	5	5	1	28
66	3	2	4	4	2	5	1	21
67	3	5	5	1	4	4	3	25
68	5	4	4	4	5	4	3	29
69	5	4	4	1	5	5	4	28
70	4	3	2	5	5	3	3	25
71	3	4	4	1	2	4	4	22
72	5	5	3	3	4	2	3	25
73	1	2	5	3	4	4	5	24
74	4	1	4	4	3	4	4	24
75	4	5	4	5	5	5	2	30
76	3	5	4	2	5	5	1	25
77	5	4	3	1	5	4	5	27
78	5	4	5	4	3	3	3	27
79	2	5	5	5	2	1	4	24
80	5	3	3	4	4	2	5	26
81	4	2	4	1	3	4	5	23
82	3	4	5	2	4	5	2	25
83	4	3	4	5	5	3	3	27
84	4	4	3	5	4	5	4	29

NO RESPONDEN	KNOWLEDGE OF ENTREPRENEURSHIP (X2)												TOTAL X2
	X2.1.1	X2.1.2	X2.1.3	X2.2.1	X2.2.2	X2.2.3	X2.3.1	X2.3.2	X2.3.3	X2.4.1	X2.4.2	X2.4.3	
1	5	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	5	38
2	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	56
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	57
5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
6	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
7	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52
8	5	5	2	5	5	1	3	5	5	5	5	5	51
9	5	5	2	5	5	1	3	5	5	5	5	5	51
10	4	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	53
11	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	4	5	50
12	5	5	4	5	5	3	4	5	4	5	3	5	53
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	55
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	54
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	56
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
21	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
22	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	55
23	5	4	4	4	3	3	2	5	5	5	5	5	50
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	58
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57

32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
34	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	58
35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
36	5	2	2	3	4	3	4	5	5	3	4	5	5	45
37	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
38	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	55
39	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	50
40	5	3	4	5	5	5	3	4	5	3	4	3	4	49
41	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	54
42	4	4	3	5	5	1	5	4	4	3	3	3	4	45
43	4	5	3	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	47
44	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	49
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	57
46	5	3	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	5	53
47	5	5	4	5	5	4	3	4	3	2	5	4	4	49
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
49	3	2	1	5	4	1	3	4	3	2	4	1	4	33
50	2	3	2	2	5	5	5	5	3	5	2	2	2	41
51	2	4	5	3	5	3	3	1	1	2	4	3	3	36
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	4	4	1	5	5	1	5	5	5	5	2	5	5	47
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
56	3	3	2	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	43
57	5	2	5	5	4	3	3	4	3	2	3	3	3	42
58	5	4	3	4	5	5	3	5	4	1	4	2	4	45
59	4	4	3	5	5	1	5	4	4	3	3	4	4	45
60	4	5	3	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	47
61	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	49
62	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	56
63	5	5	2	5	5	4	3	4	3	2	5	4	4	47
64	3	2	1	5	4	1	3	4	3	2	4	1	4	33
65	2	3	2	2	5	5	5	5	3	5	2	2	2	41



66	2	4	5	3	5	3	3	3	3	2	4	3	40
67	5	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	5	38
68	5	5	4	5	5	3	3	5	4	1	4	4	48
69	5	2	5	5	4	4	5	5	5	2	5	3	50
70	4	5	3	5	5	1	3	4	5	1	2	3	41
71	3	5	4	3	5	5	5	3	3	3	2	4	45
72	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	5	53
73	5	4	3	4	3	3	4	5	3	2	1	4	41
74	5	3	2	5	4	2	5	3	4	5	4	2	44
75	4	3	2	5	5	3	4	5	4	5	5	3	48
76	3	2	1	4	5	4	4	4	4	3	5	5	44
77	4	1	2	5	5	4	5	5	5	2	3	4	45
78	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	3	1	48
79	5	3	5	5	5	5	3	4	5	1	4	5	50
80	3	4	3	5	5	3	3	4	2	2	5	3	42
81	3	2	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	46
82	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	48
83	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	2	52
84	5	3	2	5	4	5	4	5	5	4	2	3	47

NO RESPONDEN	KINERJA ENTREPRENEUR (Y)								TOTAL Y
	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.2.1	Y.2.2	Y.2.3	Y.2.4	
1	3	3	3	3	5	4	5	3	29
2	4	4	5	4	5	5	5	4	36
3	3	4	4	3	5	5	5	5	34
4	3	3	4	3	5	5	5	5	33
5	5	5	4	4	5	5	5	5	38
6	3	3	3	3	3	5	5	5	30
7	3	3	3	3	5	5	5	5	32
8	3	3	5	4	5	5	5	5	35
9	3	3	5	4	5	5	5	5	35
10	4	4	3	2	5	4	5	5	32
11	3	4	5	2	5	4	5	5	33
12	5	3	3	4	5	5	5	5	35
13	4	4	4	3	5	5	5	4	34
14	3	5	4	3	5	5	5	5	35
15	4	4	5	4	5	5	5	5	37
16	5	5	5	4	5	5	5	5	39
17	3	3	5	5	5	5	5	5	36
18	4	4	4	4	5	5	5	5	36
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40
20	4	3	4	4	5	5	5	5	35
21	4	4	5	4	5	5	5	5	37
22	5	5	4	4	5	5	5	5	38
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	5	4	4	5	5	5	5	37
26	4	3	3	4	5	4	5	5	33
27	3	3	3	3	5	4	5	4	30
28	3	3	3	3	5	4	5	4	30
29	5	3	5	5	5	5	5	5	38
30	5	3	5	5	5	5	5	5	38
31	1	1	1	1	5	5	5	5	24
32	1	1	1	1	5	5	5	5	24
33	1	1	1	1	5	5	5	5	24
34	3	3	3	4	5	5	5	5	33
35	4	5	3	3	5	5	5	5	35
36	4	5	5	5	5	5	5	5	39
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	4	3	4	4	3	5	5	32
39	3	3	3	3	3	4	4	5	28
40	3	3	4	3	4	4	4	4	29
41	4	4	4	4	5	5	5	5	36
42	4	4	3	1	5	5	4	4	30
43	3	3	3	3	5	5	5	5	32
44	3	3	3	4	5	5	5	5	33
45	3	3	3	3	5	5	5	5	32
46	3	3	2	1	5	5	5	5	29
47	3	3	2	2	5	5	5	5	30
48	4	4	5	5	5	5	5	5	38
49	2	3	4	2	5	5	5	4	30

