

**PENGARUH MUAMALAT DIGITAL ISLAMIC NETWORK TERHADAP
KEPUASAN PEMAKAI JASA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA ENTITAS
USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA GORONTALO**

Faidz Leofandy¹, Arifin², Agustina Bagu³

¹Fakultas Ekonomi Universitas Ichsan Gorontalo

²Fakultas Ekonomi Universitas Ichsan Gorontalo

³Fakultas Ekonomi Universitas Ichsan Gorontalo

ABSTRAK

FAIDZ LEOFANDY. E1121032. PENGARUH MUAMALAT DIGITAL ISLAMIC NETWORK TERHADAP KEPUASAN PEMAKAI JASA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA ENTITAS USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) KOTA GORONTALO

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh system operasi, softwere dan haerdwre baik secara simultan maupun secara parsial terhadap kepuasan pemakai jasa *Muamalat Digital Islamic Network* (Y). Metode analisis yang digunakan adalah analisis jalur. Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa hipotesis pertama yang diajukan mengatakan bahwa sistem operasi (X1), software (X2) dan hardware (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pemakai jasa *Muamalat Digital Islamic Network* (Y). Dengan nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,463 (46,3%). Hasil perolehan untuk uji F-hitung telah menunjukkan hasil dengan nilai 16.096 sedangkan F-tabel sebesar 2.77 dan probability sig $0,00 < \text{probability } \alpha = 0,05$. Hipotesis kedua sistem operasi (X1) terhadap kepuasan pemakai jasa (Y) berpengaruh signifikan. Dengan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($4,077 > 1.670$). Hipotesis ketiga Software (X2) berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pemakai jasa *Muamalat Digital Islamic Network* (Y). Dengan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($4,018 > 1.670$). Hipotesis keempat hardware (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pemakai jasa *Muamalat Muamalat Digital Islamic Network* (Y) dengan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($1,469 > 1.670$). Sedangkan untuk nilai langsung dan tidak langsung memiliki total pengaruh 0,463. Penelitian menemukan bahwa sistem operasi lebih mendominasi pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pemakai jasa *Muamalat Muamalat Digital Islamic Network* sehingga perusahaan lebih dapat mempertahankan serta meningkatkan inovasi dari pada softwere yang tersedia pada *Muamalat Digital Islamic Network*, agar memenuhi keinginan nasabah sesuai dengan harapan pemakai jasa.

Kata kunci: sistem operasi, *software*, *hardware*, kepuasan pemakai jasa, *Muamalat Digital Islamic Network*

ABSTRACT

FAIDZ LEOFANDY. E1121032. THE EFFECT OF MUAMALAT DIGITAL ISLAMIC NETWORK ON USER SATISFACTION WITH ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM SERVICES IN MICRO, SMALL, AND MEDIUM ENTERPRISES IN GORONTALO CITY

This study aims to determine and analyze the effect of operating systems, software, and hardware on user satisfaction with the services of the Muamalat Digital Islamic Network (Y), both simultaneously and individually. The analytical method used is path analysis. The findings indicate that the first hypothesis, which posits that the operating system (X1), software (X2), and hardware (X3) collectively have a significant effect on user satisfaction with Muamalat Digital Islamic Network (Y) services, is supported. The coefficient of determination (R Square) is calculated to be 0.463 (46.3%). The F-count value is 16.096, which exceeds the F-table value of 2.77, and the probability significance is 0.00, which is less than the α level of 0.05. The second hypothesis asserts that the operating system (X1) has a significant effect on user satisfaction (Y). This is supported by a t-count value greater than the t-table value ($4.077 > 1.670$). The third hypothesis, regarding software (X2), also shows a significant effect on user satisfaction, with a t-count value exceeding the t-table value ($4.018 > 1.670$). However, the fourth hypothesis concerning hardware (X3) does not show a significant effect on user satisfaction of the Muamalat Digital Islamic Network (Y), as the t-count value is less than the t-table value ($1.469 < 1.670$). Overall, direct and indirect effects yield a total effect of 0.463. The study explains that the operating system is the most dominant factor affecting user satisfaction of Muamalat Digital Islamic Network service. Therefore, the company should focus on maintaining and enhancing innovations related to the operating system to better meet customer expectations, rather than concentrating solely on the software available on the platform.