50	2	2	4	2	5	5	5	5	30
51	1	2	2	4	3	3	3	3	21
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	3	3	4	3	5	4	5	5	32
54	5	5	5	5	4	5	5	5	39
55	3	4	5	4	5	5	5	5	36
56	1	1	2	2	4	3	4	4	21
57	2	2	1	1	3	5	4	3	21
58	4	4	3	3	3	4	5	3	29
59	4	4	3	1	5	5	4	4	30
60	3	3	3	3	5	5	5	3	30
61	3	3	3	4	3	4	4	3	27
62	3	3	3	3	5	5	4	4	30
63	3	3	2	2	5	5	5	5	30
64	2	3	4	2	5	5	5	4	30
65	2	2	4	2	4	5	5	5	29
66	2	2	2	2	3	3	3	3	20
67	3	3	3	3	4	4	4	3	27
68	3	3	4	3	5	5	5	5	33
69	5	5	4	4	5	5	5	4	37
70	3	3	3	3	5	5	5	3	30
71	3	3	3	3	5	4	5	3	29
72	5	5	4	4	5	5	5	4	37
73	4	4	3	3	5	5	5	4	33
74	1	1	2	1	4	5	4	5	23
75	3	3	3	3	3	3	5	3	26
76	2	2	4	2	4	5	4	4	27
77	4	4	3	4	4	5	4	4	32
78	2	2	1	1	4	4	5	5	24
79	3	3	3	2	5	4	5	3	28
80	3	3	3	3	5	5	5	3	30
81	1	1	1	1	5	4	5	4	22
82	5	5	4	5	4	3	5	5	36
83	3	3	4	4	5	5	5	5	34
84	2	2	3	3	5	4	5	4	28

## LAMPIRAN 3 : DATA INTERVAL

### 1. Data Interval Variabel Motivasi (X1)

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	1,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	4,000	21,000	0,250	0,405	0,388	-0,241	3,008
	2,000	1,000	0,012	0,024	0,056	-1,981	1,499
	3,000	11,000	0,131	0,155	0,238	-1,016	2,216
	5,000	50,000	0,595	1,000	0,000		4,257
2,000	1,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	2,000	4,000	0,048	0,060	0,118	-1,559	1,771
	3,000	8,000	0,095	0,155	0,238	-1,016	2,349
	4,000	21,000	0,250	0,405	0,388	-0,241	3,008
	5,000	50,000	0,595	1,000	0,000		4,257
3,000	2,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	3,000	13,000	0,155	0,167	0,250	-0,967	2,192
	4,000	25,000	0,298	0,464	0,397	-0,090	3,110
	5,000	45,000	0,536	1,000	0,000		4,347
4,000	1,000	22,000	0,262	0,262	0,326	-0,637	1,000
	2,000	7,000	0,083	0,345	0,369	-0,398	1,728
	3,000	7,000	0,083	0,429	0,393	-0,180	1,955
	4,000	15,000	0,179	0,607	0,384	0,272	2,288
	5,000	33,000	0,393	1,000	0,000		3,222
5,000	2,000	7,000	0,083	0,083	0,153	-1,383	1,000
	3,000	10,000	0,119	0,202	0,282	-0,833	1,759
	4,000	16,000	0,190	0,393	0,384	-0,272	2,302
	5,000	51,000	0,607	1,000	0,000		3,473
6,000	1,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	2,000	4,000	0,048	0,119	0,199	-1,180	1,596
	3,000	7,000	0,083	0,202	0,282	-0,833	1,913
	4,000	26,000	0,310	0,512	0,399	0,030	2,532
	5,000	41,000	0,488	1,000	0,000		3,726
7,000	1,000	5,000	0,060	0,060	0,118	-1,559	1,000
	2,000	5,000	0,060	0,119	0,199	-1,180	1,636
	3,000	11,000	0,131	0,250	0,318	-0,674	2,081
	4,000	17,000	0,202	0,452	0,396	-0,120	2,602
	5,000	46,000	0,548	1,000	0,000		3,712

Successive Interval							
x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1
2,216	4,257	4,347	1,000	2,302	2,532	2,081	2,676
4,257	4,257	4,347	3,222	2,302	3,726	3,712	3,689
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	3,008	3,110	2,288	3,473	2,532	2,081	2,964
4,257	3,008	3,110	1,000	3,473	3,726	3,712	3,184
4,257	4,257	4,347	3,222	1,759	3,726	2,602	3,453
4,257	4,257	4,347	3,222	1,759	3,726	2,602	3,453
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856

3,008	2,349	3,110	1,728	2,302	3,726	3,712	2,848
4,257	4,257	3,110	3,222	2,302	3,726	2,602	3,354
3,008	4,257	4,347	1,000	1,759	3,726	2,602	2,957
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
3,008	4,257	3,110	2,288	3,473	2,532	3,712	3,197
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	1,955	3,473	1,913	3,712	3,416
4,257	4,257	4,347	1,955	3,473	3,726	3,712	3,675
4,257	4,257	4,347	1,000	3,473	3,726	3,712	3,539
2,216	4,257	4,347	2,288	3,473	3,726	3,712	3,431
4,257	4,257	4,347	1,000	3,473	2,532	3,712	3,368
4,257	4,257	4,347	2,288	3,473	2,532	3,712	3,552
2,216	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,565
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
3,008	4,257	4,347	1,955	3,473	3,726	3,712	3,497
4,257	3,008	4,347	1,728	3,473	3,726	3,712	3,464
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	1,000	3,712	3,467
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	1,000	3,712	3,467
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	1,000	3,712	3,467
3,008	2,349	3,110	1,000	3,473	3,726	3,712	2,911
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	2,532	3,712	3,686
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	4,347	3,222	2,302	3,726	3,712	3,689
3,008	3,008	3,110	3,222	3,473	2,532	2,602	2,993
3,008	3,008	3,110	2,288	1,759	2,532	3,712	2,774
3,008	3,008	4,347	1,000	3,473	2,532	3,712	3,011
2,216	4,257	4,347	2,288	3,473	3,726	3,712	3,431
4,257	4,257	4,347	1,000	1,000	1,596	2,602	2,723
3,008	4,257	2,192	1,000	2,302	1,913	2,081	2,393
3,008	3,008	4,347	1,000	1,759	2,532	3,712	2,767
4,257	4,257	3,110	1,728	3,473	2,532	3,712	3,295
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	4,257	3,110	2,288	3,473	2,532	3,712	3,375
4,257	3,008	2,192	3,222	3,473	3,726	2,602	3,211
4,257	2,349	2,192	1,000	2,302	1,000	2,602	2,243
4,257	4,257	3,110	1,955	3,473	3,726	1,000	3,111
2,216	1,771	3,110	2,288	1,000	3,726	1,000	2,159
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	3,712	3,856
4,257	3,008	2,192	3,222	1,759	2,532	2,602	2,796
3,008	3,008	4,347	1,000	2,302	2,532	2,081	2,611
4,257	4,257	4,347	3,222	3,473	3,726	2,602	3,698
2,216	3,008	2,192	1,728	2,302	2,532	2,602	2,368
3,008	3,008	2,192	1,000	3,473	1,913	1,636	2,318
4,257	2,349	3,110	2,288	3,473	2,532	1,636	2,806
3,008	3,008	2,192	1,000	1,000	1,596	2,602	2,058
3,008	4,257	2,192	1,000	1,000	1,913	2,081	2,207
3,008	3,008	4,347	1,000	1,759	2,532	3,712	2,767
4,257	4,257	3,110	1,728	3,473	2,532	3,712	3,295
4,257	4,257	3,110	2,288	3,473	2,532	3,712	3,375
4,257	2,349	2,192	1,000	2,302	1,000	1,636	2,105
4,257	4,257	3,110	1,955	3,473	3,726	1,000	3,111
2,216	1,771	3,110	2,288	1,000	3,726	1,000	2,159
2,216	4,257	4,347	1,000	2,302	2,532	2,081	2,676
4,257	3,008	3,110	2,288	3,473	2,532	2,081	2,964

4,257	3,008	3,110	1,000	3,473	3,726	2,602	3,025
3,008	2,349	1,000	3,222	3,473	1,913	2,081	2,435
2,216	3,008	3,110	1,000	1,000	2,532	2,602	2,210
4,257	4,257	2,192	1,955	2,302	1,596	2,081	2,663
1,000	1,771	4,347	1,955	2,302	2,532	3,712	2,517
3,008	1,000	3,110	2,288	1,759	2,532	2,602	2,328
3,008	4,257	3,110	3,222	3,473	3,726	1,636	3,204
2,216	4,257	3,110	1,728	3,473	3,726	1,000	2,787
4,257	3,008	2,192	1,000	3,473	2,532	3,712	2,882
4,257	3,008	4,347	2,288	1,759	1,913	2,081	2,808
1,499	4,257	4,347	3,222	1,000	1,000	2,602	2,561
4,257	2,349	2,192	2,288	2,302	1,596	3,712	2,671
3,008	1,771	3,110	1,000	1,759	2,532	3,712	2,413
2,216	3,008	4,347	1,728	2,302	3,726	1,636	2,709
3,008	2,349	3,110	3,222	3,473	1,913	2,081	2,736
3,008	3,008	2,192	3,222	2,302	3,726	2,602	2,865

## 2. Data Interval Variabel Knowledge of Entrepreneurship (X2)

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	2,000	4,000	0,048	0,048	0,099	-1,668	1,000
	3,000	7,000	0,083	0,131	0,213	-1,122	1,722
	4,000	21,000	0,250	0,381	0,381	-0,303	2,409
	5,000	52,000	0,619	1,000	0,000		3,699
2,000	1,000	2,000	0,024	0,024	0,056	-1,981	1,000
	2,000	11,000	0,131	0,155	0,238	-1,016	1,967
	3,000	12,000	0,143	0,298	0,346	-0,531	2,597
	4,000	19,000	0,226	0,524	0,398	0,060	3,127
	5,000	40,000	0,476	1,000	0,000		4,192
3,000	1,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	2,000	11,000	0,131	0,202	0,282	-0,833	1,797
	3,000	15,000	0,179	0,381	0,381	-0,303	2,354
	4,000	17,000	0,202	0,583	0,390	0,210	2,864
	5,000	35,000	0,417	1,000	0,000		3,846
4,000	2,000	2,000	0,024	0,024	0,056	-1,981	1,000
	3,000	4,000	0,048	0,071	0,136	-1,465	1,671
	4,000	9,000	0,107	0,179	0,261	-0,921	2,192
	5,000	69,000	0,821	1,000	0,000		3,674
5,000	3,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	4,000	13,000	0,155	0,226	0,301	-0,751	1,847
	5,000	65,000	0,774	1,000	0,000		3,298
6,000	1,000	8,000	0,095	0,095	0,169	-1,309	1,000
	2,000	1,000	0,012	0,107	0,185	-1,242	1,503
	3,000	15,000	0,179	0,286	0,340	-0,566	1,908
	4,000	13,000	0,155	0,440	0,394	-0,150	2,425
	5,000	47,000	0,560	1,000	0,000		3,483
7,000	2,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	3,000	17,000	0,202	0,214	0,292	-0,792	2,318
	4,000	16,000	0,190	0,405	0,388	-0,241	3,102
	5,000	50,000	0,595	1,000	0,000		4,257
8,000	1,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	3,000	8,000	0,095	0,107	0,185	-1,242	1,994
	4,000	19,000	0,226	0,333	0,364	-0,431	2,814
	5,000	56,000	0,667	1,000	0,000		4,151
9,000	1,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	2,000	1,000	0,012	0,024	0,056	-1,981	1,499
	3,000	16,000	0,190	0,214	0,292	-0,792	2,369
	4,000	17,000	0,202	0,417	0,390	-0,210	3,118

	5,000	49,000	0,583	1,000	0,000		4,274
10,000	1,000	4,000	0,048	0,048	0,099	-1,668	1,000
	2,000	14,000	0,167	0,214	0,292	-0,792	1,928
	3,000	8,000	0,095	0,310	0,353	-0,497	2,443
	4,000	21,000	0,250	0,560	0,394	0,150	2,915
	5,000	37,000	0,440	1,000	0,000		3,979
11,000	1,000	1,000	0,012	0,012	0,031	-2,260	1,000
	2,000	8,000	0,095	0,107	0,185	-1,242	1,994
	3,000	13,000	0,155	0,262	0,326	-0,637	2,694
	4,000	19,000	0,226	0,488	0,399	-0,030	3,282
	5,000	43,000	0,512	1,000	0,000		4,385
12,000	1,000	3,000	0,036	0,036	0,079	-1,803	1,000
	2,000	5,000	0,060	0,095	0,169	-1,309	1,675
	3,000	13,000	0,155	0,250	0,318	-0,674	2,241
	4,000	24,000	0,286	0,536	0,397	0,090	2,921
	5,000	39,000	0,464	1,000	0,000		4,056

<b>Successive Interval</b>												
<b>x2.1</b>	<b>x2.2</b>	<b>x2.3</b>	<b>x2.4</b>	<b>x2.5</b>	<b>x2.6</b>	<b>x2.7</b>	<b>x2.8</b>	<b>x2.9</b>	<b>x2.10</b>	<b>x2.11</b>	<b>x2.12</b>	<b>x2</b>
3,699	1,967	2,354	2,192	1,000	1,908	2,318	1,994	2,369	1,928	1,994	4,056	2,315
3,699	4,192	2,354	3,674	3,298	2,425	4,257	2,814	4,274	3,979	4,385	4,056	3,617
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	4,192	2,864	3,674	3,298	1,908	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,728
3,699	1,967	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,756
3,699	4,192	1,000	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,704
3,699	1,000	1,000	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,438
3,699	4,192	1,797	3,674	3,298	1,000	2,318	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,402
3,699	4,192	1,797	3,674	3,298	1,000	2,318	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,402
2,409	3,127	2,864	3,674	3,298	3,483	3,102	4,151	4,274	2,443	3,282	4,056	3,347
3,699	3,127	2,354	2,192	3,298	2,425	3,102	4,151	2,369	2,915	3,282	4,056	3,081
3,699	4,192	2,864	3,674	3,298	1,908	3,102	4,151	3,118	3,979	2,694	4,056	3,395
2,409	3,127	2,864	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	4,385	2,921	3,480
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
2,409	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	3,102	4,151	4,274	2,915	3,282	2,241	3,406
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	4,192	2,354	3,674	3,298	3,483	4,257	1,994	4,274	3,979	4,385	4,056	3,637
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	3,127	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	4,385	4,056	3,764
2,409	3,127	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,745
3,699	3,127	2,354	3,674	3,298	3,483	4,257	2,814	4,274	3,979	4,385	2,921	3,522
3,699	3,127	2,864	2,192	1,000	1,908	1,000	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,053
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
2,409	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,834
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	2,921	3,847
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	4,385	2,921	3,758
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	4,385	2,921	3,758
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	3,118	3,979	3,282	2,921	3,658
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	3,118	3,979	3,282	2,921	3,658
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	3,118	3,979	3,282	2,921	3,658