Keywords: operating system, software, hardware, service user satisfaction, Muamalat Digital Islamic Network

A. Pendahuluan

Perbankan merupakan salah satu sektor yang paling terpengaruh oleh perkembangan teknologi digital. Transformasi digital dan inovasi dalam layanan perbankan merupakan salah satu faktor kunci keberhasilan Bank Muamalat. Dengan aplikasi mobile banking, Muamalat Digital Islamic Network memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi, termasuk pembayaran melalui QRIS dan pengelolaan zakat. Inisiatif ini tidak hanya memperkuat posisi Bank Muamalat di pasar perbankan syariah, tetapi berkontribusi pada peningkatan kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi (Jarwo, 2025).

Seiring dengan kemajuan teknologi digital yang semakin pesat, perusahaan kini diharuskan untuk mampu mengelola ribuan transaksi setiap hari dengan cara yang efisien dan akurat agar dapat memenuhi tuntutan pasar yang semakin kompetitif. Dalam konteks ini, sistem informasi akuntansi (SIA) memainkan peran yang sangat penting, berfungsi sebagai inti dalam pengelolaan data keuangan yang tidak hanya membantu dalam pencatatan transaksi, tetapi juga mendukung proses pengambilan keputusan yang tepat dan strategis (Yuniarti, 2025).

Kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi didefinisikan sebagai keadaan di mana pengguna merasakan kepuasan setelah berinteraksi dengan sistem informasi (Sari et al., 2024). Adapun menurut (Alfiani et al., 2022) Kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi didefinisikan sebagai cara pengguna menilai dan merasakan sistem informasi setelah menggunakannya.

Salah satu faktor yang mempengaruhi kepuasan pemakai sistem informasi akuntansi yaitu Aplikasi Muamalat Digital Islamic Network yang di keluarkan oleh PT bank Muamalat. Muamalat Digital Islamic Network merupakan aplikasi mobile banking yang dirancang dan dikembangkan oleh Bank Muamalat (Cahyaningtyas & Fauza, 2023). Sedangkan menurut (Pratwi & Dahrudi, 2024) Muamalat Digital Islamic Network merupakan aplikasi perbankan mobile yang dikembangkan oleh Bank Muamalat. Aplikasi ini memberikan kemudahan bagi nasabah untuk melakukan transaksi keuangan di mana saja dan kapanpun tanpa perlu ke bank.

Menurut (Aryanti, 2023) Aplikasi Muamalat DIN (Digital Islamic Network) adalah sebuah aplikasi perbankan mobile yang diciptakan oleh Bank Muamalat. Aplikasi ini bertujuan untuk memudahkan nasabah dalam melakukan transaksi keuangan tanpa perlu mengunjungi kantor bank secara langsung. Sedangkan menurut (Nengsi, 2022) Muamalat DIN (Digital Islamic Network) adalah aplikasi mobile banking terkini yang dikembangkan

oleh Bank Muamalat Indonesia, bertujuan untuk mempermudah nasabah dalam melaksanakan transaksi finansial.

Aplikasi Muamalat Digital Islamic Network memiliki beberapa yang harus di perhatikan dalam menggunakan aplikasi tersebut yaitu sistem operasi, software dan hardware (Agriansah, 2022). Sistem operasi Muamalat Digital Islamic Network merujuk pada perangkat lunak yang mengatur dan mengoperasikan aplikasi Muamalat DIN. Sistem operasi ini berfungsi sebagai platform yang mendukung berbagai aplikasi dan layanan perbankan syariah, sehingga nasabah dapat melakukan transaksi keuangan dengan mudah dan efisien (Hidayatullah, 2023).

Software aplikasi Muamalat Digital Islamic Network platform mobile banking yang diperkenalkan oleh Bank Muamalat untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi keuangan dan non-keuangan secara digital (Cahyaningtyas & Fauza, 2023). Menurut (Hidayat, 2023) Software Aplikasi ini dibuat untuk pengguna mengakses berbagai layanan, termasuk pengecekan saldo, transfer uang, pembayaran tagihan, dan informasi mengenai produk perbankan, kapan saja dan di mana saja.

Hardware Muamalat Digital Islamic Network yaitu perangkat fisik yang mendukung operasional aplikasi mobile banking untuk penyimpanan data, perangkat penyimpanan, serta perangkat jaringan yang menjamin konektivitas (Hayati, 2021). Sedangkan menurut (Rangkuti et al., 2024) Hardware merujuk pada bagian fisik dari sistem komputer yang dapat dilihat dan disentuh. Dalam dunia perbankan syariah, hardware memiliki peran krusial dalam mendukung layanan digital dan transaksi.