3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	3,102	4,151	4,274	2,915	4,385	4,056	3,756
3,699	3,127	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,852
3,699	1,967	1,797	1,671	1,847	1,908	3,102	4,151	4,274	2,443	3,282	4,056	2,850
2,409	4,192	2,354	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,709
3,699	2,597	3,846	3,674	1,847	3,483	4,257	2,814	4,274	2,915	4,385	4,056	3,487
2,409	3,127	2,864	3,674	3,298	2,425	3,102	1,994	3,118	2,915	4,385	2,921	3,019
3,699	2,597	2,864	3,674	3,298	3,483	2,318	2,814	4,274	2,443	3,282	2,241	3,082
2,409	3,127	2,864	3,674	3,298	3,483	3,102	4,151	4,274	2,915	4,385	2,921	3,384
2,409	3,127	2,354	3,674	3,298	1,000	4,257	2,814	3,118	2,443	2,694	2,921	2,843
2,409	4,192	2,354	3,674	1,000	1,908	4,257	4,151	3,118	2,915	2,694	2,241	2,909
2,409	2,597	2,864	3,674	1,847	2,425	3,102	4,151	4,274	2,915	2,694	2,921	2,990
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	3,282	2,921	3,666
3,699	2,597	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	2,814	2,369	3,979	4,385	2,241	3,387
3,699	4,192	2,864	3,674	3,298	2,425	2,318	2,814	2,369	1,928	4,385	2,921	3,074
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
1,722	1,967	1,000	3,674	1,847	1,000	2,318	2,814	2,369	1,928	3,282	1,000	2,077
1,000	2,597	1,797	1,000	3,298	3,483	4,257	4,151	2,369	3,979	1,994	1,675	2,633
1,000	3,127	3,846	1,671	3,298	1,908	2,318	1,000	1,000	1,928	3,282	2,241	2,218
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
2,409	3,127	1,000	3,674	3,298	1,000	4,257	4,151	4,274	3,979	1,994	4,056	3,102
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	2,915	4,385	4,056	3,852
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	4,274	3,979	4,385	4,056	3,941
1,722	2,597	1,797	3,674	1,847	2,425	3,102	1,994	2,369	2,915	3,282	2,921	2,554
3,699	1,967	3,846	3,674	1,847	1,908	2,318	2,814	2,369	1,928	2,694	2,241	2,609
3,699	3,127	2,354	2,192	3,298	3,483	2,318	4,151	3,118	1,000	3,282	1,675	2,808
2,409	3,127	2,354	3,674	3,298	1,000	4,257	2,814	3,118	2,443	2,694	2,921	2,843
2,409	4,192	2,354	3,674	1,000	1,908	4,257	4,151	3,118	2,915	2,694	2,241	2,909
2,409	2,597	2,864	3,674	1,847	2,425	3,102	4,151	4,274	2,915	2,694	2,921	2,990
3,699	4,192	3,846	3,674	3,298	3,483	4,257	4,151	3,118	2,915	3,282	2,921	3,570
3,699	4,192	1,797	3,674	3,298	2,425	2,318	2,814	2,369	1,928	4,385	2,921	2,985
1,722	1,967	1,000	3,674	1,847	1,000	2,318	2,814	2,369	1,928	3,282	1,000	2,077
1,000	2,597	1,797	1,000	3,298	3,483	4,257	4,151	2,369	3,979	1,994	1,675	2,633
1,000	3,127	3,846	1,671	3,298	1,908	2,318	1,994	2,369	1,928	3,282	2,241	2,415
3,699	1,967	2,354	2,192	1,000	1,908	2,318	1,994	2,369	1,928	1,994	4,056	2,315
3,699	4,192	2,864	3,674	3,298	1,908	2,318	4,151	3,118	1,000	3,282	2,921	3,035
3,699	1,967	3,846	3,674	1,847	2,425	4,257	4,151	4,274	1,928	4,385	2,241	3,224
2,409	4,192	2,354	3,674	3,298	1,000	2,318	2,814	4,274	1,000	1,994	2,241	2,631
1,722	4,192	2,864	1,671	3,298	3,483	4,257	1,994	2,369	2,443	1,994	2,921	2,767
3,699	4,192	2,864	2,192	3,298	3,483	4,257	2,814	3,118	2,915	2,694	4,056	3,298
3,699	3,127	2,354	2,192	1,000	1,908	3,102	4,151	2,369	1,928	1,000	2,921	2,479
3,699	2,597	1,797	3,674	1,847	1,503	4,257	1,994	3,118	3,979	3,282	1,675	2,785
2,409	2,597	1,797	3,674	3,298	1,908	3,102	4,151	3,118	3,979	4,385	2,241	3,055
1,722	1,967	1,000	2,192	3,298	2,425	3,102	2,814	3,118	2,443	4,385	4,056	2,710
2,409	1,000	1,797	3,674	3,298	2,425	4,257	4,151	4,274	1,928	2,694	2,921	2,902
2,409	4,192	2,864	3,674	3,298	3,483	4,257	2,814	4,274	1,928	2,694	1,000	3,074
3,699	2,597	3,846	3,674	3,298	3,483	2,318	2,814	4,274	1,000	3,282	4,056	3,195
1,722	3,127	2,354	3,674	3,298	1,908	2,318	2,814	1,499	1,928	4,385	2,241	2,606
1,722	1,967	2,864	2,192	1,847	3,483	4,257	2,814	2,369	2,443	4,385	2,921	2,772
2,409	1,967	2,864	3,674	1,847	2,425	3,102	4,151	3,118	2,915	2,694	4,056	2,935



2,409	3,127	3,846	3,674	3,298	2,425	4,257	4,151	4,274	3,979	2,694	1,675	3,317
3,699	2,597	1,797	3,674	1,847	3,483	3,102	4,151	4,274	2,915	1,994	2,241	2,981

### 3. Data Interval Variabel Kinerja Entrepreneur (Y)

Successive Detail							
Col	Category	Freq	Prop	Cum	Density	Z	Scale
1,000	1,000	7,000	0,083	0,083	0,153	-1,383	1,000
	2,000	9,000	0,107	0,190	0,272	-0,876	1,734
	3,000	34,000	0,405	0,595	0,388	0,241	2,554
	4,000	19,000	0,226	0,821	0,261	0,921	3,399
	5,000	15,000	0,179	1,000	0,000		4,302
2,000	1,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	2,000	8,000	0,095	0,167	0,250	-0,967	1,718
	3,000	37,000	0,440	0,607	0,384	0,272	2,604
	4,000	17,000	0,202	0,810	0,272	0,876	3,466
	5,000	16,000	0,190	1,000	0,000		4,336
3,000	1,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	2,000	7,000	0,083	0,155	0,238	-1,016	1,689
	3,000	30,000	0,357	0,512	0,399	0,030	2,459
	4,000	22,000	0,262	0,774	0,301	0,751	3,283
	5,000	19,000	0,226	1,000	0,000	8,210	4,239
4,000	1,000	10,000	0,119	0,119	0,199	-1,180	1,000
	2,000	12,000	0,143	0,262	0,326	-0,637	1,784
	3,000	26,000	0,310	0,571	0,393	0,180	2,455
	4,000	24,000	0,286	0,857	0,226	1,068	3,255
	5,000	12,000	0,143	1,000	0,000		4,250
5,000	3,000	8,000	0,095	0,095	0,169	-1,309	1,000
	4,000	11,000	0,131	0,226	0,301	-0,751	1,774
	5,000	65,000	0,774	1,000	0,000		3,167
6,000	3,000	6,000	0,071	0,071	0,136	-1,465	1,000
	4,000	17,000	0,202	0,274	0,333	-0,601	1,938
	5,000	61,000	0,726	1,000	0,000		3,368
7,000	3,000	2,000	0,024	0,024	0,056	-1,981	1,000
	4,000	12,000	0,143	0,167	0,250	-0,967	2,000
	5,000	70,000	0,833	1,000	0,000		3,656
8,000	3,000	13,000	0,155	0,155	0,238	-1,016	1,000
	4,000	18,000	0,214	0,369	0,377	-0,334	1,889
	5,000	53,000	0,631	1,000	0,000		3,136

Successive Interval								
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	1,938	3,656	1,000	2,479
3,399	3,466	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	1,889	3,305
2,554	3,466	3,283	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	3,135
2,554	2,604	3,283	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	3,028
4,302	4,336	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,563
2,554	2,604	2,459	2,455	1,000	3,368	3,656	3,136	2,654
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	2,925
2,554	2,604	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,247
2,554	2,604	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,247

3,399	3,466	2,459	1,784	3,167	1,938	3,656	3,136	2,876
2,554	3,466	4,239	1,784	3,167	1,938	3,656	3,136	2,992
4,302	2,604	2,459	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,243
3,399	3,466	3,283	2,455	3,167	3,368	3,656	1,889	3,085
2,554	4,336	3,283	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	3,244
3,399	3,466	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,461
4,302	4,336	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,682
2,554	2,604	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,372
3,399	3,466	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,341
4,302	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,807
3,399	2,604	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,233
3,399	3,466	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,461
4,302	4,336	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,563
4,302	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,807
4,302	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,807
3,399	4,336	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,450
3,399	2,604	2,459	3,255	3,167	1,938	3,656	3,136	2,952
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	1,938	3,656	1,889	2,590
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	1,938	3,656	1,889	2,590
4,302	2,604	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,590
4,302	2,604	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,590
1,000	1,000	1,000	1,000	3,167	3,368	3,656	3,136	2,166
1,000	1,000	1,000	1,000	3,167	3,368	3,656	3,136	2,166
1,000	1,000	1,000	1,000	3,167	3,368	3,656	3,136	2,166
2,554	2,604	2,459	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,025
3,399	4,336	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	3,247
3,399	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,694
4,302	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,807
3,399	3,466	2,459	3,255	1,774	1,000	3,656	3,136	2,768
2,554	2,604	2,459	2,455	1,000	1,938	2,000	3,136	2,268
2,554	2,604	3,283	2,455	1,774	1,938	2,000	1,889	2,312
3,399	3,466	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,341
3,399	3,466	2,459	1,000	3,167	3,368	2,000	1,889	2,593
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	2,925
2,554	2,604	2,459	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,025
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	2,925
2,554	2,604	1,689	1,000	3,167	3,368	3,656	3,136	2,647
2,554	2,604	1,689	1,784	3,167	3,368	3,656	3,136	2,745
3,399	3,466	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,585
1,734	2,604	3,283	1,784	3,167	3,368	3,656	1,889	2,685
1,734	1,718	3,283	1,784	3,167	3,368	3,656	3,136	2,731
1,000	1,718	1,689	3,255	1,000	1,000	1,000	1,000	1,458
4,302	4,336	4,239	4,250	3,167	3,368	3,656	3,136	3,807
2,554	2,604	3,283	2,455	3,167	1,938	3,656	3,136	2,849
4,302	4,336	4,239	4,250	1,774	3,368	3,656	3,136	3,633
2,554	3,466	4,239	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,355
1,000	1,000	1,689	1,784	1,774	1,000	2,000	1,889	1,517
1,734	1,718	1,000	1,000	1,000	3,368	2,000	1,000	1,602
3,399	3,466	2,459	2,455	1,000	1,938	3,656	1,000	2,422
3,399	3,466	2,459	1,000	3,167	3,368	2,000	1,889	2,593
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	1,000	2,658
2,554	2,604	2,459	3,255	1,000	1,938	2,000	1,000	2,101
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	2,000	1,889	2,562
2,554	2,604	1,689	1,784	3,167	3,368	3,656	3,136	2,745
1,734	2,604	3,283	1,784	3,167	3,368	3,656	1,889	2,685
1,734	1,718	3,283	1,784	1,774	3,368	3,656	3,136	2,557
1,734	1,718	1,689	1,784	1,000	1,000	1,000	1,000	1,366
2,554	2,604	2,459	2,455	1,774	1,938	2,000	1,000	2,098

2,554	2,604	3,283	2,455	3,167	3,368	3,656	3,136	3,028
4,302	4,336	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	1,889	3,407
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	1,000	2,658
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	1,938	3,656	1,000	2,479
4,302	4,336	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	1,889	3,407
3,399	3,466	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	1,889	2,982
1,000	1,000	1,689	1,000	1,774	3,368	2,000	3,136	1,871
2,554	2,604	2,459	2,455	1,000	1,000	3,656	1,000	2,091
1,734	1,718	3,283	1,784	1,774	3,368	2,000	1,889	2,194
3,399	3,466	2,459	3,255	1,774	3,368	2,000	1,889	2,701
1,734	1,718	1,000	1,000	1,774	1,938	3,656	3,136	1,994
2,554	2,604	2,459	1,784	3,167	1,938	3,656	1,000	2,395
2,554	2,604	2,459	2,455	3,167	3,368	3,656	1,000	2,658
1,000	1,000	1,000	1,000	3,167	1,938	3,656	1,889	1,831
4,302	4,336	3,283	4,250	1,774	1,000	3,656	3,136	3,217
2,554	2,604	3,283	3,255	3,167	3,368	3,656	3,136	3,128
1,734	1,718	2,459	2,455	3,167	1,938	3,656	1,889	2,377