Berdasarkan hasil observasi yang lakukan di Bank Cabang Muamalat Kota Gorontalo Pemakai Sistem Informasi Akuntansi menggunakan Aplikasi muamalat Digital Islamic Network (DIN) menjelaskan beberapa kendala gangguan pada stabilitas pada aplikasi yang menyebabkan aplikasi sering crash. Selain itu, kinerja dan keandalan perangkat keras yang rendah, serta masalah konektivitas internet, turut berdampak melakukan transaksi dan pencatatan laporan Keuangan. Semua fenomena tersebut menyebabkan penurunan kepercayaan hasil dari pada pencatatan laporan keuangan pada entitas pelaku usaha kota Gorontalo.

Dalam konteks penelitian ini, berfokus pada Entitas pelaku Usaha Mikro Kecil, Menengah yang menggunakan Aplikasi Muamalat Digital Islamic Network Kota Gorontalo. Diharapkan peneliti dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai

kendala dan tantangan yang dihadapi oleh aplikasi Muamalat Digital Islamic Network, serta memberikan rekomendasi yang dapat meningkatkan kepuasan Pemakai Sistem Informasi Akuntansi dalam hal ini pencatatan laporan Keuangan yang lebih khususnya catatan uang masuk dan uang keluar bagi pelaku usaha Kota Gorontalo di masa mendatang.

B. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Kuantitatif, dimana menurut Sugiyono (2020), metode penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk memeriksa populasi atau sampel tertentu dan mengumpulkan data menggunakan alat penelitian, menganalisis data kuantitatif atau statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Sedangkan pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan penelitian *survey*, dimana penelitian *survey* yang digunakan untuk menjelaskan hubungan kausalitas dan pengujian hipotesis.

Populasi pada penelitian ini adalah Seluruh Entitas UMKM Kota Gorontalo yang menggunakan aplikasi Muamalat DIN. Dalam sebuah penelitian dengan populasi yang besar, biasanya peneliti mengalami kesulitan apabila harus mempelajari seluruh yang berada pada populasi. Oleh sebab itu Penelitian menggunakan *Sampel Aksidental*, dimana sampel yang teknik dalam penentuan sampel berdasarkan pada kebetulan, serta siapa saja yang secara kebetulan yang melakukan pengisian kuesioner baik secara langsung kepada konsumen atau orang yang kebetulan ditemui di lokasi penelitian memiliki kecocokan sebagai sumber data yang sesuai dengan sampel dalam penelitian (Sugiyono, 2015).

C. Hasil Penelitian

1. Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Sistem Operasi (X1)

Melalui hasil analisis data penelitian untuk uji validitas dan reliabilitas yakni dengan mendapatkan hasil yang valid dan reliabel. Hasil tersebut dapat dijelaskan sebagaimana yang terdapat pada tabel berikut:

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilitas	
				Ket.	Alpha	Ket.

Sistem Operasi (X1)	X1.Item1	0, 988	0,2542	Valid	0, 985	(≥ 0,60) Reliabel
	X1.Item2	0, 988	0,2542	Valid		
	X1.Item3	0, 987	0,2542	Valid		
	X1.Item4	0, 963	0,2542	Valid		
	X1.Item5	0, 963	0,2542	Valid		
	X1.Item6	0, 892	0,2542	Valid		

2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Softwer (X2)

Melalui hasil analisis data penelitian untuk uji validitas dan reliabilitas melalui instrumen atau kuesioner penelitian yakni dengan mendapatkan hasil yang valid dan reliabel. Hasil tersebut dapat dijelaskan sebagaimana yang terdapat pada tabel berikut:

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilias	
				Ket.	Alpha	Ket.
Softwere (X2)	X2.Item1	0, 949	0,2542	Valid	0, 987	(≥ 0,60) Reliabel
	X2.Item2	0, 955	0,2542	Valid		
	X2.Item3	0, 964	0,2542	Valid		
	X2.Item4	0, 937	0,2542	Valid		
	X2.Item5	0, 955	0,2542	Valid		
	X2.Item6	0, 966	0,2542	Valid		

3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Hadwere (X3)

Melalui hasil analisis data penelitian untuk uji validitas dan reliabilitas melalui instrumen atau kuesioner penelitian yakni dengan mendapatkan hasil yang valid dan reliabel. Hasil tersebut dapat dijelaskan sebagaimana yang terdapat pada tabel berikut:

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilias	
				Ket.	Alpha	Ket.