**REKAPITULASI MASING-MASING SKOR VARIABEL PENELITIAN**

RES	X1	X2	Y
1	25,00	38,00	29,00
2	34,00	56,00	36,00
3	35,00	60,00	34,00
4	29,00	57,00	33,00
5	29,00	57,00	38,00
6	32,00	56,00	30,00
7	32,00	52,00	32,00
8	35,00	51,00	35,00
9	35,00	51,00	35,00
10	35,00	53,00	32,00
11	27,00	50,00	33,00
12	32,00	53,00	35,00
13	27,00	55,00	34,00
14	35,00	60,00	35,00
15	31,00	54,00	37,00
16	35,00	60,00	39,00
17	31,00	56,00	36,00
18	33,00	60,00	36,00
19	31,00	60,00	40,00
20	32,00	58,00	35,00
21	30,00	58,00	37,00
22	33,00	55,00	38,00
23	33,00	50,00	40,00
24	35,00	60,00	40,00
25	32,00	59,00	37,00
26	31,00	59,00	33,00
27	35,00	58,00	30,00
28	35,00	58,00	30,00
29	35,00	60,00	38,00
30	35,00	60,00	38,00
31	31,00	57,00	24,00
32	31,00	57,00	24,00
33	31,00	57,00	24,00
34	27,00	58,00	33,00
35	34,00	59,00	35,00
36	35,00	45,00	39,00
37	34,00	57,00	40,00
38	30,00	55,00	32,00
39	28,00	50,00	28,00
40	28,00	49,00	29,00
41	32,00	54,00	36,00
42	24,00	45,00	30,00
43	23,00	47,00	32,00
44	26,00	49,00	33,00
45	30,00	57,00	32,00
46	35,00	53,00	29,00

47	32,00	49,00	30,00
48	31,00	60,00	38,00
49	21,00	33,00	30,00
50	28,00	41,00	30,00
51	21,00	36,00	21,00
52	35,00	60,00	40,00
53	28,00	47,00	32,00
54	25,00	59,00	39,00
55	34,00	60,00	36,00
56	24,00	43,00	21,00
57	22,00	42,00	21,00
58	27,00	45,00	29,00
59	20,00	45,00	30,00
60	21,00	47,00	30,00
61	26,00	49,00	27,00
62	30,00	56,00	30,00
63	32,00	47,00	30,00
64	19,00	33,00	30,00
65	28,00	41,00	29,00
66	21,00	40,00	20,00
67	25,00	38,00	27,00
68	29,00	48,00	33,00
69	28,00	50,00	37,00
70	25,00	41,00	30,00
71	22,00	45,00	29,00
72	25,00	53,00	37,00
73	24,00	41,00	33,00
74	24,00	44,00	23,00
75	30,00	48,00	26,00
76	25,00	44,00	27,00
77	27,00	45,00	32,00
78	27,00	48,00	24,00
79	24,00	50,00	28,00
80	26,00	42,00	30,00
81	23,00	46,00	22,00
82	25,00	48,00	36,00
83	27,00	52,00	34,00
84	29,00	47,00	28,00

**Reliability VARIABEL MOTIVASI (X1)**

		Correlations							
		MO_1	MO_2	MO_3	MO_4	MO_5	MO_6	MO_7	Skor_Total
Motiv_1	Pearson Correlation	1	,342**	,033	,236*	,389**	,009	,257*	,512**
	Sig. (2-tailed)		,001	,763	,031	,000	,935	,018	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_2	Pearson Correlation	,342**	1	,428**	,217*	,357**	,142	,272*	,618**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,047	,001	,196	,012	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_3	Pearson Correlation	,033	,428**	1	,232*	,161	,311**	,399**	,583**
	Sig. (2-tailed)	,763	,000		,034	,143	,004	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_4	Pearson Correlation	,236*	,217*	,232*	1	,267*	,183	,170	,656**
	Sig. (2-tailed)	,031	,047	,034		,014	,096	,122	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_5	Pearson Correlation	,389**	,357**	,161	,267*	1	,252*	,262*	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,143	,014		,021	,016	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_6	Pearson Correlation	,009	,142	,311**	,183	,252*	1	,076	,495**
	Sig. (2-tailed)	,935	,196	,004	,096	,021		,492	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Motiv_7	Pearson Correlation	,257*	,272*	,399**	,170	,262*	,076	1	,586**
	Sig. (2-tailed)	,018	,012	,000	,122	,016	,492		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84
Skor_Total	Pearson Correlation	,512**	,618**	,583**	,656**	,632**	,495**	,586**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,654	7





	Sig. (2-tailed)	,826	,000	,034	,253		,002	,007	,198	,021	,023	,000	,174	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_6	Pearson Correlation	,227*	,192	,530**	,009	,326**	1	,484**	,266*	,309**	,335**	,342**	,254*	,637**
	Sig. (2-tailed)	,038	,081	,000	,935	,002		,000	,015	,004	,002	,001	,020	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_7	Pearson Correlation	,141	,243*	,264*	,160	,291**	,484**	1	,341**	,401**	,613**	,158	,201	,600**
	Sig. (2-tailed)	,200	,026	,015	,146	,007	,000		,002	,000	,000	,150	,066	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_8	Pearson Correlation	,377**	,214	,140	,291**	,142	,266*	,341**	1	,604**	,429**	,162	,234*	,552**
	Sig. (2-tailed)	,000	,050	,204	,007	,198	,015	,002		,000	,000	,140	,032	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_9	Pearson Correlation	,530**	,260*	,239*	,511**	,252*	,309**	,401**	,604**	1	,453**	,350**	,422**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,017	,029	,000	,021	,004	,000	,000		,000	,001	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_10	Pearson Correlation	,245*	,330**	,168	,184	,248*	,335**	,613**	,429**	,453**	1	,364**	,389**	,679**

	Sig. (2-tailed)	,025	,002	,127	,094	,023	,002	,000	,000	,000		,001	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_11	Pearson Correlation	,309**	,249*	,304**	,405**	,419**	,342**	,158	,162	,350**	,364**	1	,362**	,617**
	Sig. (2-tailed)	,004	,022	,005	,000	,000	,001	,150	,140	,001	,001		,001	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
KE_12	Pearson Correlation	,499**	,236*	,250*	,198	,150	,254*	,201	,234*	,422**	,389**	,362**	1	,597**
	Sig. (2-tailed)	,000	,031	,022	,071	,174	,020	,066	,032	,000	,000	,001		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	,602**	,578**	,609**	,482**	,478**	,637**	,600**	,552**	,709**	,679**	,617**	,597**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84	84