Hardware (X3)	X3.Item1	0, 837	0,254	Valid	0.888	$(\geq 0,60)$ Reliabel
	X3.Item2	0, 894	0,254	Valid		
	X.Item3	0, 902	0,254	Valid		
	X3.Item4	0, 855	0,254	Valid		

4. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Hadwere (Y)

Melalui hasil analisis data penelitian untuk uji validitas dan reliabilitas melalui instrumen atau kuesioner penelitian yakni dengan mendapatkan hasil yang valid dan reliabel. Hasil tersebut dapat dijelaskan sebagaimana yang terdapat pada tabel berikut:

Variabel	Indikator	Uji Validitas			Uji Reliabilias	
				Ket.	Alpha	Ket.
Kepuasan Pemakai Jasa (Y)	Y.Item1	0, 874	0,2542	Valid	0, 892	$(\geq 0,60)$ Reliabel
	Y.Item2	0, 892	0,2542	Valid		
	Y.Item3	0,887	0,2542	Valid		
	Y.Item4	0, 858	0,2542	Valid		

Tabel diatas menjelaskan bahwa untuk semua item yang terdapat pada variabel Kepuasan Pemakai Jasa (Y) telah menunjukkan hasil atau nilai yang valid. Hasil dari keputusan tersebut, diambil berdasarkan kriteria dari nilai tingkat kevalidan dari instrument, yakni nilai r hitung $>$ (lebih besar) dari nilai r tabel. Berdasarkan data pada tabel di atas, dapat dinyatakan telah memenuhi syarat hasil yang valid.

D. Analisis Data Statistik

Hasil analisis statistik pada penelitian ini menggunakan analisis jalur (*Path Analysis*) sebagaimana melalui analisis ini, akan diketahui apakah varibel-varibel bebas (Independen) baik secara simultan maupun secara parsial memberikan pengaruh yang nyata (signifikan) terhadap variabel terikat (dependen). Berdasarkan hasil pengolahan data atas 60 sampel pelanggan sebagai responden dalam penelitian ini, melalui analisis jalur, maka diperoleh persamaan sebagai berikut

:

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized		Standardized		T	Sig.
	Coefficients	Beta	Coefficients			
1	B	Std. Error				
(Constant)	6.363	1.539	.410		4.133	.000
Sistem Operasi(X1)	.156	.038	.407		4.077	.000
Software(X2)	.155	.039	.148		4.018	.000
Hardware(X3)	.124	.084			1.469	.147

a. Dependent Variable: Kepuasan Pengguna(Y)

E. Pengujian Hipotesis

Berdasarkan data hasil olahan, maka hasil pengujian hipotesis pada penelitian ini, seperti dinampakkan pada tabel berikut:

Tabel 4.13. Hasil Estimasi Pengujian dan Besarnya Pengaruh Variabel X Terhadap Y

Pengaruh Antar Variabel	Nilai F hitung	Nilai F tabel dan nilai T-hitung (n-2)	Nilai Sig	Alpha (α)	Keputusan	Kesimpulan
Y ← X1,X2, X3	16.096	2.77	0.00	0,05	Signifikan	Diterima
Y ← X1	4.077	1.671	0.00	0,05	Signifikan	Diterima
Y ← X2	4.018	1.671	0.00	0,05	Signifikan	Diterima
Y ← X3	1.469	1.671	0.14	0,05	T.Signifikan	T.Diterima

1. Sistem Operasi (X1) Softwere (X2) dan Hadware (X3) Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa(Y)

Tabel 4.11 pada kolom pertama menggambarkan dan menjelaskan hasil hubungan pengaruh secara simultan berdasarkan hasil olahan data melalui nilai dari uji Fhitung. Berdasarkan pada hasil uji F hitung tersebut, melalui data olahan, dapat diketahui nilai tersebut menunjukkan hasil Fhitung sebesar 16.096 (lampiran 5), sedangkan Ftabel sebesar 2.77 ($df_1 = k - 1$ $df_2 = n - k$), dan probability sig $0.000 <$ (lebih kecil) dari probability $\alpha = 0,05$. Dengan perbandingan nilai f-hitung dan nilai f-tabel, dapat dimaknai bahwa melalui tingkat kepercayaan 95%, secara statistik variabel Sistem Operasi (X1), Softwere (X2) dan Hardwere (X3) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan pengguna jasa (Y) pada Muamalat Din. Pada hasil yang diperoleh diketahui nilai dari pengaruh ini bertanda positif, dengan demikian maka dapat maknai bahwa kesemua variabel memiliki hubungan yang searah dengan Keputusan Pembelian Konsumen.