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,828	12

**Reliability VARIABEL KINERJA ENTREPRENEUR (Y)**

		Correlations								
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Skor_total
Item_1	Pearson Correlation	1	,873**	,648**	,718**	,252*	,242*	,326**	,247*	,857**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,021	,027	,002	,023	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_2	Pearson Correlation	,873**	1	,669**	,640**	,241*	,230*	,300**	,218*	,833**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,027	,035	,006	,046	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_3	Pearson Correlation	,648**	,669**	1	,742**	,314**	,312**	,321**	,328**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,004	,004	,003	,002	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_4	Pearson Correlation	,718**	,640**	,742**	1	,126	,107	,244*	,244*	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,252	,335	,025	,025	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_5	Pearson Correlation	,252*	,241*	,314**	,126	1	,542**	,616**	,395**	,514**
	Sig. (2-tailed)	,021	,027	,004	,252		,000	,000	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_6	Pearson Correlation	,242*	,230*	,312**	,107	,542**	1	,370**	,414**	,482**
	Sig. (2-tailed)	,027	,035	,004	,335	,000		,001	,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_7	Pearson Correlation	,326**	,300**	,321**	,244*	,616**	,370**	1	,447**	,546**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006	,003	,025	,000	,001		,000	,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Item_8	Pearson Correlation	,247*	,218*	,328**	,244*	,395**	,414**	,447**	1	,522**
	Sig. (2-tailed)	,023	,046	,002	,025	,000	,000	,000		,000
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84
Skor_total	Pearson Correlation	,857**	,833**	,846**	,791**	,514**	,482**	,546**	,522**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	84	84	84	84	84	84	84	84	84

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,840	8

## Correlations

### Correlations

		Motivasi	Knowledge of Entrepreneurship
Motivasi	Pearson Correlation	1	,742**
	Sig. (2-tailed)	,84	,000
	N		84
Knowledge of Entrepreneurship	Pearson Correlation	,742**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,84
	N	84	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Knowledge of Entrepreneurship, Motivasi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Kinerja Entrepreneur

b. All requested variables entered

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,600 <sup>a</sup>	,360	,345	4,12415

a. Predictors: (Constant), Knowledge of Entrepreneurship, Motivasi

b. Dependent Variable: Kinerja Entrepreneur

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	776,114	2	388,057	22,815	,000 <sup>b</sup>
	Residual	1377,696	81	17,009		
	Total	2153,810	83			

a. Dependent Variable: Kinerja Entrepreneur

b. Predictors: (Constant), Knowledge of Entrepreneurship, Motivasi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,551	3,353		2,848	,006
	Motivasi	,309	,151	,271	2,048	,044
	Knowledge of Entrepreneurship	,263	,094	,371	2,796	,006

a. Dependent Variable: Kinerja Entrepreneur



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
LEMBAGA PENELITIAN (LEMLIT)  
UNIVERSITAS ICHSAN GORONTALO**

Jl. Raden Saleh No. 17 Kota Gorontalo  
Telp: (0435) 8724466, 829975; Fax: (0435) 82997;  
E-mail: [lembagapenelitian@unisan.ac.id](mailto:lembagapenelitian@unisan.ac.id)

Nomor : 1639/PIP/LEMLIT-UNISAN/GTO/IX/2019

Lampiran : -

Hal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth,

Ketua UMKM Warung Makan Kota Gorontalo

di,-

Gorontalo

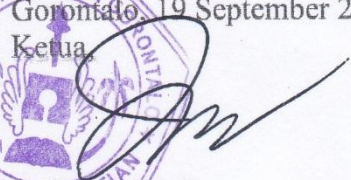
Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zulham, Ph.D  
NIDN : 0911108104  
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian

Meminta kesediannya untuk memberikan izin pengambilan data dalam rangka penyusunan **Proposal / Skripsi**, kepada :

Nama Mahasiswa : Rizka Kurniati Sunge  
NIM : E2116020  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Lokasi Penelitian : UMKM WARUNG MAKAN KOTA GORONTALO  
Judul Penelitian : PENGARUH MOTIVASI DAN ENTERPRENEUR OF KNOWLEDGE TERHADAP KINERJA ENTERPRENEUR (STUDI KASUS PADA UMKM WARUNG MAKAN KOTA GORONTALO)

Atas kebijakan dan kerja samanya diucapkan banyak terima kasih.

Gorontalo, 19 September 2019  
Ketua  
  
Zulham, Ph.D  
NIDN 0911108104

+





# PEMERINTAH KOTA GORONTALO

## DINAS TENAGA KERJA KOPERASI & USAHA KECIL MENENGAH

Jalan Ahmad Nadjamuddin, Kel. Dulalowo Timur, ☎ (0435)821861, KodePos96112

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 800/Disnakerkop & UKM / 31 /IV/2021

Kepala Dinas Tenaga Kerja Koperasi & UKM Kota Gorontalo dengan ini menerangkan bahwa nama tersebut dibawah ini :

N a m a : RISKA KURNIATI SUNGE

NIM : E2116020

Benar-benar telah melaksanakan penelitian dengan judul **"Pengaruh Motivasi dan Knowledge Of Enterpreneurship Terhadap Kinerja Enterpreneur (Studi Kasus Pada UMKM Warung Makan Kota Gorontalo)"**, pada dinas Tenaga Kerja Koperasi Dan UKM Kota Gorontalo sesuai surat rekomendasi dari Badan Kebangpol Nomor : 070/Kesbangpol/59 Tanggal 07 Januari 2021.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Gorontalo, 29 April 2021



**NIXON RACHMAN, S.H.MH**  
PEMBINA UTAMA MUDA  
NIP.19680219 199312 1 003

Tembusan di sampaikan Kepada :

1. Yth. Dekan Fakultas Ekonomi UNISAN Gorontalo
2. Arsip.-





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS ICHSAN  
(UNISAN) GORONTALO**

SURAT KEPUTUSAN MENDIKNAS RI NOMOR 84/D/O/2001

Jl. Achmad Nadjamuddin No. 17 Telp (0435) 829975 Fax (0435) 829976 Gorontalo

**SURAT REKOMENDASI BEBAS PLAGIASI**

No. 0579/UNISAN-G/S-BP/IV/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sunarto Taliki, M.Kom  
NIDN : 0906058301  
Unit Kerja : Pustikom, Universitas Ichsan Gorontalo

Dengan ini Menyatakan bahwa :

Nama Mahasisw : RIZKA KURNIATI SUNGE  
NIM : E2116020  
Program Studi : Manajemen (S1)  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Knowledge of Entrepreneurship Terhadap Kinerja Entrepreneur Studi Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Warung Makan Kota Gorontalo

Sesuai dengan hasil pengecekan tingkat kemiripan skripsi melalui aplikasi Turnitin untuk judul skripsi di atas diperoleh hasil Similarity sebesar 28%, berdasarkan SK Rektor No. 237/UNISAN-G/SK/IX/2019 tentang Panduan Pencegahan dan Penanggulangan Plagiarisme, bahwa batas kemiripan skripsi maksimal 35% dan sesuai dengan Surat Pernyataan dari kedua Pembimbing yang bersangkutan menyatakan bahwa isi softcopy skripsi yang diolah di Turnitin SAMA ISINYA dengan Skripsi Aslinya serta format penulisannya sudah sesuai dengan Buku Panduan Penulisan Skripsi, untuk itu skripsi tersebut di atas dinyatakan BEBAS PLAGIASI dan layak untuk diujikan.