1. Sistem Operasi (X1) Secara Parsial berpengaruh Signifikan terhadap Kepuasan Pengguna Jasa (Y)

Untuk mendapatkan hasil pengaruh hubungan secara parsial, dapat dilihat pada hasil olahan data tabel 4.11 kolom kedua. Penjelasan pada tabel tersebut bahwa berdasarkan nilai dari uji Thitung dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%. Secara statistik hasil perolehan dari uji parsial, dimana variabel dari sistem Operasi (X1) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan pengguna jasa(Y). Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai probability sig $0,000 <$ (lebih kecil) dari probability $\alpha = 0,05$. Hasil dari signifikansinya dapat ditunjukkan juga dengan nilai t-hitung yang terlihat lebih besar dari nilai t-tabel ($4.932 > 1.671$).

2. Softwere (X2) Secara Parsial Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa (Y)

Untuk mendapatkan hasil pengaruh hubungan secara parsial, dapat dilihat pada tabel 4.12 kolom ketiga, berdasarkan pada hasil olahan data melalui nilai dari uji Thitung. Berdasarkan pada hasil uji T hitung dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%. Secara statistik hasil perolehan dari uji parsial, bahwa variabel dari Softwere (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kepuasan pengguna jasa (Y) pada Muamalat Din. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai probability sig $0.000 <$ (lebih kecil) dari probability $\alpha = 0,05$. Hasil dari signifikansinya dapat ditunjukkan juga dengan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($4.018 > 1.671$).

3. Hardware (X3) Secara Parsial Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa (Y)

Untuk mendapatkan hasil pengaruh hubungan secara parsial, dapat dilihat pada tabel 4.12 kolom ketiga, berdasarkan pada hasil olahan data melalui nilai dari uji Thitung. Berdasarkan pada hasil uji T hitung dengan tingkat kepercayaan sebesar 95%. Secara statistik hasil perolehan dari uji parsial, bahwa variabel dari Hardware (X3) memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap Kepuasan pengguna jasa (Y) pada Muamalat Din. Hasil tersebut dibuktikan dengan nilai probability sig $0.147 \geq$ (lebih besar) dari probability $\alpha = 0.05$. Hasil dari signifikansinya dapat ditunjukkan juga dengan nilai t-hitung lebih besar dari nilai t-tabel ($1.469 \leq 1.671$).

F. Pembahasan

Sekarang ini semakin diyakini bahwa kunci utama untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan kepada pelanggan melalui penyampaian produk dan jasa berkualitas dengan harga bersaing. Menurut Schnaars, pada dasarnya tujuan dari suatu bisnis adalah untuk menciptakan para pelanggan yang merasa puas. Terciptanya kepuasan pelanggan dapat memberikan beberapa manfaat, diantaranya hubungan antara perusahaan dan pelanggannya menjadi harmonis, memberikan dasar yang baik bagi pembelian ulang dan terciptanya loyalitas pelanggan, dan membentuk suatu rekomendasi dari mulut kemulut (*word-of-mouth*) yang menguntungkan bagi perusahaan.

Seiring berjalannya waktu, industri perbankan syariah mengalami kemajuan yang signifikan dalam peroperasiannya dan pelayanannya. Kemajuan tersebut tidak lepas dari kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang terus mendorong perkembangan teknologi dalam dunia perbankan. Perkembangan tersebut dapat dilihat pada layanan aplikasi Muamalat DIN yang tidak hanya digunakan untuk transfer uang, tetapi juga dapat memperlihatkan riwayat transaksi, informasi saldo dan informasi keuangan lainnya, sehingga layanan SMS banking bisa fungsinya dialihkan ke aplikasi Muamalat DIN, karena SMS banking dianggap memerlukan biaya tambahan dalam pengoperasiannya (memerlukan pulsa). Hal tersebut akan merugikan pihak nasabah, maka fungsinya dialihkan ke dalam aplikasi Muamalat DIN untuk memudahkan nasabah serta memberikan kepuasan yang penuh dengan keamanan.

Kepuasan pelanggan dalam dunia perbankan harus diartikan secara komprehensif. Artinya, nasabah akan merasa sangat puas bila komponen kepuasan tersebut dapat terpenuhi secara lengkap. Berikut ini adalah kepuasan nasabah dalam dunia perbankan khususnya

dalam penggunaan Muamalat DIN. Mengenai kualitas keamanan, layanan pada aplikasi Muamalat DIN menggunakan sistem keamanan *smart lock* yang keamanannya sangat baik dan aman karena untuk dapat masuk ke aplikasi harus menggunakan sidik jari atau mengisi pasword yang hanya diketahui oleh pemilik akun (nasabah). Sehingga nasabah tidak perlu takut akun Muamalat DIN-nya dicekcoki orang lain. Maka dari itu, keamanan aplikasi ini sangat memadai.

G. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji penggunaan pengaruh Muamalat DIN terhadap terhadap kepuasan pengguna jasa muamlat DIN. Responden dalam penelitian ini berjumlah 60 sampel dengan kriteria nasabah pelaku UMKM, pengguna Muamalat DIN, dan berdomisili di Kota Gorontalo. Maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil uji menunjukkan varibel independent yakni variabel system informasi (X1), softwere (X2) dan hardware (X3) secara simultan memberi pengaruh yang signifikan pada varriabel (Y) Kepuasan Pengguna Jasa Muamlat DIN.
2. Hasil uji menunjukkan bahwa secara parsial variabel (X1) Sistem operasi, berpengaruh signifikan terhadap variable (Y) Keuasan Pemkai Jasa.
3. Hasil uji menunjukkan bahwa secara parsial variabel (X2) Softwere berpengaruh signifikan terhadap variable (Y) Keuasan Pemkai Jasa.
4. Hasil uji menunjukkan bahwa secara parsial variabel (X3) Hardwere tidak berpengaruh signifikan terhadap Keuasan Pemakai Jasa.

Daftar pustaka

- Alfiani, L., Septiawan, B., & Suratman, S. S. (2022). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Dan Implikasinya Terhadap Kinerja Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 47–61. <Https://Doi.Org/10.22219/Jaa.V5i1.17962>
- Aryanti, L. T. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Muamalat Din terhadap Minat dengan Metode Tam pada Nasabah Bank Muamalat Medan. *SAUJANA : Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah*, 5(01), 20–33. <https://doi.org/10.59636/saujana.v5i01.121>
- Cahyaningtyas, E. F., & Fauza, N. (2023). Digital Islamic Network: Building Excellent Service for Customers At Bank Muamalat Tulungagung in the Digital Era. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(1), 170–186. <https://doi.org/10.21274/an.v10i1.7590>
- Fandy, Achmad. Pengaruh Kualitas layanan terhadap minat nasabah menggunakan mobile banking PT Bank Syariah Mandiri Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 2019, 2.3: 110-117.
- Hayati, : Misbahul. (2021). *Penggunaan Fasilitas E - Muamalat Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kcp Panyabungan [Tesis,Dipublikasikan]*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Padangsidimpuan.
- Hidayat, R. A. (2023). *Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Keputusan Menggunakan Mobile Banking Muamalat Din (Digital Islamic Network) Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening [Tesis, Publikasika]*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Hidayatullah, R. (2023). *Pengaruh Kemudahan Aplikasi Muamalat Din (Digital Islamic Network) Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Muamalat Kcp Baraba [Tesis,Dipublikasikan]*. Universitas Islam Negeri Antasari.
- Jarwo, F. (2025). *Bank Muamalat Jadi Bank Syariah dengan Layanan Terbaik*. Propublika. https://propublika.id/berita/bank-muamalat-jadi-bank-syariah-dengan-layanan-terbaik/#google_vignette
- Pratwi, D. D., & Dahrudi. (2024). Implementasi Layanan Muamalat (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kemudahan Bertransaksi di Bank Muamalat. *Jurnal Perbankan Syariah*, 10(1), 34–44. <https://ojs.unida.ac.id>
- Rangkuti, L. R., Anggreini, M., Pratika, O., & Andrericco, V. F. (2024). Hardware Digital Banking Syariah: Tantangan dan Solusi. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(December), 85–90.

Sari, L. D., Noholo, S., & Usman. (2024). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi dan Kondisi Nyata Penggunaan Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Pada PT. Bank Sulutgo Kota Gorontalo. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syaria*, 6(8), 5324–5341.

Sugiono, Noerdjanah, wahyu, Afrianti. Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterapi Fisik*, 2020, 5.1: 55-61.

Yuniarti, D. (2025). *Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi Penggajian dan Pengupahan dalam Upaya Pengendalian Internal Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul “Pentingnya Sistem Informasi Akuntansi Penggajian dan Pengupahan dalam Upaya Pengendalian Internal”*, K. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/dwiyuniarti0219/67b0c379c925c447ee5d8162/pentingnya-sistem-informasi-akuntansi-penggajian-dan-pengupahan-dalam-upaya-pengendalian-internal>