Demikian surat rekomendasi ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Gorontalo, 29 April 2021

Tim Verifikasi,



**Sunarto Taliki, M.Kom**

NIDN. 0906058301

Tembusan :

1. Dekan
2. Ketua Program Studi
3. Pembimbing I dan Pembimbing II
4. Yang bersangkutan
5. Arsip





E2116020.Rizka Kurniati Sunge.SKRIPSI.docx

Apr 28, 2021

13326 words / 84687 characters

E2116020

## Rizka Kurniati Sunge.docx

## Sources Overview

28%

OVERALL SIMILARITY

1	repository.usu.ac.id INTERNET	4%
2	LL Dikti IX Turnitin Consortium on 2019-07-16 SUBMITTED WORKS	3%
3	core.ac.uk INTERNET	2%
4	text-id.123dok.com INTERNET	2%
5	repository.unpas.ac.id INTERNET	2%
6	eprints.uny.ac.id INTERNET	1%
7	journal.feb.unmul.ac.id INTERNET	1%
8	www.scribd.com INTERNET	1%
9	journal.uii.ac.id INTERNET	<1%
10	library.binus.ac.id INTERNET	<1%
11	digilib.uinsby.ac.id INTERNET	<1%
12	download.garuda.ristekdikti.go.id INTERNET	<1%
13	jtebr.unisan.ac.id INTERNET	<1%
14	eprints.umg.ac.id INTERNET	<1%
15	andasuksescoy.blogspot.com INTERNET	<1%
16	jurnal.stiekma.ac.id INTERNET	<1%



17	etheses.uin-malang.ac.id	INTERNET	<1%
18	eprints.uad.ac.id	INTERNET	<1%
19	ronymhs13.blogspot.com	INTERNET	<1%
20	journal.umgo.ac.id	INTERNET	<1%
21	repositori.usu.ac.id	INTERNET	<1%
22	www.coursehero.com	INTERNET	<1%
23	a-research.upi.edu	INTERNET	<1%
24	eprints.unm.ac.id	INTERNET	<1%
25	lonsuit.unismuhluwuk.ac.id	INTERNET	<1%
26	Ahmad Dzulfikri, Budi Kusworo. "Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya", JKMP (Jurnal Kebijakan dan Mana...	CROSSREF	<1%
27	ojs.pnb.ac.id	INTERNET	<1%
28	ppjp.ulm.ac.id	INTERNET	<1%
29	eprints.perbanas.ac.id	INTERNET	<1%
30	eprints.ung.ac.id	INTERNET	<1%
31	id.scribd.com	INTERNET	<1%
32	jurnalmandiri.com	INTERNET	<1%
33	digilib.unila.ac.id	INTERNET	<1%
34	repository.unair.ac.id	INTERNET	<1%
35	jurnal.umsu.ac.id	INTERNET	<1%
36	jurnal.unigo.ac.id	INTERNET	<1%
37	docobook.com	INTERNET	<1%
38	jurnal.untad.ac.id	INTERNET	<1%
39	jurnalekonomi.unisla.ac.id	INTERNET	<1%
40	LL Dikti IX Turnitin Consortium on 2019-08-16	SUBMITTED WORKS	<1%

41 adoc.pub  
INTERNET

<1%

42 ismidewanty.blogspot.com  
INTERNET

<1%

**Excluded search repositories:**

- None

**Excluded from Similarity Report:**

- Bibliography
- Quotes
- Small Matches (less than 20 words).

**Excluded sources:**

- None



## ABSTRACT

**RIZKA KURNIATI SUNGE. E2116020. THE EFFECT OF MOTIVATION AND KNOWLEDGE OF ENTERPRENEURSHIP ON THE ENTREPRENEUR PERFORMANCE (A CASE STUDY ON MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) OF FOOD STALLS IN GORONTALO CITY)**

*This study aims to determine and analyze the effect of the motivation and the knowledge of entrepreneurship on the entrepreneur performance by taking a case study of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) of the food stalls in Gorontalo city. This study applies a quantitative approach. The sampling technique uses a sample of 84 respondents with a questionnaire which is used as the main data collection instrument. The data analysis technique employs path analysis. Based on the results of this study, it is indicated that the motivation (X1) and the knowledge of entrepreneurship (X2) simultaneously have a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.360 or 36.0%, and the epsilon of 64.0% is determined by the other factors unresearched. The motivation (X1) partially has a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.271, and the knowledge of entrepreneurship (X2) partially has a positive and significant effect on the entrepreneur performance (Y) at 0.371.*

**Keywords:** motivation, knowledge of entrepreneurship, entrepreneur performance





## ABSTRAK

### **RIZKA KURNIATI SUNGE. E2116020. PENGARUH MOTIVASI DAN KNOWLEDGE OF ENTERPRENEURSHIP TERHADAP KINERJA ENTERPRENEUR (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) WARUNG MAKAN KOTA GORONTALO)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi dan *knowledge of entrepreneurship* terhadap kinerja *entrepreneur* dengan mengambil studi kasus pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) warung makan Kota Gorontalo. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 84 responden dengan kuesioner yang dijadikan sebagai alat pengumpul data utama. Teknik analisis data menggunakan *path analysis*. Berdasarkan hasil penelitian ini, terindikasi bahwa motivasi (X1) dan *knowledge of entrepreneurship* (X2) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,360 atau 36,0% dan epsilon 64,0% yang ditentukan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti. Motivasi (X1) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,271, dan *knowledge of entrepreneurship* (X2) secara parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja *entrepreneur* (Y) sebesar 0,371.

Kata kunci: motivasi, *knowledge of entrepreneurship*, kinerja *entrepreneur*





## CURICULUM VITAE

### A. Biodata Pribadi :

1. Nama : Rizka Kurniati Sunge
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat Tanggal Lahir : Gorontalo, 04 November 1998
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status : Belum Menikah
6. Tinggi, Berat Badan : 155 cm, 45 kg
7. Agama : Islam
8. Alamat : Jl. Sultan Botutihe Kel. Moodu No. 142, Kec.  
Kota Timur Kota Gorontalo
9. No. Hp : 0823-9358-3141
10. Email : [niasunge04@gmail.com](mailto:niasunge04@gmail.com)



### B. Riwayat Pendidikan

1. SD : SDN 61 Kota Gorontalo, Tahun Lulus 2010
2. SMP : SMPN 2 Kota Gorontalo, Tahun Lulus 2013
3. SMA : SMAN 1 Kota Gorontalo, Tahun Lulus 2016
4. Perguruan Tinggi : Universitas Ichsan Gorontalo, Fakultas Ekonomi  
Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia  
S1 Tahun 2016-2021